



Exponential Impulse

CUPRA présente l'Exponential Experience, un concept de course unique qui fusionne les mondes virtuel et réel

- > Premiers essais en direct lors de l'événement Exponential Impulse de la marque à Berlin, dans le cadre du championnat du monde de Formule E ABB FIA
- > Les ambassadeurs de CUPRA Racing Adrien Tambay et Jordi Gene ont fait une présentation en direct de l'expérience de course virtuelle qui relie Barcelone et Berlin
- > L'émotion liée à la conduite côtoie le potentiel sans limite et l'imagination du monde virtuel grâce à CUPRA Exponential experience

Berlin/Martorell, le 24.04.2023 – CUPRA a présenté l'Exponential Experience lors de son événement Exponential Impulse à Berlin. Ce dernier s'est déroulé en marge du championnat du monde de Formula E ABB FIA. La toute première expérience de course électrique dépasse les limites du possible et fusionne les mondes virtuel et réel.

CUPRA a créé une expérience de course qui relie deux grandes villes non conventionnelles - Barcelone et Berlin. L'Exponential Experience décuple le potentiel illimité des jeux vidéo et du monde numérique grâce aux sensations de la conduite d'une vraie voiture.

Les pilotes peuvent prendre le volant de la CUPRA UrbanRebel Racing Concept (qui délivre une puissance jusqu'à 320 kW en pic) grâce à un casque de réalité mixte en haute définition. Faisant fi de la réalité, ils peuvent parcourir un monde virtuel dynamique, en voyageant de Barcelone à Berlin. Ou n'importe quel autre scénario possible.

"La CUPRA Exponential Experience offre une expérience que la plupart des conducteurs n'ont pas l'habitude de vivre : l'incroyable sensation de conduire une voiture de course électrique. C'est un concept de course unique qui



fusionne les mondes virtuel et physique. Il permet à chacun de ressentir la course d'une manière différente", a déclaré Xavi Serra, responsable de CUPRA Racing.

Avec la CUPRA Exponential Experience, ce que le pilote voit est certes virtuel, mais ce qu'il conduit et ce qu'il ressent est bien réel une fois installé au volant du concept CUPRA UrbanRebel Racing. Grâce à des environnements virtuels dynamiques qui s'inspirent des mondes du jeu vidéo et de la course, CUPRA a réussi à proposer quelque chose de vraiment nouveau et d'original.

La technologie d'interface CUPRA Reality Loop permet aux événements du monde virtuel d'affecter physiquement la voiture, et vice versa. Par exemple, passer sur un boost de vitesse sur le parcours virtuel se traduira par une augmentation brutale du couple de la CUPRA UrbanRebel Racing Concept.

Pour y parvenir, l'équipe de CUPRA a conçu un châssis d'ordinateur de gaming personnalisé, des supports pour les capteurs, des dispositifs de sécurité perfectionnés et un système de communication bidirectionnelle avec l'électronique du véhicule.

L'Exponential Experience offre un potentiel énorme pour le futur de la compétition automobile. Il s'agit d'une course qui est adaptée aux besoins contemporains de la prochaine génération.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve qu'électrification et sportivité vont de pair et, en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150'000 véhicules livrés. Chaque lancement successif d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original: la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment, la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable, la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu à ce jour par l'entreprise, sans oublier la CUPRA Born, le premier véhicule 100% électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E, ETCR et Formule E. La Tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui se veulent les forces du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste urbain TV Boy, les médaillés d'or



olympiques Adam Peaty, Melvyn Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, double Ballon d'Or et lauréate du prix Best FIFA.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch