



SEAT présente son « CUPRA Performance Pack » au Salon de l'Auto de Genève

Leon CUPRA établit un nouveau record sur le circuit de Nürburgring

- Temps au tour sur la Nordschleife de 7mn58s, record pour une voiture de série traction avant
- Travail d'études au Nürburgring en vue d'une application pour la production en série
- Le constructeur espagnol a également présenté la Leon Cup Racer, star de la nouvelle coupe Leon Eurocup
- Première de la Mii by MANGO, au design très 'fashion'
- Les ventes de SEAT ont grimpé en 2013 (+10.6%)

Genève, le 04 mars 2014 - SEAT a présenté aujourd'hui son 'Leon CUPRA Performance Pack' au Salon de l'Auto de Genève. La Leon CUPRA a déjà prouvé ses incroyables performances sportives sur le circuit du Nürburgring, la piste la plus exigeante au monde. Elle a parcouru la fameuse boucle Nordschleife en un temps record de 7mn58.4, battant ainsi le précédent meilleur temps pour les véhicules à traction avant d'une dizaine de seconds environ. Le travail minutieux et approfondi réalisé sur le circuit allemand a été appliqué par SEAT sur son modèle de production en série, une des attractions de la marque au Salon de l'Auto de Genève, où ses performances, son design irrésistible, son utilité quotidienne et sa qualité au top la placent dans une classe à part.

La marque espagnole met également sa nouvelle Leon Cup Racer en spectacle à Genève, le véhicule de compétition développé et réalisé par SEAT Sport, et qui sera le principal acteur dans la Leon Eurocup, qui débutera en mai. Une autre attraction au stand SEAT est la nouvelle Mii by MANGO, la plus Fashion des citadines branchées, créée en collaboration avec la marque de vêtements MANGO, présente dans 104 Pays à travers le monde.

SEAT a également affiché des performances impressionnantes dans son chiffre d'affaire. Avec 355.000 véhicules livrés dans le monde entier, le constructeur espagnol a enregistré une croissance de 10.6% en 2013, dans un marché en recul de 1.8% en Europe. En Allemagne, par exemple, SEAT présente une pénétration de marché de 2.8% suivant une croissance de plus de 22%, l'inscrivant ainsi dans le top 10. En Grande-Bretagne, les immatriculations de la marque ont augmenté d'environ 17% et près de 8% de son marché intérieur d'Espagne. La nouvelle famille Leon a fortement contribué à ce succès. Pas moins de 102.000 nouvelles SEAT Leon ont été commercialisées en 2013, soit 44% de plus que l'an dernier.

“SEAT vit sans nul doute un moment positif en matière de ventes. La nouvelle famille Leon est un facteur clé de cette croissance. Nous sommes sur le point de créer un deuxième pilier fort pour l'entreprise aux côtés de la famille Ibiza. Nous espérons poursuivre ce succès avec la nouvelle

Leon ST lancée dernièrement. La première réaction des clients est très positive, avec plus de 20.000 commandes depuis son lancement. Nous avons le dynamisme et plein de projets pour continuer sur la voie de notre croissance en 2014,” déclare Jürgen Stackmann, Président de SEAT S.A. “SEAT est une marque à l’esprit jeune *made in Barcelone*. Cet esprit jeune est défini par deux dimensions: nous sommes concepteurs (Driven design) et nous sommes dynamiques. Notre dernier atout de succès de la formule Leon repose sur la nouvelle Leon CUPRA. C’est la voiture la plus rapide et la plus puissante que nous n’avons jamais conçue et maintenant c’est une voiture familiale confortable. La CUPRA est notre nouvelle icône.”

Technologie d’avant-garde et design sublime, couplés à une performance convaincante et à un confort d’utilisation parfait – la nouvelle Leon CUPRA incarne les valeurs de la marque SEAT de la meilleure manière possible. Développant jusqu’à 280 Ch /206 kW, la nouvelle CUPRA n’est pas seulement notre top model dans cette exceptionnelle famille Leon, c’est aussi la voiture de série la plus puissante que le constructeur n’est jamais produite. Et c’est aussi la plus rapide. La direction et le châssis de la Leon CUPRA garantissent une précision de conduite magique. Grâce à son équipement complet à l’enseigne d’une qualité excellente, la nouvelle CUPRA représente un très bon rapport qualité-prix. Cette nouvelle icône sportive de la gamme SEAT sera offerte dès son lancement en cinq portes et en trois portes Leon Coupé Sport.

Record époustouflant sur le circuit du Nürburgring

La nouvelle SEAT Leon CUPRA a démontré sa performance phénoménale avec un record impressionnant sur le circuit le plus difficile au monde. Le record enregistré (7mn58.4) a été possible grâce à la précision technologique de la Leon CUPRA, équipée du Pack Performance en option comprenant les freins Brembo super performants, les jantes en alliage de 19 pouces spécialement conçues pour cette voiture, ainsi que la possibilité de choisir les pneus taillés pour le circuit Michelin Pilot Sport Cup 2.

La vitesse moyenne était de 155 km/h, avec une vitesse de pointe de 242 km/h sur la section Tiergarten du circuit. Le revêtement du circuit était sec, avec une température ambiante de 10°C et une température de la piste de 8°C. Il ne fait aucun doute qu’un tel record ait été atteint non seulement grâce à une voiture exceptionnelle mais aussi grâce au pilote qui était à la hauteur de la situation. Assis derrière le volant de la Leon CUPRA 280, il y avait le pilote espagnol Jordi Gené, pilote officiel SEAT entre 2003 et 2010 au cours du championnat European Touring Car (ETCC) et World Touring Car Championships (WTCC) ainsi que d’autres. Il a été également membre de l’équipement d’études et développement de la Leon CUPRA à Nürburgring.

Leon Cup Racer pour la passion du sport automobile

La nouvelle Leon CUPRA fournit également la base pour une surprenante voiture de course professionnelle présentée par SEAT au Salon de l’Auto de Genève. La nouvelle Leon Cup Racer est prête pour sa première saison sur les circuits d’Europe. Cette voiture de 330 Ch. fera sa première apparition en mai au départ de la nouvelle saison de championnat monotype, la SEAT Leon Eurocup, qui se tiendra sur six week-ends de course dans six villes européennes et avec un prix attractif.

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, E-mail: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



Mii by Mango – la city car la plus ‘fashion’

La nouvelle Mii by MANGO est une édition spéciale créée grâce à la coopération entre les designers de SEAT et MANGO, la marque de mode de renommée mondiale d’Espagne. Une voiture qui est une proclamation forte en matière de style en ajoutant un design innovant aux avantages de la city car espagnole. La nouvelle Mii by MANGO a une série de caractéristiques qui la distinguent de la version standard – des couleurs exclusives, Glam beige et noir, ainsi que son design intérieur accrocheur, où l’accent est mis sur la sellerie en Alcantara des sièges avant et arrière.

Ce nouveau modèle sera disponible en version trois et cinq portes de la Mii, toutes deux en finition Style, ainsi qu’une large gamme d’équipements comprenant le dispositif ESC, l’ABS, les airbags AV et latéraux conducteur et passager, airbags de protection tête et thorax, désactivation de l’airbag passager AV, fixations Isofix avec Top Tether sur les deux sièges AR, climatisation, radio CD/MP3 + Aux-in, dispositif d’aide au démarrage en côte, télécommande, prise de 12V sur la console centrale et vitres AV à commande électrique.

Pour de plus amples informations:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch