



Design Obsession

## **CUPRA svela le nuove CUPRA Formentor e CUPRA Leon: nate per regalare forti emozioni**

- Nuova CUPRA Formentor e nuova CUPRA Leon adottano il nuovo linguaggio stilistico del marchio
- In esclusiva per CUPRA Formentor e CUPRA Leon Sportstourer, l'introduzione del nuovo motore a benzina (TSI) da 333 CV (245 kW) con tecnologia *torque splitter*
- Le nuove CUPRA Formentor e CUPRA Leon saranno inoltre dotate di una nuova generazione di tecnologia ibrida plug-in (eHybrid), che eroga 272 CV (200 kW) e offre oltre 100 km di autonomia completamente elettrica
- Entrambe le vetture sono dotate di un nuovo impianto audio hi-fi a 12 altoparlanti sviluppato in collaborazione con Sennheiser
- Entrambi i modelli includono anche un sistema di infotainment di nuova generazione e un approccio più sostenibile
- L'azienda annuncia la creazione di CUPRA Design, una nuova casa di design autonoma
- CUPRA ha anche presentato nuove collaborazioni con il marchio di gioielli sostenibili MAM e lo studio di arredo luce di Barcellona Maset
- CUPRA continua a battere i record con 56.600 consegne nel Q1 2024

**Madrid/Cham, 30.04.2024** – CUPRA, il brand contemporaneo e non convenzionale ha svelato le nuove CUPRA Formentor e Leon, ridisegnate e migliorate per continuare la storia di successo.

La nuova CUPRA Formentor arriva per consolidare il successo della prima versione del SUV coupé. Diventato il modello *bestseller* del brand, sta per diventarne anche l'icona. Grazie alle oltre 120.000 unità consegnate in tutto il mondo (+23% rispetto al 2022), CUPRA Formentor, lo scorso anno, ha conquistato la cima delle classifiche. Ottimi risultati per il primo modello progettato e sviluppato in modo esclusivo dal marchio.

La nuova CUPRA Leon sfoggia un carattere forte nella versione sia *hatchback* che in quella Sportstourer, in un momento in cui il marchio raggiunge un nuovo traguardo.

**CUPRA**



Nel primo trimestre del 2024, CUPRA ha consegnato 56.600 unità, una crescita pari al 21,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, e marzo è stato il mese record con 23.800 consegne.

**“CUPRA Formentor e Leon insieme hanno trainato il marchio verso il successo con l’espansione della sua presenza in tutto il mondo. È un approccio che ha avuto un esito davvero positivo con quasi 600.000 auto consegnate dal lancio del marchio nel 2018”,** ha dichiarato Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. **“Le nuove CUPRA Formentor e Leon sono pura ossessione per il design. Due modelli nati per suscitare forti emozioni e che rafforzano lo straordinario legame con la nostra Tribe. Due modelli che rappresentano ciò che quel piccolo gruppo di appassionati di automobili aveva sognato che potesse diventare CUPRA pochi anni fa”.**

### **Nuova CUPRA Formentor e nuova CUPRA Leon – ridisegnate e migliorate per la prossima generazione dei membri della Tribe**

Il nuovo design esterno include il logo CUPRA integrato sul cofano, l’audace frontale shark nose che enfatizza il look dinamico, i fari matrix a LED con firma luminosa triangolare e la grande griglia. Lo stesso design delle luci triangolari viene ripreso nel posteriore che sfoggia al centro il logo CUPRA integrato e illuminato. I nuovi colori opachi Century Bronze Matt ed Enceladus Grey donano ancora più carattere ai due modelli. La stessa emozione pura del design esterno si riflette nell’abitacolo, contraddistinto dal connubio di sportività e sostenibilità con tecnologie digitali e scelta di materiali.

Gli interni regalano una sensazione di qualità superiore, grazie a elementi di nuova concezione come la console centrale. L’abitacolo è inoltre arricchito con nuovi materiali, adottando un approccio più sostenibile, tra cui i sedili avvolgenti avvolti in microfibra riciclata al 73% o pelle rispettosa dell’ambiente.

La digitalizzazione è al centro dell’attenzione del conducente. Una nuova e migliorata HMI è implementata nel cockpit digitale dietro il volante e nel più grande sistema di infotainment che ora è da 12,9” ed è dotato di cursore retroilluminato.

Entrambe le vetture montano il nuovo sistema audio hi-fi a 12 altoparlanti sviluppato in collaborazione con gli esperti audio di Sennheiser Mobility. Il sistema offre il suono puro e inconfondibile di Sennheiser, apprezzato dai creativi musicali e dagli artisti di tutto il mondo.

La gamma di propulsori comprende quattro diverse tecnologie: TSI (benzina), mild hybrid (eTSI), TDI (diesel solo per la CUPRA Leon Sportstourer) ed eHybrid (ibrido plug-in). La nuova generazione di motori ibridi plugin (e-HYBRID) erogano fino a 272 CV (200



kW), con oltre 100 km di autonomia in modalità completamente elettrica e ora compatibili con la ricarica rapida in corrente continua fino a 50 kW.

Il nuovo motore a benzina (TSI) da 333 CV (245 kW) con tecnologia torque splitter sarà disponibile in esclusiva per la nuova CUPRA Formentor e la nuova CUPRA Leon.

### **Una presentazione incentrata sull'ossessione del brand per il design**

L'anteprima mondiale delle nuove CUPRA Formentor e CUPRA Leon è la dimostrazione di quanto CUPRA sia un marchio orientato al design.

Nel corso dell'evento in anteprima mondiale, il marchio ha inoltre annunciato la creazione di CUPRA Design, una nuova casa di design indipendente, che sarà non solo responsabile del merchandising del marchio, ma lavorerà anche con le aziende legate alla filosofia del brand, che desiderano incorporare lo stile CUPRA nei propri marchi. Così, CUPRA Design ambisce a diventare il punto di riferimento per coloro che desiderano un design audace e non convenzionale, indipendentemente dal prodotto o dal progetto.

Spinto dalla stessa ossessione per il design che ha ispirato le nuove CUPRA Formentor e Leon, il marchio ha annunciato il lancio di alcune nuove collaborazioni, o novità, insieme ai suoi partner.

MAM, il marchio di gioielli sostenibili di Barcellona, si unisce a CUPRA per creare una linea che include un anello e bracciali in edizione limitata "Welcome to the Tribe". I prodotti sono realizzati in rutenio e rame, materiali che CUPRA utilizza nel design dei suoi modelli, per catturare un'essenza di pura autenticità.

E per la seconda volta, CUPRA ha collaborato con Maset, lo studio di design e arredo luce di Barcellona, facendo nascere una reinterpretazione colorata dell'iconica e affascinante Dipping Light. Un pezzo unico ed esclusivo, presentato anche in occasione della Milano Design Week 2024 a Milano, che mette in mostra i valori estetici condivisi con CUPRA: raffinatezza, sofisticatezza e allo stesso tempo emozionale e non convenzionale.

### **Passerella CUPRA**

L'evento "CUPRA Design Obsession", tenutosi in Plaza de Cibeles, nel cuore di Madrid, è stato uno spettacolo unico che ha messo in evidenza come mai prima i valori di CUPRA. Su una passerella sospesa formata da una fila di grandi schermi, si sono esibite delle modelle virtuali che incarnavano i 9 principi della visione lungimirante del brand e che sembravano camminare davanti al pubblico.

L'idea alla base della passerella è stata quella di identificare e comprendere individualmente gli ingredienti che rendono unico il design CUPRA. Per illustrare le loro



attitudini personali e individuali, ogni avatar ha rappresentato un valore che rende CUPRA un marchio amato da alcuni, ma non amato da tutti, compreso uno spirito ribelle che sfida lo status quo; quello della Tribe. E l'invito a essere "one of us" (uno di noi), a fare parte della tribe e condividere l'ossessione che spinge il brand a continuare a migliorarsi ogni giorno.

Per la cartella stampa nuova CUPRA Formentor clicca [qui](#).

Par la cartella stampa nuova CUPRA Leon clicca [qui](#).

CUPRA è un brand contemporaneo e non convenzionale che unisce emozione, elettrificazione e prestazioni per ispirare il mondo da Barcellona. Creato nel 2018, CUPRA è diventato uno dei marchi automobilistici in più rapida crescita in Europa e dispone di una rete globale di punti vendita specializzati.

CUPRA dimostra che elettrificazione e sportività sono un binomio perfetto e nel 2023 il brand ha raggiunto nuove vette con oltre 230.000 veicoli consegnati. Ogni lancio di un nuovo modello ha segnato una pietra miliare nella definizione del carattere del brand, con un design stimolante e originale: CUPRA Ateca, un modello unico nel suo segmento; CUPRA Leon, il primo modello elettrificato grazie a un motore ibrido plug-in; CUPRA Formentor, il primo modello sviluppato esclusivamente dal brand e il suo veicolo più venduto fino a oggi; e CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del brand.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA è l'unico brand automobilistico che partecipa alle competizioni di Formula E. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza trainante del cambiamento. Tra i suoi membri figurano il regista candidato all'Oscar J.A. Bayona, il pilota di Formula E Lucas Di Grassi, lo street artist TvBoy, le medaglie d'oro olimpiche Adam Peaty e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del Best FIFA Award Alexia Putellas.

## **Addetta stampa CUPRA**

Karin Huber  
PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)