



CUPRA x Rosalía

CUPRA und Musik-Superstar Rosalía präsentieren eine Neuinterpretation von «Abcdefg»

- > Im Rahmen einer neuen Zusammenarbeit haben CUPRA und die spanische Sängerin Rosalía eine Kampagne gestartet, die von A bis Z zeigt, wofür die Marke steht
- > Das Video, das am Sonntag, 26. März, während der Halbzeitpause des Endspiels der Kings League auf Twitch uraufgeführt wurde, verleiht Rosalías Song «Abcdefg» einen CUPRA Touch

Cham, 3. April 2023 – Genau wie CUPRA inspiriert auch Rosalía von Barcelona aus die ganze Welt. In nur wenigen Jahren ist sie zu einer der international bekanntesten Künstlerinnen Spaniens mit Millionen von Fans weltweit geworden.

Für die jüngste Zusammenarbeit hat sich die unkonventionelle Marke CUPRA entschieden, sich mit Rosalía zusammenzutun, um den viralen Hit «Abcdefg» aus dem mit einem Grammy ausgezeichneten Album *MOTOMAMI* neu zu interpretieren.

Die Video-Zusammenarbeit wurde in der Halbzeitpause des Endspiels der Kings League am Sonntagabend zum ersten Mal gezeigt. Die im Camp Nou anwesenden Fans konnten das kreative Talent der jungen Künstlerin und der Marke CUPRA bestaunen.

Im [Video](#) werden einige der Markenbotschafter von CUPRA vorgestellt, darunter die FC-Barcelona-Spieler Alexia Putellas, Ansu Fati und Marc ter Stegen, die Rennfahrerin Klara Andersson, die Padelspielerin Ariana Sánchez und der Schauspieler Daniel Brühl.

Darüber hinaus werden die neuen Vorzeigemodelle der Marke gezeigt, die die neue Ära einläuten sollen: der CUPRA UrbanRebel Concept, der CUPRA Tavascan und der CUPRA Terramar.

«Wie CUPRA wurde auch Rosalía in Barcelona geboren und wuchs nur vier Kilometer von unserem Hauptsitz in Martorell entfernt auf. Sowohl CUPRA als auch Rosalía teilen eine internationale Mentalität und Faszination und positionieren sich als kulturelle



Bezugspunkte für Individuen und neue Generationen, die auf der Suche nach unkonventionellen Aspekten des Lebens sind», so Sven Schuwirth, COO von CUPRA, über die Kampagne.

Diese neue Initiative ist eine Fortsetzung der gemeinsamen Kampagne von CUPRA und Rosalía, die vor kurzem auf grossflächigen Plakaten und Postern in Madrid, Barcelona und Mexiko-Stadt zu sehen war. Auf den Plakaten ist eine Telefonnummer angegeben, an die die Passanten eine WhatsApp-Nachricht senden können, um kurze Audiomitschnitte von Rosalías Lied zu erhalten.

Die Kampagne ist nun komplett live und umfasst kürzere Clips fürs Fernsehen und die sozialen Medien.

Das Video ist unter dem folgenden Link verfügbar: <https://youtu.be/s7VExpdPnls>

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Marke, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. CUPRA wurde 2018 lanciert und verfügt über einen Firmensitz und eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona) sowie ein weltweites Netzwerk spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erreichte 2022 mit über 150'000 ausgelieferten Fahrzeugen neue Höhen. Jede sukzessive Lancierung eines Modells markierte einen neuen Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem herausfordernden und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Modell mit einem Plug-in-Hybrid-Elektroantrieb, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Modell und das bisher meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens, sowie der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premium Sponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Club Finetwork KOI. CUPRA ist die einzige Automobilmarke, die an den Rennserien EXTREME E und Formel E teilnimmt. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschaftern, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören Street Artist TV Boy, die Olympia-Goldmedaillengewinner Adam Peaty, Melvyn Richardson und Saúl Craviotto, der deutsche Torwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Gewinnerin des Ballon d'Or und FIFA-Weltfussballerin Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch