



CUPRA dévoile le nom de sa future citadine électrique à l'occasion du salon de Barcelone : la CUPRA Raval

- **Connue jusqu'à présent sous le nom de CUPRA UrbanRebel, la CUPRA Raval sera produite à Martorell à partir de 2025**
- **Porté par les résultats de CUPRA, SEAT S.A. a annoncé un premier trimestre historique, avec un bénéfice avant impôts de 144 millions d'euros**
- **Véritable invitation pour la nouvelle génération qui cherche à se différencier, la CUPRA Raval est une vraie citadine à contre-courant et 100% électrique**
- **Le public a pu découvrir pour la première fois la CUPRA Tavascan et le show car numérique CUPRA Dark Rebel à l'occasion du salon de Barcelone**

Martorell/Cham, le 11.05.2023 – Une fois de plus, CUPRA et SEAT sont présents au salon de Barcelone, pour présenter leurs dernières innovations. L'occasion également de démontrer une fois encore le fort engagement de l'entreprise dans le développement des véhicules électriques et envers la ville de Barcelone.

Wayne Griffiths, PDG de SEAT et de CUPRA, a profité de la première journée du salon pour annoncer le nom de la future citadine électrique de la marque : la CUPRA Raval. Un nom qui rend hommage au quartier de Raval, qui est situé au coeur de Barcelone, et dont des indices se trouvaient déjà dans la campagne alphabétique de ROSALÍA.

"Raval est l'un des quartiers les plus étonnants de Barcelone. Aujourd'hui, nous sommes fiers que la future citadine électrique de la marque porte son



nom et incarne son âme. À l'instar de ce que nous avons fait avec la CUPRA Born, nous voulons maintenant incarner l'essence de Raval et continuer à inspirer le monde depuis Barcelone", a expliqué Wayne Griffiths.

CUPRA a également annoncé aujourd'hui qu'elle transposera l'essence de son "Bar Raval" au sein du futur CUPRA City Garage de Berlin, en collaboration avec l'acteur Daniel Brühl qui est aussi ambassadeur de la marque. Le CUPRA City Garage ouvrira ses portes dans la capitale allemande plus tard dans l'année.

Le meilleur premier trimestre de l'histoire de l'entreprise

L'annonce du nom du futur modèle de CUPRA coïncide avec celle des meilleurs résultats au premier trimestre de l'histoire de SEAT S.A.. Entre janvier et mars, l'entreprise a enregistré un bénéfice avant impôts record de 144 millions d'euros, en hausse de 139 millions d'euros par rapport au premier trimestre de l'année précédente. Le chiffre d'affaires s'établit à 3,6 milliards d'euros, ce qui représente une augmentation de 48 % par rapport aux trois premiers mois de l'année 2022. Ces résultats historiques sont à mettre au crédit de la jeune marque, CUPRA faisant désormais figure de locomotive de la croissance des résultats financiers de l'entreprise.

CUPRA a vendu plus de 300 000 voitures depuis son lancement en 2018, dépassant ainsi toutes les prévisions. En 2022, la marque a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros, soit 40 % du total de l'entreprise. CUPRA devient ainsi l'une des marques à la croissance la plus rapide en Espagne et en Europe. Les chiffres de cette année sont également positifs, avec 46 600 unités vendues au cours du premier trimestre 2023, soit 83 % de plus que sur la même période en 2022.

La voiture d'une nouvelle génération

"La CUPRA Raval n'est pas une voiture comme les autres. C'est une invitation pour la nouvelle génération qui recherche quelque chose de mieux. Une citadine à contrecourant et 100 % électrique, avec un caractère propre et qui est liée à la 'Gen Z'. Quelque chose de plus émotionnel", a déclaré Wayne Griffiths.



La marque a créé l'interprétation la plus radicale de CUPRA avec une citadine électrique inspirée du monde de la compétition.

La CUPRA Raval sera produite au siège de SEAT S.A. à Martorell. L'entreprise investira 3 milliards d'euros dans la transformation de ses installations, pour passer du moteur thermique à l'électrique. L'usine produira des voitures électriques à partir de 2025 sur la base de la plateforme MEB Small du Groupe Volkswagen. SEAT S.A. est à la tête du groupe Small BEV pour différentes marques du Groupe Volkswagen.

Plus qu'un simple nom

Le lien de CUPRA avec Barcelone, et plus particulièrement avec le Raval, ne se limite pas à baptiser certains de ses modèles avec le nom de certains quartiers de la ville.

"CUPRA veut être un moteur de changement dans les quartiers. C'est pourquoi nous discutons d'ores et déjà avec des institutions et des organisations du Raval pour encourager des actions qui aideront les jeunes", a ajouté M. Griffiths.

Les rêves deviennent réalité

À l'occasion de l'Automobile Barcelona CUPRA a également présenté la CUPRA Tavascan au public pour la toute première fois. Le premier SUV 100 % électrique de la marque a été dévoilé en avant-première le 21 avril à Berlin.

"C'est un rêve devenu réalité. Un rêve qui a commencé il y a quatre ans à l'IAA de Francfort, et qui a finalement été dévoilé il y a quelques jours lors de notre événement Exponential Impulse. La CUPRA Tavascan est un nouveau modèle pour une nouvelle ère, rêvée, conçue et développée à Barcelone", a déclaré M. Griffiths.

Show car virtuel de la marque, la CUPRA DarkRebel a également été présentée aux visiteurs d'Automobile Barcelona. **"La DarkRebel est l'interprétation ultime du design de CUPRA pour l'avenir. Avec la DarkRebel, nous voulons prouver que**



Les voitures électriques du futur peuvent être sexy et provocantes", a déclaré Jorge Diez, responsable du Design chez CUPRA.

Jusqu'à présent, plus de 100 000 utilisateurs ont déjà configuré leur Dark Rebel à travers une expérience immersive dans l'Hyper Configurator. Leurs créations influenceront la future version physique du show car qui pourrait être dévoilée très prochainement.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

Contact press CUPRA:

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch