

Prendre le volant de la SEAT Leon tout en restant chez soi

- Une vidéo à 360° montre l'intérieur de la nouvelle SEAT Leon*
- Un habitacle plus spacieux et plus ergonomique qui bénéficie de sièges avant plus larges et de 50 millimètres supplémentaires à l'arrière pour les jambes
- Un tableau de bord flottant, un écran de 10 pouces et le moins de boutons possible pour une fonctionnalité maximale

Martorell/Cham, le 24.04.2020. La réalité virtuelle est de plus en plus répandue dans le monde de l'automobile. Les ingénieurs peuvent conduire les futurs modèles bien en amont de leur production et même définir les aménagements intérieurs avant même la construction du premier prototype. Grâce à cette technologie, nous pouvons donc prendre le volant de la nouvelle Leon pour découvrir son intérieur et rouler dans les rues de Barcelone sans mettre un pied dehors.

Au centre du design. « Lorsqu'ils entrent dans la nouvelle Leon, le conducteur et les passagers ont le sentiment d'être au centre de l'habitacle », explique David Jofré de l'équipe de design intérieur de SEAT. C'était l'un des principaux objectifs de l'équipe du design. Tout est mis en œuvre pour que les occupants se sentent à l'aise dans la nouvelle Leon. **« Nous avons développé de nouveaux éléments de design sur le tableau de bord et les portières pour créer un effet enveloppant. Des inserts décoratifs viennent entourer le tableau de bord et se prolongent le long des portières pour créer cette sensation »,** explique David Jofré.

Comme un gant. Chaque élément a été conçu avec une précision ergonomique pour garantir un confort optimal à bord. **« Les dossiers sont surélevés et les sièges sont aussi larges que possible dans la partie supérieure afin d'offrir plus de confort et de protection, tout en soulignant le caractère sportif de la voiture »,** explique le designer.

Telle un gant qui s'adapte parfaitement, la Leon arbore des surfaces lisses et une large zone de contact avec les passagers, de sorte à renforcer le sentiment de sécurité. Les sièges arrière sont également plus spacieux grâce à l'empattement qui gagne 50 millimètres avec comme conséquence directe plus de place pour les jambes. **« Vous vous dites peut être que 50 millimètres, ce n'est pas grand chose, mais cela fait toute la différence pour que les genoux ne touchent plus les sièges avant. Cela représente beaucoup d'espace en termes de confort et c'était l'un des principaux défis que nous nous étions fixés »,** souligne Jaume Sala, responsable du design intérieur chez SEAT.

Un éclairage enveloppant. A l'extérieur, les phares LED et le bandeau lumineux arrière qui relie les deux feux signalent une évolution dans le design de la nouvelle Leon mais c'est également le cas à l'intérieur. Là aussi, la technologie d'éclairage est la clé de cette transformation. La lumière entoure l'ensemble du tableau de bord et se prolonge le long des portières, renforçant ainsi l'effet enveloppant. De plus, la lumière n'a pas qu'une fonction décorative. **« Elle possède également un certain nombre de caractéristiques remarquables, comme le signal lumineux qui indique la présence de motos qui approchent par l'arrière »,** explique David Jofré.

La révolution numérique. L'écran d'info-divertissement central de 10 pouces constitue l'attraction principale dans l'habitacle. Doté d'un système de reconnaissance des gestes, il facilite grandement les interactions avec l'utilisateur. **« La position surélevée et bien visible de l'écran permet au conducteur d'avoir un meilleur contrôle de la voiture, qu'il s'agisse d'utiliser le système multimédia, la climatisation ou les assistants de conduite du bout des doigts »**, déclare Jaume Sala. Autre avantage de l'écran flottant, le tableau de bord a été rabaissé, ce qui permet d'augmenter la visibilité.

C'est également la première fois que l'ensemble du design de l'interface est réalisé dans le nouveau laboratoire numérique de SEAT. **« Dès le départ, les départements du design et du digital ont travaillé en étroite collaboration pour offrir le meilleur de chaque monde. L'objectif était de fournir une expérience entièrement numérique en réduisant autant que possible le nombre de boutons physiques, de sorte qu'un seul coup d'oeil suffise pour accéder à tout le contenu »**, explique David Jofré. Pour Jaume Sala, **« ce fût une véritable révolution dans nos domaines, le numérique et le design intérieur, et nous sommes fiers d'avoir pu traduire cela dans un intérieur très esthétique »**.

Un écosystème à 360°. **« Toutes les parties de la planche de bord sont facilement accessibles et visibles afin d'offrir un maximum de fonctionnalités. Les espaces de rangement ont été maximisés pour accueillir les différents objets du quotidien, sans compromettre l'essence même du design épuré de l'espace à bord »**, explique Jaume Jofré. En résumé, un intérieur conçu pour améliorer l'expérience qui va bien au-delà de la conduite du véhicule.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 81% de ses véhicules, et est présente dans plus de 75 pays. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé en 70 ans d'histoire de la marque, affiche un bénéfice net après impôt de 346 millions d'euro et un chiffre d'affaire de plus de 11 milliards d'euros.

En 2019, SEAT a alloué 1,259 milliard d'euros pour accélérer son programme d'investissements, principalement pour le développement de nouveaux modèles, et notamment de véhicules électrifiés. De plus, SEAT a alloué 27 millions d'euros pour des investissements dans des initiatives durables et travaille sur une stratégie environnementale ambitieuse baptisée « Move to Zero », qui vise notamment à atteindre une empreinte carbone nulle pour l'usine de Martorell d'ici 2030.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

*Pour profiter de l'expérience sur un appareil mobile Apple iOS, nous vous recommandons d'utiliser l'application YouTube : <https://youtu.be/KcGjh-HOjj0>

Embedded Code

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/95SXtGnaYfU"
frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; encrypted-media; gyroscope; picture-in-
picture" allowfullscreen></iframe>
```

Contact médias SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch