



AMAG Automobil- und Motoren AG
SEAT Comunicazione
Aaraustrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Telefono 056-463 98 08
Telefax 056-463 95 35
E-mail seat.pr@amag.ch / martina.bumbacher@amag.ch
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch



Un marchio del Gruppo Volkswagen

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

SEAT Comunicazione / luglio 2010

Shakira presto in Svizzera

La superstar Shakira annuncia la sua tournée europea 2010

- **2 esibizioni in Svizzera: a Zurigo e Ginevra in novembre**
- **50 milioni di album venduti in tutto il mondo**
- **214 nomination**
- **Prevendita biglietti per i concerti dal 2 luglio**

SEAT è per la seconda volta sponsor principale dell'imminente tournée europea di Shakira e sostiene la fondazione dell'artista "Pies Descalzos".

Poco dopo la sua travolgente performance con il singolo "Waka Waka" ai mondiali di calcio, Shakira ha reso noto le date della sua tournée mondiale 2010. Il tour europeo, prodotto da Live Nation, inizierà il 16 novembre 2010 a Lione. Shakira ha già venduto oltre 50 milioni di album in tutto il mondo ed è stata nominata per 245 premi.

In occasione del festival "Rock in Rio" di quest'anno, Shakira si è esibita a Lisbona e Madrid, dove è stata la regina indiscussa della scena, davanti a una platea di oltre 85'000 fan. Un altro appuntamento europeo dell'artista è stato al Glastonbury Festival in Gran Bretagna e l'11 luglio sarà sul palco per la cerimonia finale dei campionati mondiali di calcio FIFA 2010.

L'originalità intrinseca di Shakira, i suoi ritmi sensuali e il suo temperamento latino americano si esprimono al meglio nei concerti live, che assicurano indimenticabili e vibranti emozioni. La sua hit "Waka Waka" (This Time For Africa) – l'inno ufficiale dei mondiali di calcio, che Shakira ha presentato in occasione della cerimonia di apertura della manifestazione sportiva – domina le classifiche di tutto il mondo. Nel mese di giugno, il video è stato uno dei più cliccati e in oltre 15 Paesi la canzone ha raggiunto la prima posizione.

Durante la sua tournée mondiale Shakira porterà sul palco alcuni dei suoi maggiori successi, tra cui "Waka Waka", "She Wolf", "La Tortura" e il singolo "Hips Don't Lie", che ha raggiunto la prima posizione nella Billboard Hot 100 e in 55 paesi, attestandosi a canzone più trasmessa nella storia della pop-radio americana. Oltre alle superhit, Shakira ci darà un assaggio del suo prossimo album "Sale El Sole", che uscirà in autunno 2010.

Shakira – premiata con il Grammy Award – è cantante, cantautrice, showgirl, produttrice discografica e sostenitrice dell’istruzione a tutto campo. Oltre ad aver istituito la fondazione “Barefoot” (“Pies Descalzos”), che lei stessa presiede, la popstar è membro fondatore della fondazione ALAS e ambasciatrice di 1GOAL e di UNICEF.

SEAT è lo sponsor principale della tournée europea di Shakira. Una collaborazione in cui lo spirito giovanile e sportivo del marchio SEAT si sposa perfettamente con la musicalità della superstar, che diventa così ambasciatrice SEAT per l’Europa.

Un altro aspetto della collaborazione SEAT-Shakira è il sostegno all’istruzione a tutto campo. SEAT collabora strettamente con la fondazione di Shakira “Pies Descalzos”, sostenendo l’impegno dell’artista per i bambini senza tetto e bisognosi dell’America latina.

La tappa svizzera della tournée

I due concerti della tappa svizzera di Shakira avranno luogo rispettivamente mercoledì 17 novembre 2010 presso l’Hallenstadion di Zurigo, e lunedì 29 novembre 2010 nell’Arena di Ginevra. La prevendita dei biglietti è iniziata il 2 luglio presso i soliti punti vendita ticket corner (www.ticketcorner.ch).

La collaborazione sul fronte sociale tra SEAT e Shakira non è un evento nuovo: già nel 2007 SEAT aveva organizzato una campagna di donazioni con cui era riuscita a raccogliere oltre 100'000 euro per “Pies Descalzos”. Tutti i donatori avevano partecipato all’estrazione di una “SEAT Leon Pies Descalzos”, con carrozzeria e abitacolo disegnati dalla popstar.

Anche per i concerti di quest’anno SEAT Svizzera organizzerà indimenticabili eventi d’accompagnamento. Per maggiori informazioni sui biglietti e sulla tournée: www.shakira.com e www.clubseat.ch.

I modelli SEAT “Good Stuff”

La popstar colombiana ha dedicato la sua canzone “Good Stuff” al marchio SEAT. Il titolo della canzone è al contempo un omaggio all’omonimo modello speciale SEAT “GOOD STUFF”, disponibile come Ibiza, Ibiza SC, Leon, Altea e Altea XL. I modelli speciali “Good Stuff”, che si contraddistinguono per gli elementi dell’equipaggiamento di serie personalizzati e le interessanti agevolazioni sul prezzo, sono disponibili in Svizzera da marzo 2010.

Per domande e informazioni rivolgersi a:
AMAG Automobil- und Motoren AG
Martina Bumbacher, Manager RP SEAT
Tel. 056 463 98 08 / e-mail: martina.bumbacher@amag.ch