



À l'occasion de l'inauguration du garage CUPRA

## Première mondiale de la famille CUPRA Leon avec ses déclinaisons routière et de course

- > Première mondiale de la nouvelle famille CUPRA Leon le 20 février
- > La nouvelle CUPRA Leon sera présentée en version cinq portes et Sportstourer qui offrent un design dynamique contribuant à élargir l'attrait de la marque
- > La nouvelle CUPRA Leon sera disponible pour la toute première fois avec une motorisation hybride rechargeable haute performance
- > En plus des versions standards, CUPRA dévoilera également les modèles de course, notamment la CUPRA Leon Competición et la CUPRA e-Racer

Martorell, le 11.02.20. – La nouvelle CUPRA Leon est bientôt là. CUPRA fêtera l'ouverture de son garage CUPRA Le 20 février en présentant la nouvelle famille CUPRA Leon pour la toute première fois. Celle-ci se compose à la fois de modèles de route et de course.

La nouvelle CUPRA Leon sera la première Leon à arborer l'écusson CUPRA. Il s'agira également du modèle le plus étonnant à sortir des chaînes de production, d'autant qu'il se destine également à établir la norme dans bien d'autres domaines.

De son design qui la distingue de la concurrence à sa gamme de moteurs haute performance. La nouvelle CUPRA a été développée pour devenir une référence dans le segment.

"Avec près de 44 000 unités vendues pour la dernière génération, la Leon CUPRA a été un vrai best-seller", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA.



"Avec le lancement de la nouvelle CUPRA Leon, nous allons renforcer la marque CUPRA en donnant une nouvelle identité à une voiture très emblématique. La nouvelle CUPRA Leon est la REINE DES LEON".

Rendez-vous le 20 février pour la première mondiale de la nouvelle famille CUPRA Leon lors de l'inauguration du Garage CUPRA.

CUPRA est une marque exclusive pour un public unique, conçue pour captiver la clientèle et répondre aux attentes de tous les amateurs d'automobile à la recherche de modèles à part, à la fois sophistiqués et performants. Au cours de sa première année d'activité, les ventes de CUPRA ont augmenté de 40% en 2018 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 14 400 unités. En plus du lancement de nouveaux modèles, CUPRA aura à cœur de préserver l'esprit de la compétition et de la course automobile en participant à la TCR Series. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 280 magasins et corners dédiés dans le monde entier.

Pour toute information complémentaire:

Karin Huber, PR-Manager  
AMAG Import AG  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Téléphone: +41 56 463 98 08

E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)