

De Barcelone au reste du monde : CASA SEAT ouvre ses portes sur Internet pour sa première mondiale

- **CASA SEAT présentera son espace au public pour la première fois le jeudi 4 juin à l'occasion d'une inauguration virtuelle**
- **L'ouverture en ligne débutera à 12h00 sur la chaîne [YouTube](#) de SEAT**
- **CASA SEAT a été créée en hommage à la ville qui a vu naître la société il y a 70 ans**
- **L'espace ouvrira physiquement ses portes lorsque les conditions de l'épidémie de COVID-19 le permettront**

Barcelona/Cham, le 02.06.2020. CASA SEAT ouvrira ses portes au monde entier pour la première fois le jeudi 4 juin, à l'occasion d'une présentation virtuelle du bâtiment situé en plein cœur de Barcelone. Ainsi, des responsables de l'entreprise et des ambassadeurs de la marque guideront les visiteurs virtuels à travers les différents espaces et installations pour leur donner un aperçu des détails de tout ce que CASA SEAT pourra offrir une fois qu'elle sera ouverte physiquement.

Wayne Griffiths Vice-Président des ventes et du marketing de SEAT et PDG de CUPRA, sera l'une des personnes chargées de guider les visiteurs lors de cette inauguration virtuelle de CASA SEAT. La vidéo sera disponible en anglais sous-titrée, à partir de 12h00 sur la chaîne YouTube de SEAT.

CASA SEAT a été créée pour rendre hommage à Barcelone, la ville qui a vu naître SEAT il y a 70 ans. Il s'agira en outre d'un centre de mobilité pour la ville, un lieu à partir duquel l'entreprise veut regarder vers l'avenir en faisant la promotion de la culture urbaine et en offrant un point de rencontre aux visiteurs afin de générer des idées et des conversations, mais aussi faire face aux défis de demain en matière de mobilité et de développement durable.

DETAILS DE LA PRESENTATION VIRTUELLE

- **Judi 4 juin**
- **12h00**
- <https://www.youtube.com/seat>

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 81% de ses véhicules, et est présente dans plus de 75 pays. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé en 70 ans d'histoire de la marque, affiche un bénéfice net après impôt de 346 millions d'euro et un chiffre d'affaire de plus de 11 milliards d'euros.

En 2019, SEAT a alloué 1,259 milliard d'euros pour accélérer son programme d'investissements, principalement pour le développement de nouveaux modèles, et notamment de véhicules électrifiés. De plus, SEAT a alloué 27 millions d'euros pour des investissements dans des initiatives durables et travaille sur une stratégie environnementale ambitieuse baptisée « Move to Zero », qui vise notamment à atteindre une empreinte carbone nulle pour l'usine de Martorell d'ici 2030.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

Contact médias SEAT

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08
Courriel: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch