

Mondial de l'Automobile 2012 in Paris

Weltpremiere für den neuen SEAT Leon

- Einzigartiges Design und innovative Technologien legen die Messlatte in der Kompaktklasse
- Markteinführung November 2012
- Einführung des neuen SEAT Logos zeitgleich zum neuen Leon steht für ein neues Kapitel in der Geschichte der spanischen Marke

Schznach-Bad, 27. September 2012 - James Muir, Vorstandsvorsitzender der SEAT S.A., enthüllte gestern Abend erstmals den von Grund auf neu entwickelten SEAT Leon bei dem Volkswagen Konzernabend, einer Vorschau zur diesjährigen Mondial de l'Automobile. Er sagte: **„Beim neuen Leon muss der Kunde keinerlei Kompromisse eingehen.“**

Beim Volkswagen Konzernabend enthüllte der SEAT Vorstandsvorsitzende zudem das neue Logo des Unternehmens, das zeitgleich mit dem neuen Leon eingeführt wird. **„Der neue Leon ist das erste Auto mit dem neuen Logo der Marke. Es steht für die Präzision und Eleganz der SEAT Designsprache. Gleichzeitig reflektiert es auch die Ingenieurskunst und den Qualitätsanspruch des Unternehmens“**, erklärte James Muir.

Der von Grund auf neu entwickelte Leon ist das erste SEAT Serienmodell in der neuen Designsprache der Marke, die SEAT mit den Konzeptfahrzeugen IBE, IBX und IBL vorgestellt hatte. Der sportliche Leon steckt voller Highend-Entwicklungen – bei den Assistenzsystemen, beim Infotainment, beim Fahrwerk und beim Antrieb. Er ist zudem das erste Fahrzeug in seinem Segment, für das Voll-LED-Scheinwerfer verfügbar sind. Die fahrerorientierte Architektur der Instrumententafel, die Qualität der Materialien im Innenraum, das präzise Finish und die Aufmerksamkeit für alle Details entsprechen dem Standard höherer Klassen.

Die neue Leon Generation basiert auf dem modularen Querbaukasten der Volkswagen Gruppe. Das Gewicht konnte gegenüber dem Vorgänger um bis zu 100 Kilogramm reduziert werden. Obwohl die Karosserie jetzt um 52 Millimeter kürzer ist, bietet sie mehr Platz im Innenraum. Fünf Benzin- und vier Diesel-Aggregate in einer Leistungsbandbreite von 63 kW/86 PS bis 135 kW/184 PS erfüllen alle Kundenwünsche. Die CO₂-Emission der effizientesten Motorvariante mit Start-Stopp- und Rekuperationssystem beträgt lediglich 99 Gramm pro Kilometer.

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch

Das neue Modell ist die dritte Evolutionsstufe des Leon. Die vorangehenden Generationen stehen für herausragenden Fahrspass – diese Tradition wird auch der neue Leon mit seinem geringeren Fahrzeuggewicht und dem längeren Radstand fortführen. Und wie die Vorgänger produziert SEAT auch den neuen Leon im Werk Martorell nahe bei Barcelona in Spanien. Insgesamt hat SEAT bislang 1,2 Millionen Leon Fahrzeuge seit 1999, dem Auftakt für die erste Leon Generation, verkauft. Die Markteinführung für den neuen Leon beginnt Ende November in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

James Muir bestätigte ausserdem, dass SEAT die neue Leon Generation zur Fahrzeugfamilie mit verschiedenen Karosserievarianten erweitert: „Erstmals wird die Leon Baureihe auch eine dreitürige Version sowie einen sportlichen Kombi umfassen. Damit erhöhen wir die Attraktivität der Baureihe und sprechen zusätzliche Kunden im Segment an.“

Die Markteinführung des neuen Leon ist ein wesentlicher Bestandteil der umfassendsten Modelloffensive der Unternehmensgeschichte: Mit dem neuen SEAT Ibiza eröffnete SEAT das grosse Produktfeuerwerk Ende vergangenen Jahres. Es folgten das neue Stadtauto Mii sowie die erst kürzlich vorgestellte fünftürige Toledo Limousine.

Mit der erweiterten Modellpalette schafft SEAT die Basis für steigende Fahrzeugverkäufe – und mit der Erschliessung neuer Märkte, wie James Muir betonte: **„In Verbindung mit unserer Strategie der Markterweiterung, wie beispielsweise unser Start in China im Frühling dieses Jahres, basiert der zukünftige Erfolg der Marke SEAT auf neuen Produkten in mehr Segmenten und zusätzlichen Märkten.“**

Weitere Informationen: Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08 / E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch