



CUPRA en Australie

La CUPRA Born, est fin prête pour l'Australie

- > **La CUPRA Born a parcouru toute l'Australie avant le début de sa commercialisation dans le pays, afin de tester son adéquation aux routes et aux villes locales**
- > **Les ingénieurs de CUPRA ont parcouru plus de 22 000 kilomètres au volant de la voiture 100 % électrique, et collecté des milliers de données à analyser**
- > **Les préventes de la CUPRA Born débuteront au mois de décembre, alors que la voiture viendra rejoindre les autres modèles CUPRA déjà commercialisés en Australie - la CUPRA Formentor, la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon**

Martorell/Cham, le 22.11.2022 – Les préventes de la CUPRA Born débuteront au mois de décembre en Australie, bien que la voiture 100 % électrique ait d'ores et déjà commencé à parcourir ses routes sans fin. L'Australie est un pays qui bénéficie de caractéristiques très spécifiques, aussi bien en termes de températures que d'infrastructures. Des tests ont donc été réalisés afin de bien comprendre comment ce modèle s'adaptera à ce nouveau marché. Plus de 22 000 kilomètres ont été parcourus, et des milliers de données ont été enregistrées lors de ce voyage qui confirme que la CUPRA Born est fin prête à conquérir l'Australie.

Des géants d'acier. L'Opéra de Sydney est sans aucun doute l'un des monuments les plus emblématiques de la ville, mais le pont qui traverse la baie l'est tout autant. Cette construction massive en acier est longue d'un kilomètre et haute de 134 mètres. **"Ce pont a constitué un excellent terrain d'essai en Australie. En raison de ses caractéristiques, le pays compte plusieurs ponts qui sont très longs et entourés de grandes structures en fer ou en acier, mais aussi de nombreux tunnels qui sont là encore très longs. Nous voulions tester le bon fonctionnement des aides à la conduite dans ces tunnels, et tout s'est très bien passé"**, explique Jairo Hernández, ingénieur en chef chargé de la mondialisation chez CUPRA.



De Sydney à Canberra sur des routes sans fin. L'Australie est le sixième plus grand pays du monde. Avec une superficie de plus de 7,7 millions de km², il est facile de parcourir des routes qui couvrent de très longues distances. Au cours de plusieurs tests qui ont été effectués au cours de l'année, l'équipe d'ingénieurs chargée des essais a parcouru plus de 22 000 kilomètres au volant de la CUPRA Born, tant sur le réseau secondaire que sur l'autoroute et en ville. **"L'objectif était de tester les différents dispositifs de recharge dans le pays, mais aussi de s'assurer qu'il n'y aurait pas d'usure prématurée de la batterie en raison des températures élevées en Australie. Nous avons passé de nombreuses heures au volant pour recueillir suffisamment de données et tout s'est déroulé comme prévu"**, a expliqué M. Hernández.

Quelque chose de nouveau pour tout le monde. Lors de ce voyage inaugural de la CUPRA Born à travers les grandes villes australiennes et sur ses routes interminables, les ingénieurs de CUPRA ont également pu expérimenter certaines des particularités de la conduite sur place. **"Certaines autoroutes ont des voies dédiées aux vélos, et il est étonnant de croiser des panneaux d'avertissement du passage d'animaux que nous n'avons pas l'habitude de voir en Europe, comme ceux pour les kangourous et les koalas"**, déclare Jairo. Mais l'équipe n'a pas été la seule à être surprise : **"Le modèle a attiré beaucoup d'attention et lorsque nous avons rencontré d'autres conducteurs lors des pauses de recharge, ils nous ont posé des questions sur la voiture, notamment sur son design et sur sa couleur bleue atypique"**.

Tout est prêt. Des milliers de données ont été recueillies grâce à des caméras qui ont été installées à différents endroits de la voiture et à un dispositif qui enregistre toutes les informations. Après les avoir analysées, les ingénieurs de CUPRA ont pu confirmer que la voiture est fin prête à partir à la conquête de l'Australie. Les préventes de la CUPRA Born débuteront au mois de décembre, cette dernière rejoignant ainsi les autres modèles CUPRA déjà commercialisés dans le pays : la CUPRA Formentor, la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 a également été présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sport électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA,



arriveront sur le marché en 2024, suivis du premier véhicule électrique urbain de la marque, voiture inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et le ballon d'or et meilleur footballeur lauréat du prix FIFA Alexia Putellas.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA