

Francfort Motor Show 2013

SEAT vise à renforcer ses ventes avec la nouvelle Leon ST

- Lancement d'une nouvelle version de la Leon afin de renforcer le segment Station Wagon et flotte
- Pour cette année, SEAT envisage une augmentation de 40% des ventes de la Leon jusqu'à 60.000 exemplaires
- Augmentation de 11,4% des ventes au niveau mondial d'ici le mois d'août

Schinznach-Bad, le 10.09.2013 – Cet après-midi, SEAT a présenté la variante Station Wagon de la compacte espagnole au public du Salon International de l'Automobile de Francfort. La Leon ST est un modèle stratégique dans le développement prévu de la famille Leon avec l'objectif d'accroître les ventes de la société sur les canaux Station Wagon pour familles et flottes. Avec des ventes annuelles d'environ 500.000 exemplaires, le sous-segment de la nouvelle Leon ST sera l'un des protagonistes sur les marchés de l'Europe occidentale tels que l'Allemagne, le Royaume Uni, l'Italie, l'Autriche et la Suisse. Dans cette catégorie, les flottes constituent en moyenne 60% des ventes.

Au début, la nouvelle Leon ST arrivera dans les concessions en Allemagne, Espagne, Autriche, Suisse, Hollande et au Portugal en novembre et, ensuite, dans les autres marchés. Avec ce lancement, la famille Leon va continuer à s'agrandir après la présentation des variantes à cinq et trois portes.

Au cours de la présentation de la voiture, le Président du Comité Exécutif SEAT, Jürgen Stackmann a affirmé : « La nouvelle SEAT Leon ST ouvrira de nouvelles portes pour SEAT dans sa conquête des clients privés et flottes les plus exigeants. » Stackmann a également ajouté : « Les efforts de SEAT ont été récompensés : Nous vivons une forte croissance dans les ventes et nous nous développons à contre-courant de l'industrie ». « Nous sommes fiers de notre nouvelle Leon, nous sommes prêts à croître et nous avons confiance en notre avenir » a-t-il commenté brièvement.

Au cours de sa première apparition en tant que Président de la Marque Ibérique à un salon international, Stackmann a affirmé « Je suis vraiment fier d'être le président de SEAT, c'est une société qui possède un surprenant bagage et patrimoine de connaissances et capacités, des produits de haute qualité, d'ingénierie et design d'excellent niveau et une équipe de collègues et employés très engagés. »

SEAT – croissance de 11.4% grâce à la Leon

La nouvelle Leon a contribué de manière significative à décréter le succès de SEAT, en devenant le second pilier de la marque, avec l'Ibiza. Cette année, SEAT a livré jusqu'à maintenant 60.000 exemplaires de la nouvelle Leon au niveau mondial, avec une augmentation de 40% dans les ventes de ce modèle par rapport à la même période 2012. La Leon a également remporté, depuis son lancement, un vif succès, en s'avérant gagnante dans 35 tests sur les 55 tests comparatifs, c'est-à-dire presque deux tiers des tests effectués par les médias les plus prestigieux des principaux marchés.

Le succès de la Leon « a boosté » les ventes SEAT en 2013. Entre janvier-août, la Marque Espagnole a livré 234.200 exemplaires au niveau mondial avec une augmentation de 11,4% par rapport à l'année précédente. Malgré le déclin général des ventes en Europe, SEAT a enregistré des résultats de vente à contre-courant de l'industrie. En décomposant les chiffres selon le marché, SEAT a enregistré une croissance dans les ventes en Allemagne (où, avec une augmentation de 26,4% et 56.600 voitures, elle est la marque ayant un volume de croissance le plus élevé et s'inscrivant dans les dix premières), en Espagne (augmentation de 5,9%, 43,000 exemplaires, en gagnant la position de leader du marché en 2013) et au Royaume Uni (augmentation de 15,6%, 27.000 voitures).

Par ailleurs, SEAT a affiché une augmentation spectaculaire dans les ventes en Algérie et en Turquie, où elle a vendu respectivement 14.900 exemplaires (augmentation de 81,7%) et 6.500 (augmentation de 122,5%) exemplaires. Au Mexique, la marque est désormais dans les dix premières avec des ventes jusqu'à aujourd'hui de 14.000 exemplaires. Les ventes hors de l'Europe ont obtenu une augmentation de 27,1% au cours des huit premiers mois de l'année.

La Leon ST, la Station Wagon la plus polyvalente et élégante

Comme dans le cas des versions du modèle à cinq et trois portes, la version Station Wagon de la Leon sera fabriquée dans l'usine Martorell (Barcelone) en utilisant la plate-forme MQB du Groupe Volkswagen. Le troisième membre de la famille arrive à combiner le caractère dynamique, le design à l'esprit jeune et la personnalité sportive d'une voiture avec une polyvalence exceptionnelle. 4.535mm de long, la Leon ST met à disposition un coffre à bagages avec une capacité de chargement de 587 litres qui deviennent, en rabattant les sièges arrière, 1.470 litres.

Avec l'arrivée de la nouvelle ST, la Leon propose une série de solutions technologiques de dernière génération telles que le régulateur de vitesse avec réglage automatique de la distance (ACC) par radar, le réglage adaptatif de l'assiette (DCC) qui modifie les caractéristiques des suspensions et la direction à action progressive qui permet un contrôle plus précis en fonction de la vitesse.



La nouvelle SEAT Leon ST sera lancée en Suisse à partir du 22 novembre 2013 et sera proposée à partir de CHF 20'750.

Ecomotive et TGI, les versions de la Leon à l'enseigne de la mobilité durable et de l'écologie en exposition à Francfort

Au salon de Francfort, SEAT a présenté deux versions de la Leon caractérisées par une efficacité remarquable, de faibles consommations et émissions et à l'enseigne du développement durable. La nouvelle Leon 1.6 TDI CR Ecomotive affiche une consommation de 3.2 litres aux 100 km avec des émissions CO₂ de 87g/km. Grâce à son moteur 1.6 TDI en mesure de développer 110 Ch. (81kW) et 250 Nm de couple, la version éco-durable de la Leon s'arroge des performances exceptionnelles avec une vitesse de pointe de 197 km/h, sans oublier par ailleurs l'avantage de ses faibles consommations et une autonomie de 1.500 kilomètres. La Leon Ecomotive sera disponible avec trois variantes de carrosserie et dans les finitions Reference et Style.

La nouvelle 1.4 TGI Leon confirme aussi l'engagement de SEAT en ce qui concerne le GNV. Le moteur 1.4 TSI est en mesure de déployer 110 Ch. (81kW) et 200Nm de couple maximum à 1.500 tours, alimenté au GNV ou à essence. Grâce à ses faibles consommations et à un prix de carburant très bas, c'est un des véhicules le plus économique du marché en proposant une autonomie de 400 km au GNV avec une consommation pesée de 3.5 kg de gaz aux 100 km et des émissions de CO₂ de 94 g/km. Le propulseur à essence garantit une autonomie supplémentaire de 900 km avec, par conséquent, une autonomie combinée de 1.300 kilomètres. La Leon TGI sera disponible en Suisse, dès mars 2014, dans les versions à cinq portes et, par la suite, également en version ST (Reference et Style).

Informations aux médias:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch