



CUPRA s'électrifie

CUPRA dévoile l'intérieur de son concept-car tout électrique

- > La première voiture 100% électrique de CUPRA est une version audacieuse, avec un design extérieur affirmé, équilibre parfait entre un habitacle sculpté et polyvalent
- > Le concept-car met l'accent sur le conducteur avec un poste de pilotage orienté vers lui, tout en offrant le maximum de confort à tous les passagers
- > Le véhicule allie matériaux et technologies pour offrir un environnement de conduite unique et caractéristique de CUPRA
- > CUPRA continue de créer l'avenir de la mobilité en combinant électrification et performance

Martorell, le 22 août 2019. – Le concept-car CUPRA, première voiture 100% électrique de la marque, affiche un vrai pedigree de performance avec un design fonctionnel, véritable représentation audacieuse de ce que peut être l'avenir de la mobilité.

Les lignes extérieures sculptées du concept-car se reflètent dans l'habitacle : un espace ouvert alliant matériaux et nouveautés technologiques, et qui se concentre pour créer un intérieur qui offre un équilibre parfait entre le poste de pilotage orienté vers le conducteur et le confort des passagers.

L'intérieur du concept-car met à profit des couleurs contrastées, du carbone et des approches dynamiques en matière de technologie et de design, afin d'offrir un habitacle haut de gamme et allégé.

Ce dernier se veut équilibré: un équilibre entre le conducteur et les passagers, mais aussi entre les performances et la fonctionnalité. Le concept-car CUPRA apporte de



nouvelles idées de ce qu'une CUPRA peut offrir, avec la possibilité de s'adapter afin de répondre aux besoins de tous les occupants qui sont confortablement installés à bord.

La marque CUPRA continue de renforcer sa position en tant qu'entreprise tournée vers l'avenir, en développant des véhicules qui contiennent l'essence même de chaque voiture portant l'écusson CUPRA. Ses modèles utilisent également des technologies avancées pour répondre aux besoins changeants de notre mobilité personnelle.

Des véhicules tels que le concept CUPRA soulignent les progrès réalisés par la marque pour internationaliser sa gamme, en développant des produits exclusifs qui offrent un mélange parfait de performances, d'efficacité et d'adaptabilité dans un marché mondial exigeant.

Le 2 septembre, le CUPRA concept-car sera dévoilé sur le Web et présenté plus tard en première mondiale au Salon IAA de Francfort cette année.

CUPRA est une marque exclusive pour un public unique, conçue pour captiver la clientèle et répondre aux attentes de tous les amateurs d'automobile à la recherche de modèles à part, à la fois sophistiqués et performants. Au cours de sa première année d'activité, les ventes de CUPRA ont augmenté de 40% en 2018 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 14 400 unités. En plus du lancement de nouveaux modèles, CUPRA aura à cœur de préserver l'esprit de la compétition et de la course automobile en participant à la TCR Series. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 280 magasins et corners dédiés dans le monde entier.

Pour toute information complémentaire:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA