

## SEAT S.A. chiude il 2021 con una crescita delle vendite del 10,3%

- **CUPRA triplica le vendite, guidata dal successo di Formentor**
- **Le vendite di vetture elettrificate quadruplicate, da 14.700 a 60.600 unità**
- **La richiesta per modelli dei marchi SEAT e CUPRA è tornata a cifre record come prima del COVID-19**
- **Una performance solida in Svizzera**

**Martorell/Cham, 12.01.2022.** SEAT S.A. ha chiuso il 2021 con 470.500 unità vendute, un aumento del 10,3% rispetto al 2020 (426.600). Il 2021 è stato un anno davvero difficile per tutta l'industria, nonostante ciò, le vendite dell'azienda sono cresciute grazie a CUPRA e alla richiesta di vetture elettrificate.

Nel 2021, le vendite di auto elettriche e ibride plug-in di SEAT S.A. si sono quadruplicate, da 14.700 a 60.600 unità. CUPRA ha triplicato le vendite, raggiungendo 79.300 unità (rispetto alle 27.400 del 2020), grazie a Formentor. Il 41% delle vendite CUPRA è rappresentato da veicoli elettrificati.

**“Il 2021 non è stato l'anno che ci aspettavamo”,** ha dichiarato Wayne Griffiths, CEO di SEAT e CUPRA. **“Dopo aver lavorato sodo per combattere gli effetti della crisi del COVID-19, le nostre attività si sono viste intaccate dalla carenza dei semiconduttori. La richiesta di modelli SEAT e CUPRA è tornata a livelli pre-pandemia, e la mancanza di semiconduttori sta creando grande frustrazione tra i nostri clienti per via dei lunghi tempi di attesa che devono affrontare”.**

Così, Griffiths spiega: **“Ci aspettiamo di vedere una ripresa della fornitura e la stabilizzazione della produzione nel 2022, e siamo ottimisti per l'anno che abbiamo davanti. I nostri clienti rimangono la nostra priorità assoluta e faremo tutto il possibile per soddisfare le loro aspettative”.**

La Germania è di nuovo il primo mercato per SEAT S.A., con 104.100 unità vendute, un 5,0% in meno rispetto al 2020 (109.500), seguito dalla Spagna, con 81.800 unità, un'11,5% in più rispetto al 2020 (73.300 unità), dal Regno Unito con 50.700 vetture, un'11,2% in più rispetto all'anno precedente (45.600 unità), dalla Francia con 31.200 vetture, un 14,0% in più rispetto all'anno precedente e dall'Italia con 27.600 vetture, un ben 24,6% in più rispetto all'anno precedente.

Le vendite di SEAT S.A. sono cresciute solidamente anche in Messico (20.900 unità, 39,3% in più rispetto al 2020), Turchia (12.700 unità, +10,3%) e Israele (12.600 unità, +20,6%).

## Le più vendute del 2021 per CUPRA e SEAT

Per quanto riguarda i modelli più venduti, CUPRA Formentor guida le performance del brand CUPRA con 54.600 unità vendute. La richiesta di Formentor ha superato ogni aspettativa ed è diventato uno dei modelli più venduti dell'azienda, rappresentando quasi un 70% di tutte le CUPRA vendute nel 2021.

Per quanto riguarda CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del marchio, le vendite sono iniziate a novembre e sono già state consegnate 3.300 unità, un inizio promettente sui cui CUPRA prevede di costruire nei prossimi mesi.

I principali mercati per CUPRA includono Germania (30.800), Spagna (11.000), Regno Unito (7.700), Italia (6.300\*) e Francia (4.100). Anche Svizzera (3.600), Austria (2.100) e Messico (2.000) hanno raggiunto ottimi risultati.

Le vendite SEAT hanno raggiunto 391.200 unità: i modelli SEAT più venduti sono stati Arona (106.900 unità), seguita da Ibiza (95.800), e Leon (87.700). I mercati con più vendite sono stati Germania (73.300 unità vendute), Spagna (70.800), Regno Unito (43.000), Francia (27.100) e Italia (21.300\*).

La produzione di SEAT S.A. è cresciuta fino a 423.888 unità nel 2021, che rappresenta un aumento del 4,2% rispetto all'anno precedente (406.706). La produzione presso lo stabilimento di Martorell, cuore della sede di SEAT S.A., è cresciuta del 9,8% nel 2021 rispetto al 2020 (350.850) dove sono state prodotte 385.200 unità tra SEAT Ibiza, SEAT Arona, SEAT Leon, CUPRA Leon, CUPRA Formentor e Audi A1. Tuttavia, rimane un 30% inferiore alla capacità dell'impianto

**“SEAT e CUPRA vantano sul mercato la gamma più potente di sempre. Negli ultimi due anni, CUPRA ha lanciato modelli completamente nuovi ed esclusivi: CUPRA Formentor, il primo modello disegnato e sviluppato dal marchio, e CUPRA Born, il suo primo veicolo 100% elettrico. Mentre SEAT ha lanciato la migliore SEAT Leon della sua storia, ha aggiornato SEAT Ateca, SEAT Ibiza e SEAT Arona e ha anche lanciato le versioni e-HYBRID di SEAT Leon e SEAT Tarraco”**, ha sottolineato Kai Vogler, Vicepresidente Vendite e Marketing di SEAT S.A. **“Con le nuove introduzioni in gamma e l'auspicato miglioramento della situazione globale dei semiconduttori, siamo ottimisti riguardo il futuro”**.

In Svizzera, le vendite dei marchi SEAT e CUPRA hanno mantenuto un trend positivo con 12'786 unità\*, registrando una crescita del 13.6% nonostante l'anno impegnativo. Sandra Grau, Brand Director di SEAT e CUPRA in Svizzera, commenta: **«Siamo lieti che i nostri due marchi in Svizzera continuino a evolvere così bene, anche se il 2021 non è stato propriamente un anno semplice per il commercio. Con una quota di mercato del 5.4%, dimostriamo di saper soddisfare le esigenze dei clienti svizzeri»**.

## **Un emozionante 2022**

Nel 2022 SEAT S.A. consoliderà la sua strategia di elettrificazione. Dopo il successo del lancio di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico di CUPRA, il marchio amplierà la gamma Born con l'introduzione di batterie con diverse capacità (58 e 77kWh), oltre all'arrivo della versione più potente, l'e-Boost (170kW). Inoltre, verrà presentata una versione esclusiva di CUPRA Formentor VZ5, limitata a 999 unità (in esclusivo colore esterno Taiga Grey, con interni specifici), oltre a edizioni speciali dei modelli attualmente presenti in gamma. Per quanto riguarda SEAT, sarà presentata la Tarraco con un nuovo allestimento.

\* Cifre fornite da «autoschweiz»