



Erstes vollelektrisches Modell

## **CUPRA Born: ein Innenraum im 3D-Design**

- > **Vielfältige dreidimensionale Effekte unterstreichen hochwertiges Design**
- > **Nachhaltige Materialien kommen etwa bei den Sitzen zum Einsatz**
- > **Parametrische Technologien schaffen ein sich bewegendes Design**

**Martorell/Cham, 2. August 2021** – „**Schon beim Einsteigen in den CUPRA Born werden alle Sinne aktiviert**“, schwärmt Francesca Sangalli, Leiterin der Abteilung Color & Trim Concept & Strategy bei CUPRA. Ein solches Erlebnis für die Sinne zu schaffen, das unverkennbar die DNA der Marke in sich trägt, war das Hauptziel der Interieur Designerin. Das Ergebnis ihrer Arbeit ist ein Innenraum im 3D-Design, der aktiv gefühlt und erlebt werden kann.

### **Harmonie auf den ersten Blick**

Bei der Auswahl der Farben und Texturen für die Gestaltung dieses lebendigen Interieurs setzte das Designteam auf eine Kombination aus neusten Technologien und der bewährten CUPRA Raffinesse in jedem Detail. „**Wir haben einen neutralen Farbansatz gewählt und die Effekte und Texturen durch den Einsatz parametrischer Techniken unterstrichen**“, erklärt Sangalli. So wird der 3D-Effekt auf dem Polster der blauen Sitze beispielsweise durch Mikroperforationen im Stoff erzielt, durch die die zweite, kupferfarbene Lage Stoff hindurchblitzt. „**Mithilfe der Lasertechnik konnten wir dem Sitz eine gewisse „Bewegung“ in der Oberfläche verleihen. Der graphische Effekt ist nicht statisch: Er verschiebt sich, tritt mal stärker, mal weniger stark hervor und vermittelt dabei den Eindruck, als würde er sich ausdehnen**“, fügt die Designerin hinzu. Die Ziernähte an den Sitzen und Türen sind in demselben Farbton gehalten und runden damit die zahlreichen Details in der Signaturfarbe der Marke ab.



### **Liebe zum Detail**

Parametrische Technologien wurden auch in anderen Bereichen eingesetzt, beispielsweise beim Armaturenbrett. Hier schuf das Designteam Reliefs, die ebenfalls mal stärker und mal schwächer hervortreten scheinen, und somit den Eindruck von Bewegung erzeugen. **„Wir wollten die Hochwertigkeit der Innenraum-Komponenten durch vielfältige 3D-Effekte unterstreichen und auf diese Weise eine konzeptionelle Verbindung zwischen ihnen schaffen“**, erläutert Sangalli.

### **Nachhaltige Emotionen**

Neben den neuesten Designtechniken sticht in diesem ansprechenden Innenraum auch die Verwendung neuer Materialien für die Sitze ins Auge. **„Der Innenraum ist sehr ausgewogen. Die Sitze sind aus nachhaltigen Materialien gefertigt. Für das Basismodell des CUPRA Born verwenden wir ökologisch wertvolle Textilien aus SEAQUAL YARN – einem Garn, das aus recyceltem Meeresplastik gewonnen wird“**, erklärt Sangalli. Auch DINAMICA, ein aus Recyclingmaterial gewonnener Mikrofaserstoff, kommt im CUPRA Born zum Einsatz.

### **Neue Technologien erleben**

Der Innenraum des neuen Modells zeichnet sich durch seine moderne Geräumigkeit aus. Dafür sorgen das 12-Zoll-Infotainmentsystem mit integrierten Funktionen sowie das ergänzende 5,3-Zoll-Display hinter dem Lenkrad. Dieses ersetzt die herkömmliche Instrumententafel und liefert übersichtlich und kompakt alle notwendigen Informationen. Das neue Augmented Reality Head-up-Display projiziert derweil während der Fahrt wichtige Informationen wie die Geschwindigkeit des Fahrzeugs, Mitteilungen der Fahrerassistenzsysteme sowie Routendaten auf die Windschutzscheibe.

**„Diese Informationen werden in 3D angezeigt – ein spektakuläres Erlebnis!“,** erklärt Miguel Garcia, Leiter der Abteilung „Infotainmentsysteme“ bei CUPRA. **„Dabei entsteht jedoch nicht der Eindruck, dass die Informationen auf die Windschutzscheibe projiziert werden; vielmehr wirken sie wie eine zusätzliche Schicht, die sich ausserhalb des Fahrzeugs über die Strasse legt. So können sich Fahrer\*innen ganz aufs Fahren konzentrieren, ohne den Blick von der Strasse abwenden zu müssen.“** Die Touch Bedienelemente am



Lenkrad ähneln denen eines Tablets und zwei Satellitentasten ermöglichen es, den Fahrmodus auf Knopfdruck zu ändern.

### ***Der Klang der Sinneseindrücke***

Dieses raffinierte Interieur-Design ist Ergebnis des Bestrebens der CUPRA Ingenieur\*innen, einen Raum zu schaffen, der Fahrer\*innen in den Mittelpunkt des Fahrzeugs stellt und sie den Nervenkitzel beim Fahren eines Elektrofahrzeugs spüren lässt. **„Alle diese Sinneseindrücke, die Berührungen, die Formen, die Art und Weise, wie der Innenraum einen umhüllt... All dies entstammt unserer Überzeugung, dass man ein Elektrofahrzeug mit allen Sinnen erleben können sollte. Durch die Gestaltung des Innenraums haben wir erreicht, dass Insassen das Gefühl haben, in einem Fahrzeug zu sitzen, das nur für sie erschaffen wurde. Die Sitze, die Mittelkonsole, das Lenkrad – alles ist auf den Fahrer beziehungsweise die Fahrerin ausgerichtet“**, erklärt Jaume Sala, Leiter Interieur-Design bei CUPRA.

CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert und die Welt von Barcelona aus mit progressiven Fahrzeugen inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und unterhält inzwischen ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

2020 konnte CUPRA den Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent bei weltweit 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem grossen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 sollen die Einführung der Plug-in-Hybridversionen des CUPRA Formentor und der CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können. Der CUPRA Tavascan wird das zweite vollelektrische Modell der Marke sein und 2024 erscheinen.

Dieses Jahr nimmt CUPRA an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teil. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, Fussball-Nachwuchstalent Ansu Fati, Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und vier der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.



## **CUPRA Pressekontakt**

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**