

Kooperation

SAMSUNG und SEAT – die perfekte Allianz für permanente Vernetzung

- Die ersten SEAT Fahrzeuge mit SAMSUNG Technologie noch vor Mitte des Jahres
- SEAT Produktpalette noch attraktiver dank Konnektivität

Schinznach-Bad, 6. März 2015 – SAMSUNG und SEAT haben einen Vertrag zur Entwicklung technologischer Lösungen für die umfassende Vernetzung aller SEAT Modelle unterzeichnet. Basierend auf dieser Vereinbarung wird SEAT in den kommenden Monaten eine neue Produktlinie auf den Markt bringen, die dem Kunden eine ständige Vernetzung gewährleistet und neue Funktionen bietet. Die Verfügbarkeit der neuen Technologien wird danach auf die weiteren SEAT Fahrzeuge ausgeweitet. Darüber hinaus liefert SAMSUNG dem Automobilhersteller die Basissoftware zur Entwicklung eigener Apps, die mit SAMSUNG Mobilgeräten genutzt werden können.

Die neue Fahrzeuglinie wird mit der MirrorLink Technologie ausgestattet sowie einem Infotainment-System, das SAMSUNG Geräte mit den von SEAT entwickelten Apps verbindet. Inhalte vom Smartphone werden – ohne den Fahrer abzulenken – auf dem Fahrzeugdisplay gespiegelt, der auf diese Weise die Apps nutzen kann, während er sich weiterhin auf den Strassenverkehr konzentriert.

Die Geräte, Apps sowie das Infotainment-System des Fahrzeugs sind die wesentlichen Bestandteile der MirrorLink basierten Konnektivität. Tragbare Computersysteme mit weiteren Funktionen können gekoppelt werden. Die Vereinbarung mit SAMSUNG gilt für alle 75 Märkte, auf denen SEAT Fahrzeuge verkauft werden.

Rick Segal, Vice-President des Enterprise Business Teams, IT & Mobile Communications Division bei Samsung Electronics: „Die Idee hinter dem Vertrag ist es, in der Zusammenarbeit das Knowhow der beiden Marken zu verbinden und dabei sichere Technologie-Lösungen zu entwickeln, die das Leben unserer Kunden vereinfachen. Ziel ist es, unsere Kunden permanent zu vernetzen. Wir versprechen uns grossartige Resultate von dieser Kooperation mit SEAT.“

Jürgen Stackmann, Vorstandsvorsitzender der SEAT S.A., sagte: „2015 sind wir in einem Zeitalter angekommen, in dem es über sechs Billionen Geräte gibt, die mit dem Internet verbunden sind. Eines unserer wichtigsten Ziele ist es, neu entstehende Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Deshalb verstärken wir erneut die Wettbewerbsfähigkeit der SEAT Produktpalette. Für uns ist SAMSUNG der ideale Partner bei dieser neuen globalen Herausforderung.“



PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA / 新闻 / ПРЕССА

Weitere Informationen:

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08 / E-Mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch