



Der erste 100% elektrische CUPRA

CUPRA Born: der Klang der Natur

- > Der Klang von knisterndem Holz, von aneinanderreibenden Steinen oder von Wind, der über Kupfer rauscht: All das lässt Emotionen entstehen, die den Klang des CUPRA Born inspirierten
- > Gemeinsam stellen sich die Designer und Ingenieure von CUPRA der Herausforderung, mit dem elektrischen Sound dieses Modells Emotionen zu vermitteln
- > Das erste vollelektrische Modell der Marke ist bereits seit einigen Wochen auf den Strassen der Welt zu sehen

Martorell/Cham, 6. Dezember 2021 – In der Musik verbinden sich einzelne Noten zu einer Melodie, die beim Hörer ein Gefühl erzeugen soll. Und was passiert in der Natur? Das Geräusch von knisterndem Holz, von aneinanderreibenden Steinen oder von Wind, der über Kupfer rauscht: All diese Klänge lassen Emotionen entstehen, die jetzt im CUPRA Born zu spüren sind. So ist es dem Designer- und Ingenieurteam von CUPRA gelungen, das Klangspiel der Natur in den elektrischen Klang von CUPRA zu verwandeln.

-Eine ganzheitliche Erfahrung. Erreichen eines Ganzen, das mehr ist als die Summe seiner Teile. Das war der Ansatz von CUPRA, als es darum ging, den Sound des Born zu kreieren. Das erste 100% elektrische Modell der Marke wird eine Vielzahl von Emotionen auslösen – und zwar völlig emissionslos. Um dies zu erreichen, hat das Designteam ein ganzes sensorisches Universum geschaffen. «Das Design von CUPRA ist von der Natur inspiriert. Nicht in seiner romantischen, sondern in seiner authentischsten, unverfälschten Version: in Steinen, Holz, Mineralien... Diese Inspiration prägte nicht nur das Design, die Materialien und die Farben dieses Modells, sondern auch seinen Klang. Wir haben ein ganzheitliches Erlebnis geschaffen, bei dem alle Elemente dieselbe Geschichte erzählen», sagt Francesca Sangalli, Leiterin des Color&Trim-Teams von CUPRA.



-Emotionen, die man hören kann. Auf der Suche nach diesen Emotionen setzten die Tontechniker von CUPRA die neuesten Technologien ein. Die Noten wurden festgelegt, und mit ihnen musste die Partitur geschrieben werden. «In vielerlei Hinsicht ähnelte dieser kreative Prozess einer Musikproduktion, bei der eine dynamische Kombination aus aufgenommenen natürlichen und elektronisch synthetisierten Klängen verwendet wurde. Es war ein faszinierender und völlig neuartiger Prozess, und wir sind überzeugt, dass das Ergebnis für den Fahrer genauso aufregend sein wird wie für die Menschen, an denen er vorbeifährt», erklärt Adrián Mateo, Sound Engineer bei CUPRA.

-Die Natur in Bewegung. Wie in der freien Natur ist der elektrische Sound von CUPRA nicht monoton, sondern wandelt sich und entwickelt sich weiter. «Wir haben eng mit den Ingenieuren zusammengearbeitet, um die drei Säulen zu entwickeln, auf die wir uns stützen, um diese Emotionen zu erzeugen: Geheimnis, Spannung und Ausdruck», so Francesca Sangalli. Auf diese Weise haben sie einen dynamischen Sound geschaffen, der zwischen diesen drei Konzepten fließt. «Wir wollten, dass der Sound dynamisch unterschiedliche Emotionen vermittelt, je nachdem, wie das Fahrzeug gerade gefahren wird. Zum Beispiel kann er sich je nach Beschleunigung mehr oder weniger schnell entwickeln und unterschiedliche Empfindungen hervorrufen, die mit diesen drei Konzepten verbunden sind», fügt Adrián Mateo hinzu.

-Sound für das CUPRA Universum. Der neue CUPRA Born feierte im November dieses Jahres sein Debüt auf den Strassen der Welt und mit ihm diese Klangkreation, die zum Markenzeichen der elektrischen Modelle der Marke wird. «Ich denke, wir haben einen erstaunlichen Klang erreicht, mit metallischen Tönen, die nicht zu hart sind, und der Wärme des Holzes, die Ruhe und Weichheit vermittelt. Abgerundet wird dies durch das Kupfer, das eine schöne Helligkeit erzeugt. So entsteht eine wunderbar orchestrierte Erfahrung», schliesst Francesca.

CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert und die Welt von Barcelona aus mit progressiven Fahrzeugen inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und unterhält inzwischen ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



2020 konnte CUPRA den Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent bei weltweit 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem grossen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 sollen die Einführung der Plug-in-HybridVersionen des CUPRA Formentor und der CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können. Der CUPRA Tavascan wird das zweite vollelektrische Modell der Marke sein und 2024 erscheinen.

Dieses Jahr nimmt CUPRA an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teil. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, Fussball-Nachwuchstalent Ansu Fati, Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und vier der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Managerin
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch