



SUV elettrificato

CUPRA amplierà la propria gamma con un nuovissimo SUV elettrificato, che sarà lanciato nel 2024

- > CUPRA amplierà la gamma di veicoli elettrificati con un SUV nuovo, accelerando la crescita nel competitivo segmento dei SUV compatti
- > Il nuovo SUV elettrificato sarà disponibile con diverse motorizzazioni, includendo versioni mHEV e PHEV
- > Il nuovo SUV integrerà tecnologia PHEV di nuova generazione, offrendo un'autonomia di circa 100 km in modalità completamente elettrica

Martorell/Cham, 24.03.2022 – L'impulso inarrestabile di CUPRA continua mentre il marchio sfidante non convenzionale accelera il lancio di veicoli elettrificati con l'introduzione di un SUV completamente nuovo per affrontare il competitivo segmento dei SUV compatti.

Il SUV elettrificato è progettato per distinguersi grazie all'aspetto disinvolto che trasmette emozioni quali coraggio e libertà nelle prestazioni.

Il nuovissimo SUV elettrificato sarà lungo circa 4,5 metri, permettendo ai team di designer ed ingegneri di sviluppare un veicolo che racchiuda in sé l'essenza del marchio CUPRA, offrendo al contempo le proporzioni perfette per essere molto competitivi nel segmento particolarmente impegnativo quale il C.

Il SUV integrerà tra le altre anche la tecnologia mHEV e PHEV; la variante ibrida plug-in beneficerà di una tecnologia PHEV di nuova generazione, che le consentirà di percorrere circa 100 km in modalità completamente elettrica.

Il nuovissimo SUV elettrificato sarà prodotto insieme ad Audi Q3 Sportback presso lo stabilimento di Győr, in Ungheria, a partire dal 2024.



CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA ha vinto il campionato turismo Pue ETCR 2021 e prosegue la sua partecipazione al campionato dei SV elettrici Extreme E. CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono il portiere tedesco Marc ter Stegen, la calciatrice vincitrice del Pallone d'Oro, Alexia Putellas, e i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto,

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch