

SEAT e CUPRA, l'offensiva elettrica diventa realtà

- **Presentata CUPRA Formentor di serie, che verrà prodotta nello stabilimento di Martorell**
- **Lancio nell'ultimo trimestre dell'anno**
- **Le vendite SEAT mantengono la tendenza positiva e di crescita dei mesi precedenti, nonostante il contesto generale di rallentamento del mercato**

Martorell/Cham, 05.03.2020 - SEAT concretizza la tabella di marcia verso l'elettrificazione annunciata lo scorso anno. Dopo aver presentato la nuova generazione di SEAT e CUPRA Leon, che monteranno per la prima volta motori ibridi, l'azienda ha mostrato in videoconferenza il modello che avrebbe dovuto fare il proprio debutto al Salone di Ginevra: CUPRA Formentor, la prima vettura nativa CUPRA, che avrà anche una versione ibrida plug-in.

Grazie all'elettrificazione dei modelli in gamma, SEAT punta a poter offrire ai propri clienti un'opzione di guida più sostenibile: tutti vantano un'autonomia elettrica di 60 km a fronte di emissioni di CO₂ inferiori a 50 gr/km. Così, il marchio rafforza il proprio impegno per l'ambiente nel rispetto degli accordi di Parigi, con l'obiettivo di diventare un'azienda con un impatto di CO₂ neutro dal 2050 sia per le sue auto, sia per la sua attività produttiva.

“Il messaggio è chiaro: il 2019 è stato l'anno migliore della nostra storia. Siamo stati il marchio di volume che più è cresciuto in Europa, segnando un aumento a doppia cifra per il terzo anno consecutivo in un contesto di mercato che sta rallentando. Abbiamo iniziato il 2020 in crescita e, sebbene sarà un anno più complesso, stiamo preparando la strada per il futuro” ha affermato Carsten Isensee, Presidente di SEAT, nel corso della videoconferenza online.

“Gli ultimi due anni di CUPRA sono stati spettacolari. Da quando l'abbiamo presentato come marchio indipendente a Terramar, abbiamo raggiunto un risultato di 40.000 unità vendute. Il marchio è una leva chiave per spostare il baricentro di SEAT verso modelli più emozionali e con un maggiore margine di contribuzione: una volta lanciata tutta la gamma CUPRA, prevediamo di raggiungere un fatturato di circa 1.000 milioni di Euro, il 10% del totale SEAT” ha dichiarato Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing di SEAT e CEO di CUPRA.

I due manager hanno sottolineato il fatto che, nonostante il 2020 sarà un anno caratterizzato da un ambiente meno favorevole per l'economia e per il settore automobilistico rispetto agli anni precedenti, SEAT è riuscita a mantenere all'inizio dell'anno lo stesso trend positivo di vendite con cui ha chiuso il 2019.



Sei modelli entro il 2021

La produzione della nuova SEAT Leon *hatchback* e Sportstourer presso lo stabilimento di Martorell è già iniziata, e a questa si aggiungeranno CUPRA Leon verso la metà dell'anno e CUPRA Formentor nella seconda metà del 2020. La produzione di questi nuovi modelli presso lo stabilimento centrale di SEAT a Martorell contribuirà a rafforzare i volumi di produzione dell'impianto, che in questo momento è vicino alla capacità massima. A questi modelli ibridi che verranno prodotti a Martorell si aggiungono anche Tarraco PHEV, insieme a Mii electric ed el-Born.

SEAT Leon (*hatchback* e Sportstourer) include in gamma propulsori a combustione termica, metano, PHEV e mHEV (mild hybrid). La nuova SEAT Leon sarà presentata per la prima volta nella versione a metano, con un propulsore 1.5 TGI che eroga 130 CV di potenza. La vettura integra tre serbatoi di metano con una capacità totale netta di 17,3kg, garantendo alla vettura un'autonomia fino a 440 km senza far rifornimento. La SEAT Leon sarà disponibile in Svizzera a partire da CHF 24'950.

Per quanto riguarda i modelli elettrici, la gamma della quarta generazione di Leon include un avanzato propulsore ibrido plug-in che, combinando un propulsore TSI a benzina con quello elettrico, eroga 204 CV di potenza. Grazie al pacco batterie agli ioni di litio da 13kWh, con la nuova Leon è possibile percorrere fino a 60 km in modalità esclusivamente elettrica. La gamma della nuova SEAT Leon include inoltre l'opzione con tecnologia mild-hybrid disponibile per i propulsori 1.0 TSI 110 CV e 1.5 TSI 150 CV, che combina la tecnologia mild-hybrid da 48 V al motore a combustione.

CUPRA, più forte che mai

Con il consolidamento della struttura organizzativa del nuovo marchio e dopo la recente inaugurazione della nuova sede, CUPRA celebra la presentazione del suo primo modello nativo: CUPRA Formentor. La marca creata da e per gli amanti dei motori sfoggia la propria offensiva di prodotto che, oltre a CUPRA Formentor, conta su CUPRA Leon e CUPRA Ateca.

CUPRA Formentor, il primo modello 100% CUPRA, sarà lanciato nell'ultimo trimestre dell'anno e sarà disponibile in due motorizzazioni. Questo crossover ad alte prestazioni combina il DNA del marchio con ritrovati ingegneristici e un design a prova di futuro, offrendo un modello iconico che unisce raffinatezza, innovazione e un'esperienza di guida dinamica e intuitiva. Formentor si rivolge a un segmento di mercato, quello dei CUV, che sta crescendo e che dovrebbe continuare a farlo anche nei prossimi anni.

Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2019, SEAT ha registrato un totale di 574.100 vetture vendute.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in Germania, Alhambra in Portogallo e Mii electric in Slovacchia.

AMAG Import AG, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Indirizzo e-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch