



Nella griglia di partenza dell'Extreme E

CUPRA è il primo marchio automobilistico a partecipare all'Extreme E

- > CUPRA si unisce all'entusiasmante campionato Extreme E
- > CUPRA collabora con ABT, promuovendo elettrificazione, sostenibilità e uguaglianza
- > Con CUPRA e-Racer, il marchio fa esperienza nel motorsport all'insegna dell'elettrificazione, per trasferire poi le conoscenze ai modelli di serie
- > Il format sportivo Extreme E promuove la parità di genere, con squadre composte da due piloti, un uomo e una donna
- > Mattias Ekström è il primo CUPRA e-ambassador

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell/Cham, 21.10.2020 – CUPRA si unisce alla competizione Extreme E in qualità di *main partner* del team ABT Sportsline. Questo marchio sfidante e non convenzionale vanta una storia singolare in pista e il legame con Extreme E unisce la competenza di CUPRA in ambito motorsport e un nuovo approccio verso le gare elettrificate.

La stagione inaugurale dell'Extreme E, il cui debutto è programmato per l'inizio del 2021, si svolgerà in cinque ambienti estremi del globo come località artiche, desertiche, foresta pluviale, ghiacciai e oceani, selezionando luoghi danneggiati o colpiti da problemi legati al cambiamento climatico.

“CUPRA ed Extreme E, alimentate dallo stesso atteggiamento sfidante, confermano che elettrificazione e sportività possono essere un binomio perfetto. Questo tipo di partnership rafforza il nostro percorso verso l'elettrificazione, al via entro l'inizio del 2021 con due modelli ibridi plug-in, a cui si unirà CUPRA el-Born, la nostra prima auto completamente elettrica, entro la seconda metà dell'anno” ha dichiarato Wayne Griffiths, Presidente di SEAT e CUPRA.

L'approdo di CUPRA nell'ambito dell'Extreme E non è affatto una sorpresa, poiché il marchio si è sempre spinto oltre i limiti di ciò che è possibile. CUPRA e-Racer, prima turismo da gara completamente elettrica, con quattro motori elettrici a velocità singola



capaci di erogare una potenza combinata di 680 CV (500 kW) e 960 Nm e una batteria raffreddata a liquido da 65 kWh, ha contribuito per esempio a ridefinire i termini del motorsport.

Il progetto ha inoltre permesso al marchio di sviluppare le proprie conoscenze nell'ambito dell'elettrificazione, elemento sempre più importante dei modelli di serie che costituiscono la gamma. Tra questi, spicca CUPRA Leon ibrida plug-in, che sarà seguita all'inizio del 2021 da CUPRA Formentor ibrida plug-in e da CUPRA el-Born nella seconda metà dell'anno. Tutti i modelli offriranno mobilità sostenibile senza rinunciare al carattere e il dinamismo che gli appassionati desiderano.

Extreme E, un'avventura elettrica

CUPRA si unisce ad ABT Sportsline come *main partner* e contribuirà a creare un team di ingegneri e piloti per quest'avventura elettrica. Il format sportivo dell'Extreme E prevede la parità di genere, con team composti da una donna e un uomo. Il primo CUPRA e-ambassador sarà Mattias Ekström, campione di Rally Cross e DTM.

“L'Extreme E è un mix di raid e rally cross che si svolgerà in ambienti molto diversi, con tracciati segnati attraverso il GPS” ha spiegato Ekström. “È promettente per lo sviluppo di auto elettriche, poiché permetterà la raccolta di dati e informazioni necessarie per sviluppare aree della vettura come software e rigenerazione”, ha proseguito Ekström.

Il coinvolgimento di CUPRA nell'Extreme E non risponde unicamente al desiderio di eccellere nel motorsport, bensì accrescere ulteriormente le conoscenze accumulate dal marchio in aree quali guidabilità, erogazione di potenza e configurazione di telaio e sterzo, per trasferirle poi ai modelli di serie, in modo da offrire un'esperienza ottimale al cliente.

Extreme E sfrutterà la propria piattaforma di intrattenimento internazionale per promuovere elettrificazione, sostenibilità e uguaglianza. La dimensione internazionale del campionato costituirà inoltre un'ulteriore occasione per promuovere la visibilità del marchio CUPRA.



CUPRA è un brand del gruppo SEAT che si basa su design contemporaneo e prestazioni sportive legate all'elettrificazione. Dal suo esordio come marchio indipendente nel 2018, le vendite di CUPRA sono cresciute esponenzialmente, e il marchio ha chiuso il 2019 con una crescita del +72%, sfiorando le 25.000 unità. Nel 2020, arriveranno sul mercato CUPRA Leon e CUPRA Formentor, il primo modello progettato specificamente per il brand. CUPRA ha quasi 250 punti vendita specializzati in giro per il mondo.

In occasione del suo secondo anniversario, CUPRA ha inaugurato la sua nuova sede a Martorell (Barcellona), denominata CUPRA Garage, un edificio di 2.400 m² situato accanto all'headquarters SEAT. CUPRA vanta inoltre un edificio dedicato al mondo racing, il CUPRA Racing Factory, dove il marchio ha sviluppato la prima auto turismo da gara 100% elettrica, la CUPRA e-Racer.

Il marchio è recentemente diventato partner esclusivo di mobilità dell'FC Barcelona, e ha formato un team di campioni composto dal portiere tedesco Marc ter Stegen e il pilota svedese Mattias Ekström.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA