



La tribù CUPRA continua a crescere

Patrischa si unisce alla tribù CUPRA

- > **La musicista Patrischa è l'ultima arrivata del marchio anticonformista**
- > **È una star molto nota nei club e nei festival svizzeri ed è acclamata anche all'estero**
- > **Indie Dance, Melodic House e Deep House sono tra i generi preferiti di Patrischa**

Cham, 27 maggio 2024 - Per CUPRA la musica, in particolare la musica elettronica, è un elemento importante nello sviluppo della propria identità di marchio. È stato quindi un passo logico per CUPRA coinvolgere la musicista Patrischa. **«Patrischa rappresenta alla perfezione i valori di CUPRA e, con la sua musica, è fonte d'ispirazione proprio come noi con il nostro lifestyle e i nostri modelli»**, afferma Nicolas Hobi, Head of Marketing di CUPRA Svizzera, spiegando la nuova partnership.

Patrischa incarna la figura del DJ in senso classico, concentrandosi su set tecnoidi che contengono sempre anche una traccia di deep house ed elementi melodici. Con il suo carattere comunicativo e allegro non solo entusiasma il pubblico, ma lascia anche un'impronta indelebile.

Dal 2011 si esibisce regolarmente nei club di Zurigo, è resident DJ del rinomato Naturklang Festival e partecipa anche alla Street Parade o allo Zürich Open Air. Le piace anche trasmettere le sue conoscenze e competenze. Per questo offre la possibilità di imparare da lei il mestiere del DJ di club.

«Fare parte della tribù CUPRA mi rende felice», afferma Patrischa parlando della sua partnership con l'audace marchio. **«CUPRA condivide la mia passione per la musica elettronica. Non vedo l'ora di collaborare e di intraprendere insieme un viaggio emozionante e creativo.»**

Patrischa ha festeggiato la sua prima apparizione come membro della tribù CUPRA lo scorso venerdì in una Listening Session presso «the square», il New Mobility Hub di AMAG, al Circle presso l'aeroporto di Zurigo.



CUPRA è un brand contemporaneo e non convenzionale che unisce emozione, elettrificazione e prestazioni per ispirare il mondo da Barcellona. Creato nel 2018, CUPRA è diventato uno dei marchi automobilistici in più rapida crescita in Europa e dispone di una rete globale di punti vendita specializzati.

CUPRA dimostra che elettrificazione e sportività sono un binomio perfetto e nel 2023 il brand ha raggiunto nuove vette con oltre 230.000 veicoli consegnati. Ogni lancio di un nuovo modello ha segnato una pietra miliare nella definizione del carattere del brand, con un design stimolante e originale: CUPRA Ateca, un modello unico nel suo segmento; CUPRA Leon, il primo modello elettrificato grazie a un motore ibrido plug-in; CUPRA Formentor, il primo modello sviluppato esclusivamente dal brand e il suo veicolo più venduto fino a oggi; e CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del brand.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA è l'unico brand automobilistico che partecipa alle competizioni di Formula E. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza trainante del cambiamento. Tra i suoi membri figurano il regista candidato all'Oscar J.A. Bayona, il pilota di Formula E Lucas Di Grassi, lo street artist TvBoy, le medaglie d'oro olimpiche Adam Peaty e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del Best FIFA Award Alexia Putellas.

Addetta stampa CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import SA
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch