



Kooperation

CUPRA und America's Cup schliessen strategische Allianz

- > **CUPRA wird globaler Partner des 37. America's Cup**
- > **Austragungsort der Segelregatta ist zum ersten Mal Barcelona**
- > **Challenger-Brand stellt mit OMEGA den „CUPRA Cube“- Countdown-Timer**
- > **Präsentation des CUPRA Terramar als offizielles Fahrzeug des Wettbewerbs**

Martorell/Cham, 7. Dezember 2023 – CUPRA wird Partner des 37. America's Cup – einer der grössten und prestigeträchtigen Sportveranstaltungen der Welt. Die älteste noch heute ausgetragene Segelregatta findet zwischen August und Oktober 2024 statt, und zum ersten Mal in der 172-jährigen Geschichte ist Barcelona – die Heimatstadt der Marke CUPRA – der Austragungsort.

„Two dreams. One countdown“

Zum Auftakt der Partnerschaft präsentierte die Challenger-Brand den „CUPRA Cube“ in La Barceloneta, dem Strandviertel von Barcelona. Der „CUPRA Cube“ entstand als innovativer Countdown-Timer in Zusammenarbeit mit Omega, dem offiziellen Zeitnehmer des 37. America's Cup, und trägt den Claim „Two dreams. One countdown“. Mit dem Ablauf des Countdowns auf null erfolgt nicht nur der Startschuss für die Segelregatta, es werden auch die ersten Bilder des neuen CUPRA Terramar, dem offiziellen Fahrzeug des Wettbewerbs, veröffentlicht. Der elektrifizierte, sportliche SUV der Marke, dessen Name eine Hommage an den Geburtsort von CUPRA darstellt, wird im Rahmen des 37. America's Cup vollständig enthüllt.

„Wir bei CUPRA glauben, dass unsere Heimatstadt der ideale Ort ist, um den 37. America's Cup auszurichten und damit zum globalen Epizentrum des Sports zu werden“, sagte Wayne Griffiths, CEO von CUPRA. **„Als sportliche und emotionale Marke sind wir stolz darauf, internationale Grossereignisse wie den America's Cup zu sponsern. Das Event stimmt mit unseren Werten überein und passt zu unseren Ambitionen, die Welt von Barcelona aus mit einer Siegermentalität zu inspirieren.“**



Dies ist auch eine grossartige Gelegenheit, den unvergesslichen Geist der Olympischen Spiele 1992 wieder aufleben zu lassen, mit einer internationalen Veranstaltung, die die beste Seite dieser pulsierenden Stadt zeigen wird“, fügte er hinzu.

Als globaler Partner ist CUPRA über die gesamte Veranstaltung präsent. Dies gilt auch für die Fanzone im Race Village, wo die Marke mit Segelsportfans, Bürger*innen aus Barcelona und Besucher*innen aus der ganzen Welt in Kontakt treten wird.

Puig Women's America's Cup

2024 wird zum ersten Mal in der Geschichte des Wettbewerbs auch der Puig Women's America's Cup ausgetragen. Dabei können Seglerinnen aus der ganzen Welt ihr Können in einem hochrangigen Wettbewerb unter Beweis stellen. Darüber hinaus bietet der Youth America's Cup, eine Segelregatta für Teilnehmer unter 25 Jahren, aufstrebenden Talenten die Gelegenheit, sich zu präsentieren.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass CUPRA jetzt zur Sponsorenfamilie des 37. America's Cup gehört“, sagte Grant Dalton, CEO des America's Cup. „Wir wissen, dass die Marke mit viel Stolz auf Barcelona schaut und Werte wie Leidenschaft und Performance lebt – Werte, die auch den America's Cup ausmachen. CUPRA wird uns dabei helfen, mit den Menschen in Barcelona und auf der ganzen Welt in Kontakt zu treten und die Geschichte des Events, seinen Werdegang, seine Innovationskraft und Inspiration weiterzutragen“, fügte er hinzu.

America's Cup

Der America's Cup ist die Regatta, bei der es keinen zweiten Platz gibt – entweder man gewinnt oder man verliert, und das ist schon seit über 170 Jahren so. Der 1851 ins Leben gerufene Wettbewerb hat eine grosse globale Ausstrahlung und gilt als älteste noch heute ausgetragene Segelregatta. Sein Ziel, Synergien zwischen Design, Leistung und Innovation zu schaffen, ist ebenfalls tief in der DNA von CUPRA verwurzelt. Der Wettbewerb findet im kommenden Jahr im Bereich des Port Vell von Barcelona und entlang des Strandes bis zum Port Olímpic statt.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fussballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfussballerin des Jahres, Alexia Putellas. Thompson Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch