



L'élan d'une nouvelle ère

CUPRA et SEAQUAL INITIATIVE s'associent pour créer les sièges baquets de la CUPRA Born, en utilisant des matériaux durables provenant de la mer Méditerranée

- > Avec la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, CUPRA réinvente le design contemporain grâce à de nouveaux matériaux recyclés
- > De série, les sièges de la CUPRA Born seront fabriqués avec des tissus en fibre polymère recyclée SEAQUAL® YARN, qui proviennent de matériaux collectés par des pêcheurs et des bénévoles dans les mers, les océans, les rivières et les estuaires
- > Avec cette collaboration, CUPRA vise à promouvoir l'innovation et l'économie circulaire, tout en préservant les ressources naturelles de la Méditerranée
- > La CUPRA Born sera présentée en première mondiale le 25 mardi mai prochain

Martorell/Cham, le 21.05.2021 – À l'occasion de la première mondiale de la CUPRA Born le 25 mai prochain, avec laquelle la marque inaugurerait une nouvelle ère et aspire à donner une impulsion à sa transformation électrique, CUPRA s'associe à SEAQUAL INITIATIVE pour fabriquer les sièges du premier modèle 100 % électrique de CUPRA. De série, les nouveaux sièges baquets seront créés à partir de SEAQUAL® YARN, un tissu en fibre polymère recyclée. Ce dernier est fabriqué à partir de plastique extrait des océans, des rivières, des estuaires et des mers comme la Méditerranée. Ce matériau innovant, qui conserve le style de design et les normes de qualité élevées de CUPRA, est produit grâce à la collaboration de pêcheurs, de diverses ONG et des communautés locales, qui le collectent.

Conformément à l'engagement de CUPRA en matière d'innovation, ce projet durable prévoit l'utilisation de matériaux recyclés de dernière génération. Réalisé en collaboration avec SEAQUAL INITIATIVE, et basé sur l'économie circulaire, il contribue également au nettoyage continu de nos mers, de nos rivières et des océans.

Antonino Labate, directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA, a commenté : « Avec la CUPRA Born, notre premier véhicule



100 % électrique, nous entrons dans une nouvelle ère. Le partenariat avec SEAQUAL INITIATIVE pour créer les sièges de ce nouveau modèle démontre que la durabilité, l'innovation et le design contemporain sont parfaitement compatibles. CUPRA est une marque qui inspire le monde entier depuis Barcelone. C'est pourquoi nous voulons contribuer à des projets d'économie circulaire, et préserver une ressource naturelle qui est très proche de nous, la mer Méditerranée. »

Michel Chtepa, directeur Général de SEAQUAL INITIATIVE, a souligné que « nous sommes ravis de participer au lancement de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque. Nous sommes très fiers de collaborer avec CUPRA, et de faire la différence en contribuant à nettoyer les océans et à un environnement plus propre. »

Une histoire d'économie circulaire

SEAQUAL INITIATIVE travaille avec les ONG, les pêcheurs, les autorités et les communautés locales pour aider à nettoyer les mers et les océans. Les déchets marins qui parsèment nos plages, les fonds et la surface des océans, des mers, des rivières ou encore des estuaires, sont collectés dans le cadre de programmes de nettoyage. Après avoir trié les différents types de matériaux, le plastique est nettoyé et transformé en plastique marin recyclé. Ce dernier est ensuite utilisé pour créer SEAQUAL® YARN.

Désormais, grâce à la collaboration avec SEAQUAL INITIATIVE, la marque apportera également sa contribution à l'économie circulaire, et à la protection de la Méditerranée et de ses environs.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger, basée sur un design sophistiqué et des performances contemporaines et qui inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA el-Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participera à la compétition off-road de SUV 100% électrique, l'Extreme E. De plus, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekstrom et de cinq des plus grands joueurs de padel au monde.



Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA