



CUPRA x Rosalía

## CUPRA e la superstar della musica Rosalía presentano una versione reinterpretata di “Abcdefg”

- > Nell'ambito di una nuova collaborazione, CUPRA e la cantautrice spagnola Rosalía hanno lanciato una campagna che mette in evidenza ciò che il brand rappresenta, dalla A alla Z
- > Il video, trasmesso in anteprima domenica 26 marzo su Twitch durante l'intervallo della finale di Kings League, dà un tocco CUPRA alla canzone di Rosalía, “Abcdefg”

**Martorell/Cham, 03.04.2023** – Proprio come CUPRA, Rosalía ispira il mondo da Barcellona e in pochi anni è diventata una delle artiste spagnole più riconoscibili a livello internazionale con milioni di fan in tutto il mondo.

Per l'ultima collaborazione del brand non convenzionale, CUPRA e Rosalía si sono uniti per dare una nuova interpretazione di “Abcdefg”, la hit virale dell'album *MOTOMAMI*, vincitore di un Grammy.

La collaborazione video è stata svelata durante l'intervallo della finale di Kings League di domenica sera. I tifosi presenti al Camp Nou hanno potuto ammirare il talento creativo della giovane artista e del brand CUPRA.

Nel [video](#) sono presenti alcuni dei brand ambassador di CUPRA, tra cui i giocatori dell'FC Barcelona Alexia Putellas, Ansu Fati e Marc ter Stegen, la pilota Klara Andersson, la giocatrice di padel Ariana Sánchez e l'attore Daniel Brühl.

Inoltre, vengono presentati anche i nuovi eroi del brand per la nuova era: CUPRA UrbanRebel Concept, CUPRA Tavascan e CUPRA Terramar.

“Come CUPRA, Rosalía è nata a Barcellona ed è cresciuta a soli quattro chilometri dalla nostra sede centrale, Martorell. Analogamente, sia CUPRA che Rosalía condividono una mentalità e un fascino internazionali, ponendosi come punti di riferimento culturali per gli individui e le nuove generazioni che ricercano gli aspetti non convenzionali della vita” ha detto Sven Schwirth, COO di CUPRA in merito alla campagna.



Questa nuova iniziativa è l'estensione della campagna congiunta tra CUPRA e Rosalía, che di recente ha visto maxi affissioni e poster in tutta Madrid, Barcellona e Città del Messico. I poster riportano un numero di telefono che invita i passanti a inviare un messaggio WhatsApp per ricevere brevi note audio del brano di Rosalía.

La campagna è ora completamente live e comprende clip più brevi per la TV e i social media.

Il video è disponibile al seguente link: <https://youtu.be/s7VExpdPnls>

**CUPRA** è un marchio che non ha paura di andare oltre le convenzioni e che unisce emozione, elettrificazione e prestazioni per ispirare il mondo dalla città di Barcellona. Lanciato nel 2018, il marchio CUPRA ha la sua sede centrale e un'officina di auto da corsa a Martorell (Barcellona), oltre a una rete globale di punti vendita specializzati.

CUPRA dimostra che l'elettrificazione e la sportività sono un binomio perfetto: nel 2022, infatti, il marchio ha raggiunto nuove vette con oltre 150'000 veicoli consegnati. Ogni lancio successivo di un modello ha segnato una nuova pietra miliare nella definizione del carattere del marchio, contraddistinto da un design stimolante e originale: la CUPRA Ateca, un modello unico nel suo segmento, la CUPRA Leon, il primo modello elettrificato grazie a un motore elettrico ibrido plug-in, la CUPRA Formentor, il primo modello sviluppato esclusivamente dal marchio e il veicolo più venduto dell'azienda fino ad oggi; e la CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del marchio.

CUPRA è il partner ufficiale del FC Barcelona per il settore automobilistico e della mobilità, lo sponsor premium del World Padel Tour e lo sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA è l'unico marchio automobilistico che partecipa alle competizioni EXTREME E, ETCR e Formula E. La tribù CUPRA è composta da un team di ambasciatori che vogliono essere la forza motrice del cambiamento. Tra i suoi membri figurano l'artista di strada TV Boy, le medaglie d'oro olimpiche Adam Peaty, Melvyn Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice Alexia Putellas, due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del Best FIFA Award.

### **Addetta stampa CUPRA**

Karin Huber  
PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)