

SEAT Suisse

SEAT: performance solide en 2016 et excellentes perspectives pour 2017

- **10 136 nouvelles immatriculations – bons résultats présentant encore du potentiel**
- **3,2 pour cent de part de marché**
- **Lancement réussi du SEAT Ateca**
- **Poursuite en 2017 de la plus grande offensive de toute l'histoire de l'entreprise**

Schinznach-Bad, le 17 janvier 2017 – L'année dernière, SEAT est à nouveau parvenue à dépasser le seuil des 10 000 unités, avec 10 136 nouvelles immatriculations recensées (2015: 10 451). Il s'agit d'un résultat tout à fait respectable. Ainsi, SEAT enregistre un léger recul mais a pu maintenir sa part de marché à 3,2%, prouvant que la marque est bien établie sur le marché helvétique.

Peter Schmid, chef de la marque SEAT en Suisse, s'exprime en termes positifs au sujet de 2016: «Avec le SEAT Ateca, nous avons pour la première fois ajouté en 2016 un SUV à notre gamme de produits. Son design attrayant allié à des dimensions idéales et à une technique dernier cri font de l'Ateca le véhicule numéro 1 sur la shopping list de nombreux Suisses. La SEAT Alhambra reste aussi un véhicule très prisé. Grâce à sa nouvelle motorisation associée à la 4Drive et à la boîte DSG, elle reste en tête de liste de son segment.» Toutefois, ces succès présentent aussi un revers: «Vu la demande soutenue dont jouissent l'Ateca et l'Alhambra, la production a connu des goulots d'étranglement, si bien que les clients doivent faire preuve de patience. Du coup, nous démarrons 2017 avec un portefeuille de commandes plein à craquer. SEAT ne connaîtra pas de creux en janvier 2017!» ajoute P. Schmid.

Les SEAT Alhambra et Ibiza restent des valeurs sûres – Excellent démarrage pour la nouvelle Ateca

La SEAT Alhambra a été vendue à 3 484 unités (2016: 3 543), défendant avec brio en 2016 sa 1^{ère} place sur le segment MPV B. Quant à la SEAT Ibiza, sa part a augmenté de 11,7%, juste avant qu'elle ne fasse peau neuve en 2017, avec 1 933 mises en main (2016: 1 731). Le nouvel Ateca, pour sa part, peut se targuer d'un départ sur les chapeaux de roues: depuis son lancement commercial, cet été, 901 unités ont trouvé acquéreur. Au total, 1 900 contrats de vente ont été conclus: 1 000 clients se réjouissent donc de recevoir leur nouveau SUV dans les mois à venir.

Hausse des ventes SEAT dans le monde entier en 2016

En 2016, SEAT a procédé à 410 200 mises en main (2016: 400 000), soit +2,6%, ce qui correspond au meilleur résultat jamais enregistré depuis 2007. Ces quatre dernières années, le constructeur a développé ses ventes de 27,8%, soit 89 200 SEAT en plus depuis 2012 (321 000 voitures). Le nouvel Ateca a boosté les ventes de la marque, avec 24 200 SUV. L'année 2016 était également placée sous le signe de l'Alhambra: avec 30 700 monospaces écoulés, les ventes ont bondi de 13,6%. Par ailleurs, 165 000 Leon ont trouvé acquéreur en



2016 (+3%), établissant un record après celui de 1999. Pour finir, l'Ibiza, arrivée en fin de quatrième génération, a généré 152 000 contrats en 2016 (-0,9%), un résultat tout à fait honorable.

Plus grande offensive produits dans l'histoire de SEAT

Actuellement, SEAT poursuit la plus grande offensive produits de son histoire. Au total, quatre modèles seront lancés sur le marché en 18 mois. En 2017, en sus du SEAT Ateca désormais disponible, la nouvelle SEAT Leon se place dans les starting-blocks en janvier, suivie de la cinquième génération de la SEAT Ibiza ainsi que du nouveau Crossover SEAT Arona. Ainsi, tous les indicateurs sont au vert pour que SEAT continue sur la trajectoire du succès en 2017.

SEAT est la seule entreprise à créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone) exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2016, le constructeur espagnol a écoulé 410 200 SEAT dans le monde entier, soit les meilleurs résultats en termes de livraisons depuis 2007.

Le groupe SEAT emploie plus de 14 000 collaborateurs sur ses trois sites de production, à Barcelone, à El Prat de Llobregat et à Martorell, dans lesquels les célèbres modèles Ibiza et Leon sont produits, sachant que l'Alhambra est fabriquée au Portugal, la Mii en Slovaquie et l'Ateca ainsi que la Toledo en République Tchèque.

SEAT dispose d'un Centre Technique: une «plateforme du savoir» où travaillent un millier d'ingénieurs, véritable force motrice de l'innovation pour le premier investisseur industriel en R&D d'Espagne. Dans toute sa gamme de véhicules, SEAT embarque les technologies les plus modernes en termes de connectivité; la société est par ailleurs en train de passer entièrement à la numérisation afin de développer la mobilité de demain.

Pour de plus amples informations:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08 09 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch