

SEAT sulla strada del successo

## Nuovo record di vendite per SEAT per il quinto anno consecutivo

- 10.451 nuove immatricolazioni – quinto anno consecutivo di crescita
- 3,2 percento di quota di mercato
- Successo grazie alla gamma di modelli interessante ed all'orientamento al cliente
- Ampliamento della gamma modelli con SUV compatta nell'estate 2016

**Schinzach-Bad, 21 gennaio 2016** – SEAT con 10.451 vetture immatricolate (2014: 9.378) ha superato per la prima volta la soglia delle 10.000 e oltrepassa del +11,4% il risultato dello scorso anno. Con una quota di mercato del 3,2%, il marchio spagnolo è riuscito ad affermarsi ulteriormente sul mercato svizzero ed a lasciarsi alle spalle concorrenti rinomati.

Nel 2015 SEAT ha ampliato la famiglia Leon con una station wagon sportiva, la Leon ST CUPRA e i popolari modelli SEAT Ibiza ed Alhambra sono stati rinnovati. Per il 2016 SEAT ha previsto un'ulteriore pietra miliare: al prossimo Salone dell'Auto a Ginevra debutterà il primo SUV compatto di SEAT che sarà disponibile in estate presso i partner SEAT.

Peter Schmid, responsabile del brand SEAT in Svizzera, riguardo al successo che SEAT ha potuto nuovamente affermare: "Abbiamo passato un anno impegnativo e, nonostante alcune circostanze sfavorevoli, siamo riusciti a portare a casa un risultato eccellente. SEAT si trova sempre più spesso in alto nella lista della spesa del Signor e della Signora Svizzera". Schmid spiega inoltre: "Il concetto di successo di SEAT in Svizzera si basa su una gamma interessante di modelli con i best-seller Leon ed Alhambra oltre ai nostri eventi apprezzati dai clienti, come ad es. "Anatole Taubman – upclose & personal" o la SEAT Music Session. Per noi è importante far vivere ai nostri clienti un'esperienza del marchio SEAT anche sul piano emotivo. Dove fuori è scritto SEAT, dentro c'è SEAT. Perfezione, passione e design – questo è SEAT."

### I campioni di vendita SEAT Alhambra e Leon

Al successo di SEAT nel 2015 hanno contribuito in modo determinante l'Alhambra e la Leon. La monovolume per famiglie Alhambra è riuscita per la prima volta a passare al vertice del segmento MPV (Multipurpose vehicles). 3.543 unità (2014: 2.625) hanno trovato un proprietario (+34,8 %). Anche la richiesta della SEAT Leon è cresciuta ulteriormente nel terzo anno dopo il suo lancio con 4.869 unità (+21,6 %) e rappresenta la quinta auto più venduta in Svizzera (2014: 4.002).

### SEAT: successo a livello mondiale

SEAT ha concluso il 2015 per il terzo anno consecutivo con un incremento delle vendite. Per la prima volta dal 2007 sono state vendute in un anno più di 400.000 vetture (400.037; +2,4%) che corrisponde ad una crescita del 25% dal 2012 (321.000 vetture). Questo è il risultato di vendita migliore degli ultimi otto anni.



Le vendite della Leon sono state incrementate del 4,4 per cento (complessivamente 160.900 unità) rendendola di nuovo l'auto più venduta del marchio. Intanto l'Alhambra ha potuto registrare l'incremento maggiore (17,2 %) dei modelli e conseguire il secondo risultato di vendite per numero nella sua storia (27.000). Anche l'Ibiza può vantare uno sviluppo positivo con un incremento del 2,4% e 153.600 vetture consegnate.

SEAT è l'unica società in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare automobili. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona) esporta più dell'80% delle sue vetture in oltre 75 paesi. Nel 2015 SEAT ha conseguito con le vendite di 400.000 unità in tutto il mondo i migliori risultati in termini di consegne dal 2007.

La SEAT Group conta più di 14.000 dipendenti nei tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza e Leon. In Portogallo si produce la SEAT Alhambra, nella Repubblica Slovacca la SEAT Mii e nella Repubblica Ceca la Toledo.

L'azienda dispone di un Centro Tecnico che si configura come un "knowledge hub" e che accoglie 1000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. Nell'ambito del proprio impegno a tutela dell'ambiente, la SEAT svolge la propria attività in linea con i criteri di sostenibilità, ovvero riduzione di CO<sub>2</sub> ed efficienza energetica.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT  
Telefono: +41 56 463 98 08 / email: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)