



Paris Motor Show

SEAT présente un tout nouveau concept de stand au Salon Mondial de l'Automobile de Paris

/ L'entreprise donne aux visiteurs la possibilité de vivre d'une nouvelle façon la marque SEAT dans deux différents espaces du stand avec design 4D

/ SEAT dévoile l'Ateca X-Perience à Paris

Schinznach-Bad/Martorell, 27 septembre 2016 - SEAT lance le compte à rebours pour le Salon International de l'Automobile de Paris qui ouvrira ses portes aux visiteurs du 1er au 16 octobre. Juste avant, pendant les journées presse de l'événement les 29 et 30 septembre, SEAT présentera son nouveau concept de stand bien singulier qui promet une expérience de marque innovante et très spéciale.

La marque espagnole présente un nouveau concept de stand qui se compose de deux différents espaces. Dans un amphithéâtre 4D interactif se déroulera – à intervalles réguliers – une conférence de presse. De plus, il sera également proposé un auto-configurateur particulier qui a été développé sur la dernière technologie BitBrain et qui configure selon les émotions de l'utilisateur sa SEAT Ateca personnalisée. Dans le second espace, en plein air, SEAT réalisera un centre de presse et une Chill-Out-Lounge où les visiteurs pourront vivre la marque SEAT d'une toute nouvelle façon.

À Paris, le concept conçu à Barcelone mettra au premier plan les valeurs et les qualités que la marque SEAT et la ville de Barcelone ont en commun ainsi que la force de l'innovation, la technologie et le design urbain.

SEAT souhaite faciliter l'accès aux solutions pour la mobilité. Ce développement influencera de manière décisive la vision future de l'entreprise comme ses projets de mobilité, produits et services, ainsi que ses structures, processus et équipe.

En tant que troisième pilier de la marque, l'Ateca jouera un rôle important à Paris. Le premier SUV de succès de SEAT fait un autre bond avec la X-Perience Concept qui sera présentée en avant-première dans la capitale française. Inspirée de la culture méditerranéenne, l'Ateca affiche ici son côté tout-terrain aventureux et démontre à la fois son énorme potentiel et celui de la famille Ateca.

Le temps du Salon de Paris coïncide avec la consolidation des résultats de la plus grande offensive de produit de l'histoire SEAT. Le développement de SEAT est en évolution continue avec l'objectif d'une rentabilité durable et il est attendu que l'année se conclura avec des bénéfices. Cette estimation se base sur un résultat semestriel de 93 millions d'Euro, qui

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch

TECHNOLOGY TO ENJOY



dépasse celui de la période précédente de 77 pourcent. Après l'Ateca, SEAT lancera trois autres nouveaux modèles, dont un SUV Crossover, qui sera conçu et produit à Martorell.

Pour plus d'informations :

Karin Huber, PR SEAT

Telefono: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA