



AMAG Automobil- und Motoren AG
SEAT Communication
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056-463 98 08
Télécopie 056-463 95 35
E-mail seat.pr@amag.ch / martina.bumbacher@amag.ch
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch



Une marque du groupe Volkswagen

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

SEAT Communication / Septembre 2011

Mise en main de plusieurs véhicules L'équipe de STAR TV est fan de SEAT

La remise des huit SEAT à l'équipe de STAR TV a eu lieu vendredi 16 septembre 2011, à AMAG Retail Autowelt Zurich. La flotte se compose de quatre Ibiza Copa, de deux Alhambra, d'un break Exeo et d'une Altea Freerack.

STAR TV est actuellement la plus grande chaîne privée de Suisse (et la seule avec régions linguistiques). Elle fête cette année ses 16 ans d'existence.

La chaîne propose principalement du divertissement, c'est-à-dire du cinéma, des téléfilms, des émissions TV (des making-of, des news sur les stars, des critiques de films, les sorties de DVD, etc.), des jeux informatiques/vidéo, de la musique et de l'électronique de divertissement en général.

SEAT et STAR TV travaillent ensemble pour la troisième année consécutive. « Il s'agit d'une coopération florissante et partenariale », selon Andreas Huwyler, responsable du marketing SEAT. Il se réjouit que STAR TV mise sur SEAT et déclare à ce sujet: « La chaîne TV est innovante, jeune et unique en Suisse – tout comme SEAT »!

Lors de la mise en main des véhicules, SEAT a souhaité aux animateurs Marco Schwab, Philipp Stirnemann, Lara Wolf, Stephanie Stöckli, au directeur Jean-Claude Bruhin ainsi qu'à l'ensemble de l'équipe de STAR TV, excellente route, en toute sécurité, au volant de leur SEAT.

La remise des véhicules sera diffusée mardi 4 octobre 2011, à 19 heures sur STAR TV, dans l'émission STAR NEWS.

La marque SEAT

En Espagne, SEAT est le seul constructeur automobile à designer, développer, produire et commercialiser ses véhicules. La filiale du groupe Volkswagen, sise à Martorell (Barcelone), exporte environ 78 pour cent de ses produits dans 72 pays. Pour 2012, elle prévoit de prendre pied sur le marché chinois. En Espagne, SEAT est leader de la branche avec un volume de chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2010 et 339 501 véhicules vendus.

SEAT emploie 13 000 collaborateurs sur ses trois sites de production de Barcelone – Zona Franca, El Prat de Llobregat et Martorell. Les célèbres modèles Ibiza et Leon sortent notamment de ces chaînes de production. L'Alhambra, quant à elle, provient d'un quatrième site, l'usine Volkswagen de la Palmela (Portugal).

L'entreprise espagnole dispose en outre de son propre Centre de développement technique: 900 ingénieurs y constituent la force d'innovation pour l'investisseur numéro 1 de l'industrie espagnole en termes de recherche et de développement. Conformément à l'engagement déclaré de SEAT en faveur de l'environnement, toutes les activités clés de la société visent la durabilité, notamment la réduction des émissions de CO₂, une meilleure efficacité énergétique ainsi que le recyclage et la réutilisation des matières premières.

En 2011, la production de l'Audi Q3 a débuté à Martorell. Quelque 100 000 unités du Q3 devraient sortir des chaînes, qui fonctionneront en trois huit. Au total, Audi et SEAT ont investi environ 330 millions d'euros en infrastructure et installations de montage ultramodernes.