



Arrivée prévue sur le marché la semaine prochaine

CUPRA débute la production du Formentor

- > Première voiture exclusivement développée et conçue pour CUPRA
- > Elle sera disponible avec une large gamme de sept* motorisations dont des versions hybrides rechargeables
- > Elle représentera un volume de production supplémentaire de plus de 10 % pour l'usine de Martorell
- > Wayne Griffiths : « Nous voulons dépasser notre objectif initial de doubler le volume des ventes de CUPRA avec le lancement du Formentor »
- > Marc ter Stegen, ambassadeur mondial CUPRA, a reçu les clefs de son Formentor

Martorell/Cham, le 30.09.2020 – CUPRA débute la production du nouveau Formentor. Le premier véhicule conçu spécifiquement pour la marque sera commercialisé dès la semaine prochaine dans sa version de 310 ch. Dès l'année prochaine la gamme s'étoffera avec plusieurs motorisations, et notamment des versions hybrides rechargeables.

La CUPRA Formentor devient le sixième modèle produit à Martorell. Elle représentera un volume de production supplémentaire pour l'usine de plus de 10 %. Wayne Griffiths, le nouveau Président de SEAT et PDG de CUPRA, a voulu envoyer un message fort et a indiqué que l'usine fonctionne déjà à pleine capacité pour la production de cette voiture et des autres modèles de l'entreprise.

De Martorell au monde entier

Au total, la fabrication du premier modèle exclusif de CUPRA nécessite la participation de 3 000 employés répartis dans trois équipes qui travaillent sur la ligne 2 de l'usine. La production de la CUPRA Formentor démarrera avec 160 unités par jour.

« La nouvelle CUPRA Formentor représente un grand pas en avant pour la marque. En tant que première voiture développée exclusivement CUPRA, elle la fera croître, la rendra plus visible et plus désirable. Avec le lancement de ce modèle, nous voulons dépasser notre objectif initial de doubler le volume des ventes de CUPRA et pénétrer de nouveaux marchés internationaux grâce à sa large gamme de motorisations. En outre, cette voiture représentera également un volume de production supplémentaire de plus de 10 % pour l'usine de Martorell. Elle permettra à sa chaîne de production de fonctionner à pleine capacité. Je suis convaincu que ce modèle va changer l'avenir de la marque CUPRA » a souligné Wayne Griffiths.



Un pilier pour CUPRA

Le Formentor est un pilier essentiel de la stratégie de développement international de CUPRA. Avec le lancement de ce nouveau modèle, la marque prévoit de consolider sa position sur les principaux marchés européens et de faire son entrée dans les pays les plus électrifiés, comme la Norvège par exemple. Comme l'a déclaré M. Griffiths, CUPRA va également étendre son empreinte dans le monde en s'ouvrant à de nouveaux marchés en Amérique latine ainsi qu'en Turquie et en Israël.

Premier modèle homologué sous la marque CUPRA, le Formentor viendra rejoindre la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, dont les nouvelles versions arriveront également sur le marché au cours du dernier trimestre de l'année. La marque entame ainsi son offensive produit après avoir vendu 55 000 unités depuis sa création en 2018, dépassant toutes les prévisions initiales.

De plus, CUPRA entamera son voyage vers l'électrification avec l'arrivée des premières variantes hybrides rechargeables de la CUPRA Leon avant la fin de l'année, et le lancement de la CUPRA Formentor PHEV au début de 2021. Ces deux modèles seront rejoints par la CUPRA el-Born, le tout premier modèle entièrement électrique de la marque qui sera également commercialisé l'année prochaine. Une fois que l'ensemble de sa gamme sera disponible sur le marché, CUPRA prévoit de représenter un milliard d'euros dans le chiffre d'affaires total de SEAT.

Après avoir inauguré le premier Garage CUPRA en Europe dans la ville de Hambourg, M. Griffiths a également annoncé que le lancement de la CUPRA Formentor sera accompagné par la création d'un réseau de distribution exclusif pour CUPRA, avec de nouveaux formats plus flexibles qui vont au-delà du traditionnel concessionnaire. La marque prévoit d'étendre son réseau et compter près de 520 experts CUPRA à travers le monde d'ici la fin de l'année. Des recrutements sont actuellement en cours afin d'atteindre un total de 600 experts sur la même période.

Une CUPRA Formentor pour Marc ter Stegen

Récemment désigné comme voiture officielle du FC Barcelone, le nouveau modèle de la marque a été livré à Marc ter Stegen, gardien de but du club et ambassadeur mondial de CUPRA. Le joueur allemand a reçu les clés de sa propre CUPRA Formentor dans le cadre d'un événement numérique qui s'est tenu au garage CUPRA à Martorell pour célébrer les débuts de la production de ce nouveau modèle.

Marc Ter Stegen, qui a été l'un des premiers à s'asseoir au volant du SUV lorsqu'il a participé à la campagne de pré-commandes du nouveau modèle. Il a déclaré : « **J'ai été convaincu de commencer une collaboration avec CUPRA lorsque j'ai vu le Formentor pour la première fois. Je m'identifie parfaitement à son esprit sportif et à son design sophistiqué. J'accorde de l'importance aux détails, et le Formentor rassemble tous les**



éléments que je recherche dans un véhicule. J'ai hâte de la conduire dans les rues de Barcelone ».

Entrer dans un nouveau segment

La CUPRA Formentor marque l'entrée de la marque dans le segment des CUV dont la part de marché devrait doubler en Europe au cours des cinq prochaines années. Ce crossover hautes performances qui porte le nom du célèbre cap de l'île de Majorque, combine l'ADN propre de la marque avec une technologie de pointe, un design extérieur éblouissant et captivant, un intérieur personnalisé et détaillé ainsi que des motorisations hautes performances de pointe.

Le Formentor sera disponible avec une large gamme de sept *motorisations. Celle-ci comprendra une variante essence de 310 ch, et à partir de 2021, un modèle hybride rechargeable PHEV d'une puissance totale combinée de 245 ch, avec une autonomie d'environ 50 kilomètres en mode tout électrique. L'édition de lancement sera proposée avec une couleur exclusive Bleu Pétrole Mat avec un prix à partir de CHF 50'000.

*5 motorisations sont prévus pour le marché suisse.

CUPRA est une marque du Groupe SEAT, conçue sur un design sophistiqué et les performances de ces modèles électroniques. Depuis son lancement en tant que marque indépendante en 2018, les ventes de CUPRA ont augmenté et CUPRA a clôturé l'année 2019 avec une croissance de 72% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 25 000 unités vendues. En 2020, la CUPRA Leon et la CUPRA Formentor, le première modèle conçu spécifiquement pour la marque, arrivent sur le marché. CUPRA possède près de 250 points de vente dédiés dans le monde entier.

En l'honneur de son second anniversaire, CUPRA a inauguré son nouveau siège social à Martorell (Barcelone), le CUPRA Garage, un bâtiment de 2 400 mètres carré situé à côté du siège sociale de SEAT. CUPRA dispose également d'un atelier dédié aux voitures de course, le CUPRA Racing Factory, où est développé la première voiture de course de tourisme, la CUPRA e-Racer.

En plus de devenir le partenaire global officiel en matière d'automobile et de mobilité du FC Barcelone, CUPRA a réuni autour d'elle une équipe d'ambassadeurs d'élite, incluant le gardien allemand Marc Ter Stegen ou le pilote suédois Mattias Ekstrom entre autres.

Pour toute information complémentaire:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch