



La recharge simplifiée

Des recharges plus simples et plus pratiques avec la CUPRA Born

- ***CUPRA simplifie la recharge de sa voiture électrique grâce à la technologie Plug & Charge, qui permet de recharger la CUPRA Born de manière simple et transparente en terme de coûts***
- ***Les conducteurs de CUPRA Born peuvent désormais accéder à plus de 310 000 points de charge publics dans toute l'Europe, dont 10 000 chargeurs rapides (avec une puissance de charge supérieure à 100 kW) sur plus de 3 000 sites***

Martorell/Cham, le 06.05.2022 – CUPRA continue d'innover en électrifiant sa gamme de véhicules. Avec la CUPRA Born, la marque redéfinit la façon de charger sa voiture 100 % électrique qui s'impose comme un challenger non conventionnel.

Grâce au Plug & Charge, la recharge sera améliorée pour apporter plus de confort aux utilisateurs. Totalement transparente et facilitant la recharge de la CUPRA Born, cette technologie est soutenue par des entreprises telles que IONITY et Aral/bp, tandis que d'autres sont désormais impatientes de rejoindre la plate-forme.

Une fois branchée à la borne, la voiture s'identifie simplement à l'aide d'une norme cryptée, puis le processus de charge se lance automatiquement. L'utilisateur n'a donc plus besoin d'utiliser son téléphone portable ou de



badger sa carte RFID. Cette fonctionnalité sera disponible à partir du milieu de l'année.

"CUPRA rend la recharge de la CUPRA Born aussi simple et intuitive que la conduite de sa compacte sportive 100 % électrique", a déclaré Carlos Galindo, responsable global du Marketing Produit chez CUPRA. "Plug & Charge offre par exemple une approche transparente en terme de coût de la recharge, plus en phase avec le monde actuel".

Dans le même temps, le Groupe Volkswagen ne cesse d'étendre son réseau de recharge en Europe. Les conducteurs de CUPRA Born peuvent désormais accéder à plus de 310 000 points de charge publics. Et pour aller encore plus vite, le réseau comprend également 10 000 chargeurs rapides sur plus de 3 000 sites, qui offrent une puissance de charge supérieure à 100 kW.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger. Elle est basée sur un design sophistiqué, des performances contemporaines et inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participera à la compétition off-road de SUV 100% électriques, l'Extreme E. CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekstrom et de cinq des plus grands joueurs de padel au monde.

Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

