

SEAT crea una nuova unità di business per promuovere la mobilità urbana e presenta l'e-Scooter concept

- SEAT Urban Mobility si concentrerà sullo sviluppo di soluzioni di mobilità urbana
- La marca presenta l'e-Scooter concept 100% elettrico
- SEAT svela anche il nuovo e-Kickscooter concept
- Lo Smart City Expo World Congress di Barcellona scelto come scenario per svelare tutte le novità

Barcellona/Cham, 20.11.2019. In occasione della 9^a edizione dello Smart City Expo World Congress, SEAT ha compiuto un importante passo avanti nella sua strategia di mobilità urbana con un triplo annuncio: la creazione di una nuova unità operativa strategica, SEAT Urban Mobility, la presentazione del suo nuovo concept di e-Kickscooter e, per la prima volta nei quasi 70 anni di storia della Casa di Barcellona, il primo concept di e-Scooter elettrico.

Questa nuova unità di business integrerà tutte le soluzioni di mobilità di prodotto, servizi e soluzioni basate su piattaforme e lancerà l'e-Scooter sul mercato nel 2020. Inoltre in questa unità sarà incluso il nuovo concetto di e-Kickscooter, che andrà a completare il portafoglio inaugurato con SEAT EXS nel 2018. La gamma di prodotti è progettata sia per i clienti finali (proprietà), sia per le flotte e i servizi di condivisione (basati sull'utilizzo).

A questo proposito, SEAT Urban Mobility continuerà a collaborare con i rappresentanti delle città e della pubblica amministrazione per analizzare l'idoneità di un veicolo che è stato progettato per la mobilità urbana come il SEAT Minimó concept, presentato all'ultima edizione del Mobile World Congress.

SEAT Urban Mobility integrerà anche Respiro, la piattaforma di car sharing che attualmente opera a Madrid e da poco nella città di L'Hospitalet de Llobregat. Respiro vanta una flotta di vetture sostenibili che funzionano a metano e che, presto, saranno affiancati dalla nuova Mii electric. La nuova unità di business gestirà inoltre il servizio di kicksharing offerto da SEAT in collaborazione con la start-up UFO e sarà supportata da SEAT: CODE, il nuovo centro di sviluppo software della compagnia.

“Questa strategica unità operativa ci consentirà di focalizzare la nostra attenzione sulle nuove necessità di mobilità dei cittadini. SEAT rappresenta il centro di competenze per la micromobilità per l'intero Gruppo Volkswagen, e ciò include lo sviluppo di prodotti specificamente disegnati per la mobilità urbana per tutte le marche del Gruppo, non solo per SEAT. Inoltre, svilupperemo servizi e soluzioni di mobilità sia per clienti privati, sia per le flotte e i servizi di condivisione”, ha condiviso Luca de Meo, Presidente di SEAT, durante la conferenza stampa tenutasi in occasione della giornata inaugurale dello Smart City Expo World Congress.

Debutto del SEAT e-Scooter concept

SEAT ha svelato al pubblico il suo e-Scooter concept completamente elettrico, dal design compatto basato su forme geometriche stilizzate. La versione finale della moto, in vendita nel 2020, sarà disponibile sia per gli utenti privati, sia per le flotte di servizi condivisi. SEAT ha un accordo di collaborazione con Silence, costruttore di scooter con sede a Barcellona, che li produrrà nelle sue strutture a Molins de Rei, località a metà strada tra Barcellona e Martorell.

“Puntiamo a diventare un alleato per le città e il SEAT e-Scooter concept è la risposta alla domanda pubblica per una mobilità più agile. La nostra collaborazione con Silence è un esempio di come la cooperazione tra i partner ci consente di essere più efficienti” ha condiviso Lucas Casasnovas, nuovo Responsabile della mobilità urbana di SEAT.

L'e-Scooter concept è dotato di un motore da 7 kW con una potenza di picco di 11 kW (14,8 CV), equivalente a 125 cc, in grado di erogare una coppia istantanea di 240 Nm. Lo scooter raggiunge una velocità massima di 100 km/h, sufficiente per accelerare a 50 km/h in soli 3,8 secondi. Inoltre, vanta un'autonomia di 115 km secondo i test WMTC.

La batteria può essere facilmente rimossa e caricata nelle stazioni di ricarica domestiche o pubbliche a un costo stimato per tutti i clienti di soli € 0,70 per ogni 100 km. Inoltre, l'e-Scooter concept offre spazio sufficiente per custodire due caschi sotto il sedile, è connesso e gli utenti possono monitorare il livello di carica della batteria o la posizione tramite un'app mobile.

Il nuovo SEAT e-Kickscooter concept

Tra le novità presentate da SEAT in occasione dello Smart City Expo c'è anche l'e-Kickscooter concept di nuova generazione. Questa nuova versione garantisce un'autonomia fino a 65 km, due sistemi frenanti indipendenti e una batteria con una capacità molto più elevata, che raggiunge i 551 Wh. Le vendite della versione attuale, il SEAT EXS presentato nel 2018, hanno totalizzato oltre 10.000 unità.

DGT 3.0: l'auto connessa al servizio della sicurezza stradale

Sullo stand, SEAT ha presentato anche l'iniziativa DGT 3.0, un progetto pilota in collaborazione con l'autorità spagnola per il traffico che consente alle auto di comunicare in tempo reale con semafori e pannelli di messaggi autostradali con l'obiettivo di migliorare i flussi di traffico e la sicurezza stradale, nonché l'esperienza dell'utente durante la guida.

Negli ultimi anni, SEAT ha intensificato progressivamente il proprio impegno nei confronti della mobilità urbana, fino a renderla un'unità di business chiave per l'azienda con l'acquisto di Respiro, il lancio dell'e-Kickscooter, il concept SEAT Minimó e, ora, con la presentazione del primo concept e-Scooter nella storia del marchio. E lo Smart World Expo World Congress, che si tiene da oggi fino a giovedì prossimo a Barcellona, è il palcoscenico che ospita la presentazione delle ultime novità SEAT.

Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa, con un utile al netto delle imposte di 294 milioni di euro e un fatturato record di quasi 10.000 milioni.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in germani, Alhambra in Portogallo e Mii electric in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

In Italia la SEAT è parte di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.p.A., Consociata del Gruppo Volkswagen e distributore anche degli autoveicoli Volkswagen, Audi, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali.

Contatto stampa SEAT

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch