



AMAG Automobil- und Motoren AG
SEAT Kommunikation
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 98 08
Telefax 056-463 95 35
E-mail seat.pr@amag.ch / karin.huber@amag.ch
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch



Eine Marke der Volkswagen Gruppe

Medien-Information

Information aux médias

Informazione ai media

SEAT Kommunikation / März 2012

Der SEAT Toledo Concept Elegantes Design mit sportlicher Dynamik

- **Seriennahe Studie der neuen Mittelklasse-Limousine**
- **Entspannte Sportlichkeit mit hoher Effizienz**
- **Optimales Platzangebot bei kompakten Abmessungen**
- **Grosse Heckklappe für beste Funktionalität**
- **Serienversion kommt im Frühjahr 2013 zu den Schweizer SEAT Partner**

SEAT präsentiert auf dem Genfer Salon die nächste Stufe seiner Produktoffensive als seriennahe Studie: Der Toledo Concept verbindet die Proportionen einer klassischen Limousine mit einem sehr eleganten und sportlichen, fast Coupé-haften Design.

Diese nächste Generation des SEAT Toledo wird Emotionalität, hohe Designqualität und rationalen Nutzwert auf vorbildliche Weise verbinden, wie der Concept für Genf schon auf den ersten Blick zeigt. Seine Formensprache entwickelt das charakterstarke SEAT Design weiter, mit einer kräftigen und soliden Statur, mit den klaren und präzise gefügten Flächen und Linien oder mit der für die neue SEAT-Generation typischen Scheinwerferform.

Doch das begeisternde Design geht keineswegs zu Lasten der Funktionalität. Bei kompakten Abmessungen bietet der Toledo Concept ein hohes Mass an Raumangebot und Nutzwert. Dabei liefert die Studie in Genf bereits einen sehr konkreten Ausblick in die Zukunft: Im Frühjahr 2013 wird die Serienversion zu den Händlern kommen.

Dieses neue Modell steht klar in der Tradition des Toledo, eines höchst erfolgreichen Meilensteins der SEAT-Historie. Allein von der ersten und zweiten Generation der Mittelklasse-Limousine wurden ab 1991 mehr als 860'000 Exemplare gebaut und in viele Länder Europas verkauft. Garanten dieses Erfolgs waren neben dem attraktiven Design stets die praktischen Vorzüge des Toledo.

Vorgegeben hatte SEAT Design diese Formensprache mit den hoch anerkannten Concept Cars IBE, IBX und IBL bei verschiedenen europäischen Automobilmessen. Der Toledo Concept zeigt in Genf 2012 die konsequente Weiterentwicklung zu einer Serien-Limousine, die nicht nur aussergewöhnlich attraktiv, sondern dabei auch noch aussergewöhnlich preisgünstig sein wird.

Gleichzeitig bietet dieser neue Toledo auf einer Länge von 4,48 Metern einen grosszügigen Innenraum für fünf Personen, einen Gepäckraum von mehr als 500 Litern, sowie die optimale Variabilität einer grossen Heckklappe und umlegbarer Rücksitze. So gelingt es dem künftigen Toledo, das scheinbar Unvereinbare perfekt zu kombinieren: Bei einer fast schon Coupé-haften Aussenlinie bietet er nahezu die Funktionalität eines Kombis.

“Der SEAT Toledo Concept zeigt, wie wir uns die perfekte Mittelklasse-Limousine vorstellen. Er ist eine exzellente Verbindung von emotionalem Design und hohem Fahrspass mit bestem Nutzwert und Funktionalität”, sagt James Muir, der Präsident der SEAT, S.A. „Das spätere Serienmodell, unser neuer Toledo, wird mit seiner klaren SEAT-Identität, seinem hohen Qualitätsstandard und dem aussergewöhnlich guten Preis-/Leistungsverhältnis eine neue Erfolgsgeschichte schreiben. Damit ist der neue Toledo nach der Mii-Familie und dem neuen Ibiza der nächste Baustein unserer Modelloffensive und Wachstumsstrategie.”

Das Konzept – Fahrspass und Nutzwert im kompakten Format

Mit seiner Länge von 4,48 Meter ist der künftige SEAT Toledo kompakt genug für den Verkehr einer Metropole. Mit seinem grosszügigen Innenraum und dem stattlichen Gepäckvolumen ist er jedoch auch für grosse Reisen oder den Transportbedarf einer Familie bestens gerüstet. Bei einem Radstand von 2,60 Meter steht fünf Passagieren ausreichend Platz zur Verfügung.

Ebenso grosszügig und bestens nutzbar ist das Gepäckabteil: Obwohl auf den ersten Blick nicht als solche erkennbar, besitzt der Toledo Concept eine grosse Heckklappe und damit optimale Lademöglichkeiten. Die umklappbaren Sitze schliesslich ermöglichen eine ungewöhnlich lange Ladelänge und geben dem Toledo nahezu die Funktionalität eines Kombimodells. Schliesslich steht bei umgeklappten Fondsitzen mehr Stauraum zur Verfügung als bei manchem „normalen“ Kombi im Wettbewerb.

“Mit dem Toledo Concept geben wir einen sehr konkreten Ausblick auf die nächste Generation unserer Mittelklasse-Limousine. Der neue Toledo wird ein echter SEAT – perfekt für die Ansprüche des täglichen Lebens, mit höchster Qualität und Verlässlichkeit“, sagt Dr. Matthias Rabe SEAT-Vizepräsident für Forschung und Entwicklung. „Modernste Technologien in Antrieb und Fahrwerk bringen hohen Fahrspass ebenso wie herausragende Effizienz – damit stellen wir die Kernwerte unserer Marke unter Beweis. In jedem Fall wird der Toledo mit den modernsten Technologiekomponenten aus dem Volkswagen-Konzern ausgerüstet sein.“

Das Design – ein starker Charakter mit klarer Sportlichkeit

Mit dem Toledo Concept entwickelt SEAT Design seine charakteristische Formensprache konsequent weiter – und gibt noch eine Extraportion Eleganz dazu. Schon auf den ersten Blick überzeugt die seriennahe Studie durch ihre gestreckten Proportionen, die präzisen Flächen und die sauber modellierten Lichtkanten. Hier ist keine Linie zu viel und keine zu wenig – der Toledo ist modern und zukunftsweisend, doch in keiner Weise modisch.

Kraftvolle Dynamik und eine erwachsene Stattlichkeit zeigt die Front des Toledo Concept. Der SEAT-Grill mit Wabengitter behält seine typische Trapezform, ist hier aber sehr breit und flach gestaltet, ebenso wie der grosse Lufteinlass unter dem Stossfänger. Die fünfeckige Form der ebenfalls sehr breiten Frontscheinwerfer ist eins der charakteristischen Elemente der neuen Modellgeneration von SEAT. Ebenso typisch ist die aufwendige Gestaltung der Leuchten im Detail, mit dem verchromten „Wing“ zwischen Hauptscheinwerfer und Tagfahrlicht. Die breiten Heckleuchten unterstreichen den erwachsenen Auftritt der neuen Limousine von SEAT zusätzlich, das gesamte Heck vermittelt mit seinen wenigen, präzise gesetzten Linien den Eindruck von Qualität und Solidität.

Langgestreckt und dynamisch erscheint die Seitenlinie des Toledo. Eine präzise Lichtkante führt von den Scheinwerfern über die Schultern bis zur Heckleuchte, dazu ist der Schwellerbereich sauber ausmodelliert. Am wichtigsten aber ist die Dachlinie: Sie spannt einen eleganten Bogen bis zur kräftig-breiten C-Säule, die fugenlos aus den hinteren Seitenblech herauswächst. Die sehr flache Heckscheibe unterstreicht die Coupé-hafte Anmutung. Dennoch haben Design und Entwickler auch hier auf hohe Funktionalität geachtet. So erleichtern die grossen Türausschnitte auch im Fond des Ein- und Ausstieg.

Das Interieur des Toledo Concept folgt der modern-klaren Linie des Exterieurs, das Raumgefühl ist licht und grosszügig. Das Cockpit wirkt ergonomisch aufgeräumt, die Cockpitoberseite scheint leicht über den Luftausströmern und Dekorelementen zu schweben. Die Rundinstrumente sind ebenso sauber gezeichnet wie die Mittelkonsole mit Audio- und Klimabedienung. Die helle Farbgebung des Interieurs, die aufwendig abgesteppten Ledersitze und die Lederbezüge an Cockpit und Türen unterstreichen den edel-wertvollen Charakter des Toledo Concept.

„Der Toledo Concept ist charakterstark und emotional, elegant und zeitlos – eine seriöse Persönlichkeit, wie seine Besitzer“, sagt Alejandro Mesonero-Romanos, der Leiter von SEAT Design. „Der Toledo verbindet auf einmalige Weise klassisch-moderne Linien mit dezenter Sportlichkeit und überragendem Alltagsnutzen. Er ist einfach der SEAT unter den Limousinen, mit hoher Designqualität in jedem Detail.“

SEAT ist der einzige Automobilhersteller, der seine Fahrzeuge in Spanien designt, entwickelt, produziert und vermarktet. Als Mitglied der Volkswagen Gruppe exportiert das multinationale Unternehmen mit Sitz in Martorell bei Barcelona rund 75% seiner Herstellung in 72 Länder. SEAT ist Marktführer in Spanien und erreichte im Jahr 2010 ein Umsatzvolumen von rund 4,7 Milliarden Euro bei einem Absatz von 339.500 Fahrzeugen.

SEAT beschäftigt 13.000 Fachkräfte an seinen drei Produktionszentren in Barcelona: Zona Franca, El Prat de Llobregat und Martorell, wo unter anderem die erfolgreichen Ibiza und León Modelle produziert werden. Der Alhambra wird in einer vierten Produktionsstätte, dem Volkswagen Werk in Palmela (Portugal), hergestellt.

Das multinationale Unternehmen aus Spanien verfügt zudem über ein Technisches Entwicklungszentrum, in dem mehr als 900 Ingenieure die treibende Innovationskraft des grössten Investors in Forschung und Entwicklung der spanischen Industrie sind. Im Einklang mit dem absoluten Bekenntnis zum Umweltschutz unterliegen alle Kernaktivitäten von SEAT der Bedingung der Nachhaltigkeit: Reduktion von CO2-Emissionen, bessere Energieeffizienz, wie auch Recycling und Wiederverwendung von Rohstoffen.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Karin Huber, PR Manager SEAT

Tel. 056 463 98 08 / Email: karin.huber@amag.ch