



Attraktive Angebote

CUPRA Born: Preise gesenkt und Wärmepumpe geschenkt

- > **CUPRA Schweiz macht E-Mobilität mit Preissenkung von CUPRA Born noch attraktiver**
- > **Die Wärmepumpe ist nun serienmässig mit an Bord**
- > **Kundenvorteile bei den optionalen Packs bei gleichem Inhalt erhöht**

Cham, 11. März 2024 – CUPRA Schweiz ermöglicht ihren Kund*innen einen einfacheren Zugriff auf die E-Mobilität, in dem die Preise für das Elektro-Modell Born gesenkt wurden. Der Einstiegspreis in die Elektromobilität liegt nun bei CHF 39'950 für den CUPRA Born mit 58 kWh. Kostenlos mit dabei ist die Wärmepumpe, die bis anhin für CHF 1'100 als Option bestellbar war. Eine Wärmepumpe steigert die Effizienz beim Heizen und Kühlen des Innenraums beträchtlich. Dies hat einen direkten, positiven Effekt auf die Reichweite des Fahrzeugs und senkt langfristig die Betriebskosten.

Born Ausstattungs-Packs jetzt noch attraktiver dank Preissenkung bei gleichbleibendem Inhalt

CUPRA Schweiz hat für den Born attraktive Pakete geschnürt, deren Preis ebenfalls gesenkt wurde. Das heisst, dass man bereits für CHF 600 das «**Essential Pack**» erhält, das eine getrennt regelbare Sitzheizung und beheizbare Scheibenwaschdüsen vorne enthält. Ausserdem enthält das Essential Pack auch das CUPRA Navigationssystem 12" Infotainment inkl. CUPRA Connect Online Infotainment, Fernlichtassistent, Prädiktive automatische Distanzregelung ACC, Rückfahrkamera und Traffic Sign Recognition (Verkehrszeichenerkennung). Abgerundet wird das Essential Pack mit dem Schlüssellosten Schliess- und Startsystem (KESSY Advance), beleuchteten Türgriffen, Wireless Charger

CUPRA



Car2XFunktion und abgedunkelte Scheiben ab B-Säule. Der Kundenvorteil für dieses Pack beträgt neu CHF 2'200.

Beim «**Advanced Pack**» beträgt der Kundenvorteil sogar CHF 3'350. Dieses ist reichhaltig bestückt und enthält das CUPRA Navigationssystem 12" Infotainment inkl. CUPRA Connect Online Infotainment, Fernlichtassistent, Prädiktive automatische Distanzregelung ACC, Traffic Sign Recognition (Verkehrszeichenerkennung), Exit Assist, Exit Warning, Parklenkassistent IPA (Intelligent Park Assist), Side Assist (Spurwechselassistent), Top View Camera, Travel Assist. Auch das Schlüssellose Schliess- und Startsystem (KESSEY Advance), beleuchtete Türgriffe, abgedunkelte Scheiben ab B-Säule sowie das Augmented Reality Head-up Display ist inbegriffen. Das Tüpfelchen auf dem i bilden die CUPRA Sportschalensitze in Dinamica «Granite Grey» mit getrennt regelbarer Sitzheizung für die Vordersitze, Fahrer- und Beifahrersitze mit Massagefunktion und Lendenwirbelstütze, Elektrische Sitzverstellung für die Vordersitze, Mittelarmlehne hinten und beheizbare Scheibenwaschdüsen vorne. Das Advanced Paket ist neu für CHF 2'500 erhältlich.

Übersicht:

Neue Katalogpreise:

| Antrieb | Preis inkl. MwSt | Preissenkung |
|-------------|------------------|--------------|
| 58kWh 204PS | CHF 39'950 | - CHF 2'700 |
| 58kWh 231PS | CHF 40'800 | - CHF 3'850 |
| 77kWh 231PS | CHF 44'200 | - CHF 4'150 |

Für alle Motorversionen / Ausstattungsvarianten ist die Wärmepumpe in die Serienausstattung zu obenerwähnten Preisen integriert und wird nicht mehr als Option angeboten.

CUPRA



Packs

Der Kundenvorteil der heutigen Packs für den CUPRA Born wird bei gleichbleibendem Inhalt erhöht.

| Bezeichnung | Preis inkl. MwSt |
|------------------------------------|---|
| Essential Pack Katalogpreis bisher | CHF 2'800 |
| Kundenvorteil | CHF 1'200 alt CHF 2'200 neu |
| Essential Pack Katalogpreis neu | CHF 1'600 CHF 600 |

| Bezeichnung | Preis inkl. MwSt |
|--------------------------------------|---|
| Advanced Pack Katalogpreis bisher | CHF 6'050 |
| Kundenvorteil | CHF 2'750 alt CHF 3'550 neu |
| Preis Advanced Pack Katalogpreis neu | CHF 3'300 alt CHF 2'500 |

CUPRA



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TvBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravio, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA