



Design Obsession

CUPRA révèle les nouvelles CUPRA Formentor et CUPRA Leon en avant-première mondiale

- > La nouvelle CUPRA Formentor passe de la success story à la nouvelle icône
- > La nouvelle CUPRA Leon – en version 5-portes et Sportstourer – bénéficie d'un nouveau design avec des évolutions produit
- > Retransmission de l'avant-première mondiale le 29 avril prochain à 21h00 sur le lien <https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8>

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 23-04-2024 – Les nouvelles CUPRA Formentor et CUPRA Leon vont poursuivre le succès de leurs prédécesseurs.

La CUPRA Formentor est le modèle best-seller et l'un des SUV coupé les plus vendus en Europe. Premier véhicule conçu et développé exclusivement par la marque, le modèle s'est vendu à plus de 120 000 unités dans le monde l'année dernière.

La CUPRA Leon – avec ses versions 5-portes et Sportstourer – vient renforcer les ambitions de la marque.

Les deux modèles profiteront d'un nouveau design de marque, de l'intégration de la technologie eHybrid de dernière génération, d'une meilleure connectivité et d'éléments de développement durable, tout en améliorant les performances de conduite.

L'événement "Design Obsession" rassemblera la CUPRA Tribe autour de l'avant-première mondiale des nouvelles CUPRA Formentor et CUPRA Leon et sera retransmis en live le 29 avril à 21h00 sur YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8>.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA

la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise. À ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque,

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

* Dans l'attente des chiffres définitifs d'homologation.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch