



Nomina CUPRA

Sven Schuwirth, nuovo COO di CUPRA

- > A Schuwirth la supervisione delle operazioni di CUPRA
- > Con oltre 20 anni di esperienza nel settore automobilistico, Schuwirth ha una vasta conoscenza delle vendite, del marketing e della strategia digitale
- > Con riporto diretto a Wayne Griffiths, l'incorporazione di questa nuova risorsa nel team manageriale di CUPRA rafforza il percorso del brand verso l'elettrificazione

Martorell/Cham, 02.03.2023 – Sven Schuwirth è stato nominato nuovo COO di CUPRA, riportando direttamente al CEO di CUPRA Wayne Griffiths. Schuwirth entra in carica con il 1° di marzo e succede ad Antonino Labate, che lascia l'azienda su sua richiesta.

Approdato in SEAT S.A. nel giugno 2021 come Director of Digital Business and Product Strategy dell'azienda, negli ultimi 20 mesi Schuwirth è stato determinante nello sviluppo della strategia di prodotto di CUPRA e nel guidare l'espansione del marchio in nuovi mercati, tra cui l'Australia.

“Sven Schuwirth è un dirigente altamente qualificato e ha una grande visione per interpretare le tendenze del futuro dell'industria dell'automobile. Sufficientemente audace per abbattere barriere, sotto la sua guida iniziamo una nuova era”, ha spiegato Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. “Voglio ringraziare vivamente Antonino Labate, uno dei primi ad aver creduto in CUPRA, per il suo contributo nel rendere questo brand una realtà in poco più di 5 anni. Gli faccio i miei migliori auguri per il futuro”, ha aggiunto.

Schuwirth vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore automobilistico in settori quali vendite, marketing e strategia digitale, avendo trascorso la maggior parte della sua carriera nel Gruppo Volkswagen.



Dopo aver studiato Business Management e Ingegneria presso l'Università Tecnica di Berlino e l'Università della California, Schuwirth ha iniziato la sua carriera presso AUDI AG nel 1999, dove nel 2004 è stato nominato Direttore Brand Development and Corporate Identity. Dal 2008, in qualità di Direttore Brand Strategy, è stato responsabile della strategia di prodotto, della gamma e della comunicazione.

Tra il 2009 e il 2016, Schuwirth ha guidato l'area Brand Development and Digitalisation e, nel 2019, dopo un anno in BMW AG, è tornato in AUDI per rilevare la nuova divisione "Brand Audi, Digital Business and Customer Experience".

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA amplierà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, così come CUPRA Terramar, il SUV sportivo elettrificato che rende omaggio al circuito di Terramar dove tutto ebbe inizio, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco del FC Barcelona Marc ter Stegen, la giocatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA alla migliore calciatrice.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch