



CUPRA e l'America's Cup uniscono le forze in un'alleanza strategica per ispirare il mondo da Barcellona

- > CUPRA diventa Global Partner della 37a America's Cup che, per la prima volta, si terrà a Barcellona, città natale del marchio
- > Il marchio presenta il "CUPRA Cube", un timer per il conto alla rovescia in collaborazione con Omega, il cronometrista ufficiale della 37a America's Cup
- > Il "CUPRA Cube", che recita lo slogan "Due sogni. Un conto alla rovescia", darà il via alla Coppa e svelerà le prime immagini di CUPRA Terramar, l'auto ufficiale della competizione
- > CUPRA sarà presente nella fan zone del Race Village per entrare in contatto con i fan, i cittadini di Barcellona e i visitatori

Cham/Martorell, 07.12.2023 – CUPRA sarà partner della 37a America's Cup, uno degli eventi sportivi più grandi e prestigiosi del mondo. Per la prima volta, il mondo della vela ha scelto Barcellona come sede di quella che si preannuncia come una delle più intense America's Cup nei 172 anni di storia dell'evento.

Per celebrare l'inizio di questa collaborazione, il brand ha presentato il "CUPRA Cube" a Barceloneta, il quartiere sulla spiaggia di Barcellona. L'innovativo timer per il conto alla rovescia, realizzato in collaborazione con Omega, cronometrista ufficiale della 37a America's Cup, riporta il claim "Due sogni. Un conto alla rovescia". Quando il timer raggiungerà lo zero, non solo darà il via alla Coppa, ma svelerà anche le prime immagini ufficiali di CUPRA Terramar, il nuovo modello del marchio che sarà auto ufficiale della competizione. Il SUV sportivo elettrificato del brand, che rende omaggio al luogo di nascita di CUPRA, sarà presentato in anteprima durante la 37a America's Cup, che si svolgerà tra agosto e ottobre 2024.

In qualità di Global Partner, CUPRA avrà una presenza significativa durata tutto l'evento, entrando in contatto con gli appassionati di vela di tutto il mondo e rafforzando la visibilità del marchio a livello globale. CUPRA farà parte della fan zone del Race Village per interagire con i fan, i cittadini di Barcellona e i visitatori.

"In CUPRA, crediamo che la nostra città sia il luogo ideale per accogliere questa 37a America's Cup e diventare l'epicentro dello sport a livello mondiale", ha spiegato Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. "Come marchio sportivo guidato dalle emozioni, siamo



orgogliosi di sponsorizzare eventi internazionali di grande portata che si allineano perfettamente con i nostri valori e con la nostra ambizione di ispirare il mondo da Barcellona e di scendere in campo per vincere. Questa è anche una grande occasione per rivivere lo spirito indimenticabile dei Giochi Olimpici del 1992, con una competizione di livello, veramente internazionale, che mostrerà il lato migliore di questa vibrante città”, ha aggiunto.

L'anno prossimo, per la prima volta nella storia della competizione, si terrà anche la Puig Women's America's Cup. Questa iniziativa mira a fornire alle veliste una piattaforma per mostrare le loro capacità e il loro talento in una regata di alto livello, e offrire loro un modo per sviluppare le loro abilità in vista dell'America's Cup stessa. Inoltre, la Youth America's Cup, una regata velica per concorrenti di età inferiore ai 25 anni, permetterà ai nuovi talenti di mostrare al mondo di cosa sono capaci. Sponsorizzando la 37a America's Cup, CUPRA intende sostenere l'inclusività nello sport e ispirare le nuove generazioni.

“Siamo molto orgogliosi che CUPRA si unisca alla famiglia degli sponsor della 37a America's Cup”, ha detto Grant Dalton, Presidente dell'America's Cup. “Sappiamo che CUPRA è molto orgogliosa e appassionata della città di Barcellona, delle performance e dell'ossessione, valori di cui anche l'America's Cup è portavoce. CUPRA ci aiuterà ad entrare in contatto con la gente di Barcellona e di tutto il mondo, attraverso attivazioni audaci che raccontano la storia dell'evento, la sua innovazione, la sua storia e la sua ispirazione”, ha aggiunto Dalton.

L'America's Cup è la regata senza un secondo posto. O si vince o si perde, ed è così da oltre 170 anni. Creata nel 1851, la competizione ha una grande impronta globale e un'essenza di sfida costante. Il suo scopo di creare sinergie tra design, prestazioni e innovazione è profondamente radicato nel DNA di CUPRA. La regata si svolgerà nella zona di Port Vell di Barcellona e lungo la spiaggia fino al Port Olímpic.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

CUPRA dimostra che elettrificazione e sportività sono un binomio perfetto e nel 2022 il brand ha raggiunto nuove vette con oltre 150.000 veicoli consegnati. Ogni lancio di un nuovo modello ha segnato una pietra miliare nella definizione del carattere del brand, con un design stimolante e originale: CUPRA Ateca, un modello unico nel suo segmento; CUPRA Leon, il primo modello elettrificato grazie a un motore ibrido plug-in; CUPRA Formentor, il primo modello sviluppato esclusivamente dal brand e il suo veicolo più venduto fino a oggi; e CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del brand.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia



d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty e Saul Craviotto, il portiere tedesco del FC Barcelona Marc ter Stegen, la giocatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA alla migliore calciatrice.

L'**America's Cup** è il più antico trofeo internazionale - risalente al 1851 - ed è considerato una delle sfide sportive più difficili. Il New York Yacht Club, uno dei club più prestigiosi al mondo, ha detenuto il trofeo per 132 anni prima di perderlo nel 1983 contro l'Australia. Da allora, la Coppa è stata vinta solo da squadre provenienti da Stati Uniti, Svizzera e Nuova Zelanda. L'attuale Defender dell'America's Cup è Emirates Team New Zealand, che rappresenta il Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37a America's Cup si svolgerà tra agosto e ottobre 2024 nel cuore di Barcellona, una delle città più visitate del pianeta. Situato intorno a Port Vell e lungo la spiaggia di Port Olímpic, il mondo della vela ha fatto di Barcellona la sua casa per quella che promette di essere una delle edizioni più intense dell'America's Cup nei 172 anni di storia dell'evento. <https://www.americascup.com/>

Addetta stampa CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch