



AMAG Automobil- und Motoren AG  
SEAT Communication  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056-463 98 08  
Télécopie 056-463 95 35  
E-mail [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch) / [karin.huber@seat.ch](mailto:karin.huber@seat.ch)  
Internet [www.clubseat.ch](http://www.clubseat.ch) / [www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.amag.ch](http://www.amag.ch)



Medien-Information  
Information aux médias  
Informazione ai media

SEAT Communication / Août 2012

## Flottes

### La société Rivella AG mise sur la SEAT Alhambra

- **Rivella AG acquiert 26 Alhambra pour son parc roulant**
- **Remise des véhicules par le garage Gautschi à Langenthal**
- **Premières mises en main le 16 août 2012**
- **SEAT Alhambra synonyme de dynamisme et de confort hors pair**

La SEAT Alhambra est non seulement le compagnon parfait pour un style de vie actif et sportif mais aussi le MPV (Multi Purpose Vehicle) de la marque espagnole offrant une plus-value attrayante pour les clients de flottes. Rien d'étonnant donc à ce que la société Rivella AG ait choisi l'Alhambra 2.0 TDI CR Ecomotive développant 140 Ch et associée à la boîte DSG 6 rapports. Cette motorisation convainc de par ses reprises souveraines mais respectueuses de l'environnement. Le système Start-Stop ainsi que la récupération de l'énergie de freinage contribuent à réduire la consommation de carburant et donc les rejets d'émissions, sans pour autant amputer le confort de propulsion (de série sur les versions Ecomotive et E-Ecomotive). Se contentant de 5,7 l/100 km en moyenne et émettant 149 g de CO<sub>2</sub> au kilomètre, l'Alhambra représente un atout à la fois pour le porte-monnaie et pour l'environnement.

#### **Alhambra 4WD: une association unique de qualités au quotidien et de maniabilité ultra-fiable**

Outre 16 Alhambra dotées de la traction avant, la société Rivella AG a également acheté 10 Alhambra 2.0 TDI CR 4x4 Ecomotive avec boîte manuelle 6 vitesses (140 Ch). La traction intégrale 100% automatique de la version 4WD offre un surcroît de traction décisif, quel que soit le terrain et en toutes situations – un plus pour la sécurité et la mobilité en conditions hivernales mais aussi lorsque l'Alhambra 4x4 est utilisée comme véhicule tracteur. Cette motorisation affiche elle aussi des chiffres raisonnables: seulement 6,0 litres de Diesel aux 100 kilomètres, ce qui correspond à des émissions de CO<sub>2</sub> de 158 g au kilomètre.

Ferran Andreu, Chef des Ventes SEAT, se réjouit qu'une entreprise suisse porteuse de tradition comme Rivella AG compte désormais parmi les clients SEAT: « La livraison de ces véhicules nous permet d'asseoir plus encore notre position sur le segment des petites et moyennes flottes – l'un de nos objectifs à moyen terme. L'excellent rapport qualité/prix typique de la marque SEAT ainsi que le niveau de qualité et de finition sont particulièrement prisés par une clientèle exigeante telle que l'est Rivella.

La société Rivella AG a recours aux prestations de services « Entretien et pièces d'usure » proposées par AMAG LEASING AG. Ce pack comprend tous les travaux effectués à l'atelier, pièces d'origine et liquides (huile et liquide de frein) inclus ainsi que l'ensemble des réparations dues à l'usure, sans oublier le test antipollution obligatoire.

Jürg Kohler, Chef de Vente au sein de l'entreprise Rivella AG, est pour sa part absolument convaincu par ce renouvellement de la flotte: « Outre le rapport qualité/prix, les aspects écologiques nous tenaient particulièrement à cœur, de même que la sécurité et des délais de livraison raisonnables ».

La SEAT Alhambra peut trouver acquéreur dès CHF 37 900.

La société Rivella AG, fondée en 1952, est bénéficiaire d'une licence de la Rivella International AG pour la fabrication, la commercialisation et la vente des articles des marques Rivella, Michel, Passaia et Grapillon. Rivella AG, entreprise sise à Rothrist, est à ce jour le plus grand groupe de boissons rafraîchissantes d'origine helvétique.

En Espagne, **SEAT** est le seul constructeur automobile à designer, développer, produire et commercialiser ses véhicules. La multinationale, sise à Martorell (Barcelone), exporte environ 80 pour cent de ses produits dans 75 pays. En Espagne, SEAT est leader de la branche avec un volume de chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros en 2011 et 350 000 véhicules vendus.

Le groupe SEAT emploie 14 000 collaborateurs sur ses trois sites de production de Barcelone – Zona Franca, El Prat de Llobregat et Martorell. Les célèbres modèles Ibiza et Leon sortent notamment de ces chaînes de production. L'Alhambra, quant à elle, provient d'un quatrième site, l'usine Volkswagen de la Palmela (Portugal); la SEAT Mii est pour sa part fabriquée à l'usine de Bratislava (Slovaquie).

La multinationale espagnole dispose en outre de son propre Centre de développement technique, une véritable « centrale d'innovation »: plus de 900 ingénieurs y constituent la force d'innovation pour l'investisseur numéro 1 de l'industrie espagnole en termes de recherche et de développement. Conformément à l'engagement déclaré de SEAT en faveur de l'environnement, toutes les activités clés de la société visent la durabilité, notamment la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, une meilleure efficacité énergétique ainsi que le recyclage et la réutilisation des matières premières.

**Pour toute question ou demande de précisions, veuillez vous adresser à:**

AMAG Automobil- und Motoren AG

Karin Huber, PR Manager SEAT

Tél. 056 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch