



CUPRA Formentor VZ5: la massima espressione delle prestazioni per gli appassionati di auto

- > CUPRA Formentor, primo modello sviluppato esclusivamente per il marchio, ora con un cuore a cinque cilindri
- > Anteprima mondiale il prossimo 22 febbraio, in occasione del terzo anniversario di CUPRA come brand indipendente

Martorell/Cham, 05.02.2021 – Fin dal suo esordio, CUPRA si è imposto come un marchio capace di ridefinire la concezione dei classici segmenti di mercato, portando nuove idee e sfidando lo status quo. A cominciare da CUPRA Formentor, primo modello esclusivo del brand, che coniuga i vantaggi di un SUV e l'essenza sportiva di una *hatchback*, sotto forma di un'auto *coupé*.

Con un design capace di incontrare il gusto e i desideri dei clienti di oggi e prestazioni e una gamma che la rendono unica nel mercato, CUPRA Formentor sta contribuendo alla crescita del marchio, che giunge al suo terzo anniversario.

Ora, CUPRA Formentor VZ5 sfrutterà tutta la potenza di un propulsore cinque cilindri per offrire prestazioni ancor più impressionanti, accentuando un comportamento dinamico già degno di nota e rendendo così la nuova versione del SUV *coupé* l'espressione più pura delle prestazioni. Gli appassionati di auto avranno a disposizione la tecnologia all'avanguardia del mondo *racing*, trasferita su un'auto da guidare su strada.

“CUPRA Formentor è l'essenza del nostro marchio. L'introduzione in gamma di un propulsore cinque cilindri ancor più estremo, che va ad aggiungersi alle altre quattro versioni, tra cui una potente ibrida plug in, renderà Formentor l'auto perfetta per gli appassionati di auto, un modello per cui l'intera CUPRA Tribe ha dato il meglio di sé e



che ci consentirà di raggiungere nuovi clienti,” ha condiviso Wayne Griffiths, Presidente di CUPRA e SEAT.

Segna la data in agenda e preparati a scoprire maggiori informazioni su CUPRA Formentor VZ5, la massima espressione di CUPRA con un cuore pulsante a cinque cilindri.

Il prossimo 22 febbraio, terzo anniversario di CUPRA, il marchio svelerà la nuova arrivata nella CUPRA Tribe, insieme ad altri importanti annunci.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione *racing* a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA el-Born.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale *automotive* e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di *ambassador* che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, il pilota svedese Mattias Ekström e cinque dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch