



Le premier modèle d'une nouvelle ère

Der CUPRA Tavascan – un retour aux sources

- > Le premier SUV coupé électrique de CUPRA visite le village de Tavascan avec lequel il partage bien plus que son nom
- > L'électrification, les matières premières et le développement durable sont les trois piliers de la CUPRA Tavascan et de sa ville éponyme
- > La CUPRA Tavascan est le premier modèle d'une nouvelle ère, un rêve devenu réalité pour la marque

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell/Cham en novembre 2023 – Situé à quelques kilomètres de la frontière française, le village de Tavascan trône en plein cœur des Pyrénées. S'inspirant de ce village, la CUPRA Tavascan part à la recherche de ses origines. C'est ici que deux réalités vont se rencontrer et découvrir qu'elles partagent bien plus que leur simple patronyme.

La performance électrique. Capable de développer 250 kW (340 ch), la CUPRA Tavascan est le premier SUV coupé 100 % électrique de la marque. Celui-ci fait d'ailleurs honneur au village dont il tire son nom, et qui abrite l'une des centrales hydroélectriques les plus atypiques du territoire. Située sous les montagnes à 500 mètres de profondeur et dotée de l'une des chutes d'eau les plus importantes d'Europe, celle-ci a complètement changé la vie du village. Un objectif que partage CUPRA, qui souhaite réinventer l'électrification avec la CUPRA Tavascan. Ce faisant, la marque ambitionne de prouver que les voitures électriques peuvent aussi offrir des performances sportives de haut niveau.

L'essence des matières premières. À l'instar du village de Tavascan qui se fond dans la nature environnante avec ses murs en pierre et ses toits en bois, la CUPRA Tavascan épouse le paysage urbain lorsqu'elle sillonne les rues. L'équipe du design s'est profondément inspirée de la nature à l'état pur pour créer la voiture. "Nous voulions donner une véritable intégrité à ce modèle, avec des matériaux bruts, des couleurs, des textures et des éléments graphiques qui lui confèrent une sophistication en harmonie avec la nature", explique Francesca Sangalli, responsable Couleurs & Matières et Concept & Strategy chez CUPRA.

L'esprit durable. Une grande partie des ressources naturelles de Tavascan, comme par exemple sa cinquantaine de lacs, est destinée à la production d'énergie verte. Là encore, le village partage son engagement en faveur de l'électrification et du développement durable avec CUPRA. La marque est inarrêtable sur le chemin de l'électrification. Et la CUPRA Tavascan



n'est pas une réponse au changement, c'est un véhicule qui le crée. Au-delà de sa puissance électrique, l'utilisation de la conception paramétrique joue également un rôle important dans la protection de l'environnement. "Il nous permet de créer une structure plus légère et de mettre en valeur les pièces pour ce qu'elles sont, sans forcément tenter de les embellir en les recouvrant. Nous réduisons ainsi notre empreinte carbone", conclut Mme Sangalli.

CUPRA est une marque challenger non conventionnelle, alliant émotion, électrification et performance et inspirant le monde entier depuis Barcelone. La marque a été fondée en 2018 et a son siège social ainsi qu'un atelier de course à Martorell (Barcelone). De plus, CUPRA dispose désormais d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2022, la tendance à la hausse de la marque challenger espagnole s'est poursuivie: CUPRA a livré plus de 150'000 véhicules dans le monde entier et prouve qu'électrification et sportivité vont de pair. Jusqu'à présent, chaque lancement d'un nouveau modèle sur le marché a constitué un jalon dans la définition du caractère de la marque par un design audacieux et unique: la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment, la CUPRA Leon, le premier modèle électrique grâce aux motorisations hybrides rechargeables, la CUPRA Formentor, le premier modèle développé en exclusivité et le plus vendu à ce jour, et la CUPRA Born, le premier véhicule entièrement électrique de la marque challenger.

Et les héros d'une nouvelle ère sont déjà prêts: 2024 verra le lancement sur le marché de la CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, et du SUV Sport électrifié CUPRA Terramar: un hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA. La première voiture électrique urbaine inspirée du concept de la CUPRA UrbanRebel suivra un an plus tard.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, sponsor premium du World Padel Tour et sponsor officiel du club d'e-sport Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile à participer à la fois à la série de courses entièrement électriques Extreme E et à la Formule E. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs et d'ambassadrices de la marque qui se veulent la force motrice du changement. Parmi eux, le gardien de but de l'équipe nationale allemande de football masculin, Marc ter Stegen, et Alexia Putellas, deux fois lauréate du Ballon d'Or et élue joueuse mondiale de football de l'année par la FIFA.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import SA
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch