



CUPRA Formentor 1.4 e-HYBRID 245 PS

CUPRA Formentor: Plug-in-Hybrid ohne Aufpreis

- > **CUPRA Formentor e-HYBRID mit 245 PS zum Preis der gleichwertigen Benzin Version dank e-Prämie von CHF 3'500**
- > **Attraktive e-Prämien auch für den CUPRA Leon e-HYBRID**
- > **E-Prämien erhältlich bis Ende August 2021**

Cham, 6. Juli 2021 – Der CUPRA Formentor e-HYBRID vereint das Beste aus zwei Welten: Top-Leistung auf offener Strasse und emissionsfreies Fahren in der City. Dabei beweist er eindrücklich, dass Elektrifizierung und Performance in keinem Widerspruch zueinanderstehen müssen.

Nun bietet CUPRA noch einen Grund sich für die Plug-in-Hybrid Technologie zu entscheiden. Der CUPRA Formentor 1.4 e-HYBRID mit 245 wird bis Ende August zum selben Preis wie das ebenbürtige Modell mit Benzin-Antrieb angeboten. Dies Dank einer e-Prämie von CHF 3'500. Natürlich profitiert auch der CUPRA Formentor e-HYBRID mit 204 PS von der attraktiven e-Prämie von CHF 3'500.

Der CUPRA Formentor e-HYBRID ist mit 204 PS oder 245 PS erhältlich. Der Verbrauch liegt bei 1.7l/100 (1.8 l bei 245 PS) bei einem CO₂-Austoss von 39g/km (40 g 245 PS). Die elektrische Reichweite beträgt 48 km (49 km bei 245 PS).



Freuen dürfen sich auch Interessenten vom sportlichen CUPRA Leon und CUPRA Leon Sportstourer mit Plug-in-Hybrid Antrieb. CUPRA gewährt auch auf diesen beiden beliebten Modellen eine e-Prämie von CHF 2'500 bis Ende August.

Der CUPRA Leon e-HYBRID steht als 5-Türer und als Sportstourer für sportlichen Stil auf Elektrisch. Herz des Antriebs ist der 150 PS 1.4-Liter-TSI Motor mit einem 85 kW (115 PS) starken Elektromotor, die gemeinsam 245 PS leisten. Die elektrische Reichweite beträgt 52 km. Die CO₂-Emissionen betragen 36 g/km. Der Treibstoffverbrauch liegt bei 1.6 l pro 100 km.

Zusätzlich bietet CUPRA CHF 1'000 Mehrausstattung nach Wahl im Wert von CHF 1'000 sowie ein 0,9 % Leasing in Kombination mit dem LeasingPLUS Starter Paket.

CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch ihre modernen Fahrzeuge, Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert. Seit der Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) und unterhält zudem ein weltweites Netz spezieller Verkaufspunkte.

2020 konnte die CUPRA seinen Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent und 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem grossen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 soll die Einführung der Plug-in-Hybrid-Versionen des CUPRA Formentor und des CUPRA el-Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können.

CUPRA wird dieses Jahr an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teilnehmen. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und fünf der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.



CUPRA Pressekontakt

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA