



Exponential Impulse

Première Mondiale de la CUPRA Tavasca à Berlin et en direct sur Youtube

- > Diffusion en direct le 21 avril à 18h30 sur <https://www.youtube.com/watch?v=YqAZkUwkWTs>

Martorell/Berlin, le 20 avril 2023 - Chez CUPRA, nous n'avons de cesse de repousser les limites pour remettre en cause le statu quo.

Alors que nous nous engageons dans de nouvelles dimensions, que nous accélérons le passage à l'électrique et que nous effaçons la frontière entre le monde physique et le monde virtuel, nous nous apprêtons désormais à vivre plus d'émotions que jamais.

Réunissant la tribu CUPRA, l'Exponential Impulse sera un événement inoubliable durant lequel la CUPRA Tavasca, le premier SUV coupé 100 % électrique de la marque, fera sa première mondiale. L'occasion également de dévoiler nos dernières innovations qui sauront enthousiasmer la prochaine génération d'amateurs de voitures.

L'évènement sera diffusé en direct sur YouTube le 21 avril à 18h30 :

<https://www.youtube.com/watch?v=YqAZkUwkWTs>

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavasca, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.



Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch