

## Le vendite SEAT crescono del 30% a ottobre, totalizzando un +11% complessivo nel 2019

- La casa automobilistica ha segnato il miglior mese di ottobre della sua storia, con **43.900 auto vendute**
- Da gennaio, le vendite SEAT sono cresciute del +11,1%, con quasi mezzo milione di auto consegnate: un nuovo record
- Anche in Germania e Svizzera, SEAT ha superato le vendite totali dello scorso anno
- Francia, Svizzera, Paesi Bassi, Svezia e Danimarca crescono di oltre il 20%
- Le vendite CUPRA segnano un +79% nei primi dieci mesi dell'anno

**Martorell/Cham, 25.11.2019.** SEAT si avvicina alla conclusione dell'anno segnando un nuovo record di vendite. Tra gennaio e ottobre, la casa di Barcellona ha consegnato 498.700 auto a livello globale, un +11,1% rispetto allo stesso periodo del 2018 (449.000). Le quasi 50.000 unità in più rispetto ai primi dieci mesi dello scorso anno stabiliscono un nuovo record.

A ottobre, le vendite di SEAT hanno mantenuto la stessa forte tendenza al rialzo del mese di settembre, con una crescita che si attesta di nuovo sopra al 30%. Di fatto, il marchio ha venduto 43.900 vetture, +31,3% in più rispetto al 2018 (33.400). Questa crescita è dovuta, in parte, all'entrata in vigore (a settembre 2018) della nuova normativa WLTP, che ha generato un forte aumento delle vendite prima di quella data, seguito da un decremento nei mesi successivi. SEAT ha segnato inoltre il miglior mese di ottobre della sua storia, superando il precedente record del 2017 (40.200).

Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing di SEAT e CEO di CUPRA, ha commentato positivamente i risultati raggiunti. **“Mancano ancora due mesi alla conclusione dell'anno e SEAT ha già venduto quasi 500.000 una cifra superata soltanto due volte nei nostri 70 anni di storia. Siamo in procinto di chiudere questo 2019 con un nuovo record di vendite e un volume totale che ci permetterebbe di avere una base solida per affrontare le sfide del prossimo anno”**. Griffiths ha poi aggiunto: **“Anche le vendite di CUPRA\* crescono a un ritmo incalzante, con 20.600 auto vendute (+78,9% rispetto ai primi dieci mesi del 2018, grazie ai volumi di CUPRA Ateca)”**.

Le vendite globali di SEAT mantengono questa crescita costante principalmente grazie ai risultati di Germania, Francia e Italia. In Germania, tra gennaio e ottobre SEAT ha consegnato più auto che in tutto il 2018 (115.100, +17,4%), totalizzando il volume più alto di tutta la sua storia in questo Paese. La Francia è il quarto mercato per SEAT in termini di unità vendute, (31.300, +20,6%) e, di seguito, si colloca l'Italia.

SEAT mantiene il trend di crescita anche in Spagna e Regno Unito, in controtendenza rispetto al

\* Risultato integrato nella cifra totale di vendite SEAT.

mercato. In Spagna, SEAT cresce del +1,7% (94.900 auto), mentre nel Regno Unito la crescita sfiora il 10% (59.700, +9,1%).

I risultati di SEAT si distinguono anche in altri Paesi europei, tutti con una crescita superiore al 20%: Svizzera (11.000, +21,9%), Paesi Bassi (9.800, +26,8%), Svezia (7.600, +27,4%) e Danimarca (6.300, +51,6%). Come in Germania, SEAT ha superato anche in Svizzera il risultato dell'intero 2018, totalizzando già dopo i primi dieci dell'anno il risultato più alto della storia. La casa di Barcellona raggiunge risultati positivi anche in Messico (20.300, +6,3%), Austria (18.300, +8,6%), Portogallo (9.500, +11,6%) e Irlanda (4.100, +11,3%).

### **Il beneficio operativo di SEAT, ai massimi storici**

Le cifre record di vendita si traducono in risultati finanziari molto positivi grazie anche all'effetto nel mix, principalmente per l'incremento delle vendite dei SUV, che rappresentano il 43% delle consegne totali di SEAT tra gennaio e settembre 2019. Secondo quanto pubblicato dal Gruppo Volkswagen lo scorso 30 ottobre, l'utile operativo di SEAT è aumentato del 4,2% in questo periodo, raggiungendo la cifra record di 248 milioni di Euro (237 nei primi nove mesi del 2018). Il volume di affari è cresciuto del 14%, fino a raggiungere gli 8.828 milioni (7.744 milioni tra gennaio e settembre 2018).

Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa, con un utile al netto delle imposte di 294 milioni di euro e un fatturato record di quasi 10.000 milioni.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in germani, Alhambra in Portogallo e la Mii electric, la prima SEAT 100% elettrica, in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

### **Per ulteriori informazioni:**

Karin Huber, PR SEAT  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch)



[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)