



SAVE THE DATE: Dienstag, 22.02.2022, 12:00 Uhr

## Machen Sie sich bereit für CUPRA X 2 am 22.02.2022

- > Am 22. Februar feiert die Marke ihren vierten Geburtstag
- > Bekanntgabe der Vision für das kommende Jahr
- > Mit CUPRA X 2 betritt die Challenger-Brand eine neue Welt

**Martorell/Cham, 14.02.2022** – CUPRA ist der unaufhaltsame Impuls, der sowohl auf als auch abseits der Strasse einzigartige und emotionale Erlebnisse schafft. Aber was wäre, wenn wir die Orte, in denen wir diese Erfahrungen sammeln, verdoppeln könnten? Erleben Sie CUPRA CEO Wayne Griffiths, Antonino Labate, Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations bei CUPRA, und die weltweit anerkannte Zukunftsforscherin Cathy Hackl zum 4. Geburtstag von CUPRA, um mehr zu erfahren.

Seien Sie dabei!

Wann? Am 22.02.2022 um 12:00 Uhr

Wo? Auf den offiziellen CUPRA [YouTube](#), [LinkedIn](#) und [Twitter](#) Kanälen

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.

Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI.



Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter\*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.

## CUPRA Pressekontakt

PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA