

# Hola!

## Présentation de SEAT MÓ, la nouvelle marque de mobilité urbaine de SEAT lors de l'inauguration officielle de CASA SEAT

- Après l'ouverture virtuelle organisée la semaine dernière, CASA SEAT célèbre aujourd'hui son inauguration physique avec la participation de personnalités telles que Teresa Ribera, Àngels Chacón et Ada Colau
- SEAT MÓ, la nouvelle marque de mobilité urbaine pilotera la stratégie axée sur les produits et les services de micro mobilité
- SEAT dévoile au monde ses nouveaux produits de micro mobilité : le SEAT MÓ eScooter 125 et la trottinette SEAT MÓ eKickScooter 65

**Barcelone/Cham, le 17.06.2020.** SEAT a officiellement inauguré CASA SEAT hier, lors d'une cérémonie qui s'est déroulée dans le respect des mesures sanitaires et à laquelle ont participé les principales autorités et chefs d'entreprise des économies espagnole et catalane. L'entreprise a profité de l'occasion pour annoncer la création de SEAT MÓ, sa nouvelle marque de mobilité urbaine.

Après sa présentation virtuelle le 4 juin dernier, CASA SEAT a finalement ouvert ses portes au public pour la première fois aujourd'hui. Carsten Isensee, Président de SEAT, a donné le coup d'envoi de l'événement en soulignant l'importance de ce nouvel espace en tant que siège de la société au centre de Barcelone : « **CASA SEAT est bien plus qu'un hommage à nos origines. Ce bâtiment emblématique est également le lieu à partir duquel nous regardons vers l'avenir. C'est notre siège au cœur de Barcelone, qui devrait devenir un pôle de référence en matière de mobilité urbaine** ».

C'est par vidéoconférence qu'est intervenue Teresa Ribera, Vice-Présidente du gouvernement et Ministre de la Transition Écologique et du Défi Démographique. Puis, depuis CASA SEAT, elle fut ensuite suivie par Àngels Chacón, Ministre du Commerce et de l'Éducation du gouvernement catalan et par Ada Colau, Maire de Barcelone.

Plusieurs représentants des pouvoirs publics et d'autres personnalités telles que le Président du Groupe, Javier Godó, le Président de CaixaBank, Jordi Gual, le Président du FC Barcelone, Josep Maria Bartomeu, le Président d'Agbar, Àngel Simón, le Directeur Général de Saba, Josep Martínez Vila et le Dr. Bonaventura Clotet ont visité les différents espaces de CASA SEAT, le nouveau pôle de mobilité urbaine de la société.

Cet après-midi, Wayne Griffiths, le Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT et PDG de CUPRA, a annoncé la création de SEAT MÓ. Cette nouvelle marque pilotera la stratégie de mobilité urbaine axée sur les produits et les services de micro mobilité, avec notamment le SEAT MÓ eScooter 125\* et la trottinette SEAT MÓ eKickScooter 65\*.

**AMAG Import AG**, Alte Steinhauserstrasse 12 + 16, 6330 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)

**« Avec SEAT MÓ nous voulons rendre la mobilité accessible à chacun et CASA SEAT sera son pôle opérationnel pour rendre cela possible. Barcelone sera ainsi le centre d'essais pour le développement de solutions de mobilité urbaine qui seront ensuite exportées dans le reste du monde »,** a déclaré M. Griffiths.

La visite s'est poursuivie dans l'espace du car-configurateur, où les clients et les visiteurs pourront configurer leur propre voiture SEAT. Elle s'est finalement achevée au sein du CUPRA Garage, où l'on a pu découvrir la CUPRA Formentor PHEV, le nouveau modèle 100 % CUPRA fabriqué au sein des installations de Martorell et dont l'arrivée sur le marché est prévue prochainement.

### **SEAT MÓ : vers une mobilité urbaine électrique**

Lors de la dernière édition du salon Smart City Expo World Congress, SEAT a annoncé la création d'une Business Unit stratégique axée sur la mobilité urbaine et dénommée SEAT MÓ. Sous sa propre identité, cette dernière a présenté sa nouvelle trottinette électrique SEAT MÓ eKickScooter 65 et son SEAT MÓ eScooter 125. Ce scooter SEAT 100 % électrique, le tout premier de l'histoire de la marque, dispose également d'un modèle spécifique destiné aux services de partage. En ce sens, l'entreprise a confirmé aujourd'hui le lancement de ses scooters électriques en libre-service à Barcelone à partir du mois de juillet.

Responsable de SEAT MÓ, Lucas Casasnovas a souligné que **« le SEAT MÓ eScooter 125, la SEAT MÓ eKickScooter 65 et notre arrivée dans le monde du moto-partage démontrent notre volonté de nous adapter aux nouveaux besoins des villes et de leurs habitants, en fournissant des solutions de micro mobilité efficaces et durables »**.

### **Un lieu pour redéfinir la mobilité future**

Située au cœur de Barcelone, à l'angle du Paseo de Gracia et de l'Avenida Diagonal, CASA SEAT est un hommage de la marque à la ville qui l'a vue naître il y a de cela 70 ans. Cet espace a été créé dans le but de devenir un carrefour de la mobilité urbaine, et ainsi de relever les défis actuels par la co-crédation de solutions avec les différents acteurs. Afin de promouvoir les rencontres et les échanges d'idées, CASA SEAT proposera un programme d'activités comprenant des conférences, des ateliers et divers événements culturels, notamment sur la mobilité, le développement durable, la technologie et les affaires.

\* Une offre pour le SEAT MÓ eScooter 125 est étudiée pour le marché suisse. Le SEAT MÓ eKickScooter 65 ne sera pas disponible en Suisse.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 81% de ses véhicules, et est présente dans plus de 75 pays. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé en 70 ans d'histoire de la marque, affiche un bénéfice net après impôt de 346 millions d'euro et un chiffre d'affaire de plus de 11 milliards d'euros.

**AMAG Import AG**, Alte Steinhauserstrasse 12 + 16, 6330 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)

En 2019, SEAT a alloué 1,259 milliard d'euros pour accélérer son programme d'investissements, principalement pour le développement de nouveaux modèles, et notamment de véhicules électrifiés. De plus, SEAT a alloué 27 millions d'euros pour des investissements dans des initiatives durables et développe actuellement « Move to Zero », une stratégie environnementale qui vise à faire de Martorell une usine à l'empreinte carbone nulle d'ici 2050.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

### Contact médias SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seat.ch](http://www.seat.ch)



[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)