



La marque dévoile le design du showboat en collaboration avec le chantier naval de Barcelone

## **CUPRA transpose son ADN haute performance en mer avec le De Antonio Yachts D28 Formentor**

- **Le design du yacht s'inspire des éléments et des couleurs caractéristiques de la CUPRA**
- **Formentor, le premier modèle 100 % original de la marque**
- **Ce showboat est le prélude au lancement d'une édition spéciale limitée du D28, qui sera commercialisée fin 2021**
- **Le De Antonio Yachts D28 Formentor mesure plus de huit mètres de long et développe une puissance maximale de 400 chevaux**
- **Après une croisière de quelques miles à bord du yacht, Wayne Griffiths a déclaré : « Ce n'est que le premier d'une longue série de projets : nous envisageons déjà de créer un yacht e-HYBRID pour l'année prochaine »**

**Barcelona, 07-05-2021** – CUPRA continue de progresser dans son objectif de créer un univers d'expériences autour de la marque. Après avoir annoncé leur partenariat lors de l'événement numérique CUPRA Anniversary en février dernier, la marque challenger qui défie les conventions, et De Antonio Yachts dévoilent leur première collaboration au monde entier. Les deux marques ont travaillé ensemble sur le design du De Antonio Yachts D28 Formentor, un yacht haute performance inspiré de la CUPRA Formentor, le tout premier modèle conçu et développé exclusivement pour le constructeur automobile. Ce showboat est un exercice de style sans pareil en matière de design, en amont du lancement d'une édition spéciale limitée du D28 aux couleurs et finitions caractéristiques de CUPRA. Celle-ci sera commercialisée fin 2021.

Issu de la première collaboration entre CUPRA et le chantier naval de Barcelone, ce showboat développe 400 chevaux, et peut atteindre une vitesse de pointe de 40 nœuds. Le design extérieur se distingue par la simplicité de ses lignes et son caractère dynamique, tandis que la couleur Bleu Pétrole et les finitions en cuivre lui confèrent élégance et sportivité. Le De Antonio Yachts D28 Formentor est actuellement exposé à la Marina Vela, dans le port de Barcelone.

Après avoir profité d'une croisière de quelques miles à bord du De Antonio Yachts D28 Formentor, le président de CUPRA Wayne Griffiths, a déclaré : « **CUPRA est bien plus qu'une marque de voiture, c'est un style de vie. Il s'agit de vivre des expériences uniques, de défier le statu quo et de ressentir pleinement des émotions. Notre coopération avec De Antonio Yachts en est une preuve supplémentaire, car nous**



**partageons les mêmes valeurs et la même ambition : être source d'inspiration pour le reste du monde depuis Barcelone. Inspiré de notre CUPRA Formentor VZ5, le D28 Formentor de De Antonio Yachts est le premier d'une longue série de projets. Nos deux marques se sont engagées dans la mobilité durable, et nous envisageons déjà de créer un yacht e-HYBRID pour l'année prochaine.** » M. Griffiths était accompagné des deux fondateurs de De Antonio Yachts, Marc de Antonio et Stan Chmielewski, ainsi que du Directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA, Antonino Labate.

### **La combinaison parfaite de la performance et du design**

Le De Antonio Yachts D28 Formentor mesure 7,99 mètres de long, et peut accueillir une plate-forme d'un demi-mètre à la poupe. Le design extérieur se caractérise par une coque Bleu Pétrole, de nombreux accents couleur noir et en fibre de carbone, ainsi que des éléments distinctifs qui ajoutent élégance et sportivité à la timonerie.

Dotée d'un design en V, la coque permet d'atteindre une vitesse de pointe de 40 nœuds à la puissance maximale, tout en offrant une navigation agréable à vitesse de croisière. Sa largeur et la répartition du poids offrent une grande habitabilité sur le pont, et assurent une stabilité élevée au mouillage. La disposition des volumes permet une circulation périphérique confortable suivant le concept de "walk-around". Ce dernier organise le pont de plain-pied, en le divisant en différentes zones, avec des sièges et des tables à la proue et à la poupe. Il intègre également une salle de bain entièrement équipée. L'optimisation élevée de l'espace disponible confère une sensation incomparable, avec une capacité d'accueil maximale de dix personnes.

Marc de Antonio, cofondateur de De Antonio Yachts, a souligné que « **De Antonio Yachts est née d'une passion pour la mer et d'un intérêt pour l'innovation et la construction de yachts sportifs au design contemporain. CUPRA partage ce même esprit ; nous sommes deux marques originaires de Barcelone, et nous croyons au potentiel de la ville en tant que référence mondiale du design cosmopolite.** »

Également cofondateur de De Antonio Yachts, Stan Chmielewski a déclaré : « **De Antonio Yachts et CUPRA sont deux constructeurs qui ont opté pour un développement technologique de pointe de leurs produits, et nous nous efforcerons au travers de cette collaboration, d'appliquer le meilleur de l'innovation au monde nautique. Nous sommes très fiers de ce premier showboat qui marque le début d'une collaboration prometteuse.** »



### **L'univers lifestyle de CUPRA**

CUPRA souhaite collaborer avec des marques qui parlent le même langage en matière de design, et qui partagent sa façon de créer des expériences. Dans son engagement à créer des collections exclusives et limitées qui représentent le style de la marque, CUPRA a également collaboré avec la société Maset spécialisée dans les solutions d'éclairage, afin de créer *Chispa by Maset for CUPRA*, une lampe design portable, rechargeable et sans fil, qui est désormais commercialisée.

CUPRA a également lancé une collection exclusive de baskets en collaboration avec la marque de mode internationale Mikakus. La capsule *Mikakus x CUPRA* s'inspire également du design de la CUPRA Formentor. En outre, la marque a développé des collections exclusives de sacs, d'accessoires et de lunettes de soleil avec les marques TRAKATAN et L.G.R..

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challengeuse, basée sur un design sophistiqué et des performances contemporaines et qui inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le première modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA el-Born.

Cette année, CUPRA participera à la compétition off-road de SUV 100% électrique, l'Extreme E. De plus, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekstrom et de cinq des plus grands joueurs de padel au monde.

## Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)