

Hola!



SEAT célèbre les 40 ans de son modèle le plus emblématique avec l'Ibiza Anniversary Limited Edition

- Depuis son lancement en 1984, la SEAT Ibiza a conquis cinq générations et vendu plus de 6 millions d'unités, devenant ainsi le modèle le plus vendu de la marque.
- La SEAT Ibiza de première génération a jeté les bases de la success story de SEAT.
- La SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ arborera de nouveaux équipements et une nouvelle couleur.
- Le modèle spécial peut déjà être commandé et est disponible à partir de CHF 27'600.

Martorell/Cham, le 12 février 2024 – SEAT célèbre le 40^e anniversaire de l'Ibiza, le modèle le plus emblématique de la marque, avec une édition limitée appelée «Anniversary». Ce modèle, qui doit son nom à l'île d'Ibiza, a marqué un tournant dans le succès de l'entreprise et s'est vendu à plus de six millions d'unités sur cinq générations depuis 1984.

La SEAT Ibiza de première génération a été le premier véhicule développé par la marque sans l'aide d'un partenaire technologique, en s'appuyant sur l'expertise interne et celle des partenaires de Giorgetto Giugiaro pour le design extérieur, de Karman pour le design intérieur et de Porsche pour la chaîne cinématique.

Depuis son lancement en 1984, elle est devenue une référence sur le marché tout en ouvrant la voie au succès de SEAT, qui s'efforce de conforter sa position d'entreprise mondiale en livrant des véhicules sur les marchés du monde entier.

«Le succès de l'emblématique Ibiza a permis à certains pays de reconnaître le véhicule avant même la marque! La marque SEAT dispose actuellement de la meilleure gamme de produits de son histoire et est désormais plus forte que jamais», a déclaré Wayne Griffiths, CEO de SEAT. **«Alors que les difficultés d'approvisionnement en semi-conducteurs tendent à se résorber, les ventes ont augmenté de 24% en 2023, atteignant 288'400 voitures livrées.»**

La SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ arbore de nouveaux équipements et une nouvelle couleur, ainsi que de nouvelles jantes en alliage léger et de nouveaux éléments de design. Le design extérieur du véhicule adopte la couleur exclusive Graphene Grey pour la carrosserie et Cosmo Grey pour les jantes en alliage léger de 18 pouces, ainsi que le logo «Anniversary Limited Edition» gravé sur le montant B de la voiture. À l'intérieur, l'habitacle est rehaussé par l'introduction



de sièges baquets exclusifs en textile, offrant aux passagers avant un nouveau niveau de dynamisme et de confort, une nouvelle finition en aluminium foncé mat pour la porte et la console ainsi qu'un logo «Anniversary Limited Edition» gravé sur le seuil de porte.

La SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ peut être commandée à partir de CHF 27'600 (1.0 Eco TSI 115 Ch manuelle 6 vitesses) et arrivera chez le partenaire SEAT à la mi-mars.

SEAT est l'une des marques internationales les plus emblématiques et les plus reconnaissables d'Espagne. Depuis la création de l'entreprise il y a plus de 70 ans, les voitures SEAT font partie de la vie des gens depuis des générations. Avec ses designs accrocheurs créés à Barcelone, SEAT est la porte d'entrée vers une nouvelle clientèle pour le groupe Volkswagen.

La marque SEAT propose actuellement des modèles allant des moteurs à combustion traditionnels les plus efficaces aux hybrides légers et rechargeables: la SEAT Ibiza, la voiture branchée de la marque; la SEAT Arona, un SUV urbain polyvalent; les SEAT Leon et Leon Sportstourer, les voitures compactes spacieuses et sportives; la SEAT Ateca, le SUV au design moderne et saisissant; et la SEAT Tarraco, le grand SUV de la marque. En 2022, les trois SUV de SEAT ont représenté plus de la moitié des ventes de la marque.

Contact presse SEAT

Karin Huber
Responsable PR
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch