



Thomas Schäfer est nommé nouveau président du Conseil d'Administration de SEAT S.A.

Martorell, 01/07/2022. Thomas Schäfer, PDG de la marque Volkswagen, a été nommé président du Conseil d'Administration de SEAT S.A., poste qu'il occupera à partir du 8 juillet 2022. Cette nomination s'inscrit dans le cadre des récents changements qui sont intervenus au sein du Groupe à compter du 1er juillet, et notamment la désignation de M. Schäfer en tant que nouveau membre du Comité de direction du Groupe, responsable du Volume Brand Group, qui comprend Volkswagen, Volkswagen Commercial Vehicles, SEAT/CUPRA et ŠKODA. L'objectif commun est d'intensifier et d'accélérer la coopération au sein du groupe de marques, en exploitant tout le potentiel des synergies et en réduisant durablement les coûts et la complexité.

Thomas Schäfer succédera à Thomas Schmall à la tête du Conseil d'Administration de l'entreprise. En collaboration avec le Président du Comité Exécutif, Wayne Griffiths, M. Schäfer pilotera la croissance de CUPRA et la transformation de l'entreprise dans le but de positionner l'Espagne comme un hub du véhicule électrique en Europe. Les bases ont été posées au cours des derniers mois pendant le mandat de M. Schmall, avec des projets innovants tels que Future : Fast Forward, la mobilisation d'un programme d'investissement de 10 milliards d'euros avec plus de 60 partenaires et l'implantation d'une Gigafactory du Groupe Volkswagen qui est prévue à Valence.

"Les années à venir seront à la fois passionnantes et stimulantes pour SEAT/CUPRA", a déclaré Thomas Schäfer. **"L'entreprise est à l'origine de projets stratégiques clés pour l'ensemble du Groupe Volkswagen : la croissance des activités ainsi que l'électrification de l'Espagne, avec la conception, le développement et la production de véhicules électriques urbains pour nos marques volume. Grâce à son expertise et à sa passion, notre équipe en Espagne jouera un rôle important pour la réussite globale du Groupe. Je me réjouis à l'idée de contribuer à l'avenir de SEAT/CUPRA en tant que partenaire solide et engagé au sein du Volume Brand Group",** a ajouté le nouveau président du conseil d'administration de SEAT S.A.

Thomas Schäfer bénéficie d'une très grande expérience dans l'industrie automobile internationale. Cet ingénieur diplômé en mécanique a commencé sa carrière chez Daimler AG à Stuttgart en 1994, où il a occupé différents postes de direction. Thomas Schäfer a rejoint le Groupe Volkswagen en 2012 et a d'abord dirigé l'unité de production internationale du groupe, où il était responsable des projets CKD et des négociations sur les nouveaux sites de production. Thomas Schäfer est devenu Président et Directeur Général de Volkswagen Group South Africa en 2015. Il était responsable des activités de Volkswagen dans ce pays et du développement des marques du Groupe dans la région de l'Afrique subsaharienne. Thomas Schäfer a été nommé Président du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO a. s. en août 2020.

Thomas Schäfer rejoint le Conseil d'Administration de SEAT S.A. aux côtés du Dr Ingrun-Ulla Bartölke, du Dr Oliver Blume, de Daniela Cavallo, de Luis Comas Martínez de Tejada, du Dr Stefan Piëch, du Dr Josep Piqué et de Mark Porsche.

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine.



SEAT S.A. exporte plus de 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays. La société emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famille Leon (SEAT et CUPRA) et la CUPRA Formentor. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la SEAT Tarraco en Allemagne, la SEAT Alhambra au Portugal. A ces usines s'ajoutent SEAT : CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.

SEAT S.A. va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 afin de développer de nouveaux modèles pour ces deux marques, SEAT et CUPRA, et pour électrifier sa gamme. La société vise à jouer un rôle essentiel dans l'électrification des véhicules urbains, avec une attention particulière portée sur la transformation de l'industrie automobile espagnole.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux

Attachée de presse
06 69 55 67 40
estelle.renoux@seat.fr



SEAT Mediacenter