

SEAT, nuovo record nel primo semestre del 2019

- La casa automobilistica consegna 314'300 auto, ovvero l'8,4% in più rispetto allo stesso periodo del 2018 e il volume più alto della sua storia
- SEAT chiude il miglior mese di giugno nella sua storia, con 57'300 unità vendute e una crescita ancora una volta superiore al 10% (+ 11,5%)
- SEAT registra il miglior risultato semestrale in Svizzera e cresce del 13,7%
- Nuovo record anche per le vendite CUPRA, che salgono del 73,1% fino a giugno

Martorell/Schinzach-Bad, 18.07.2019. SEAT ha concluso la prima metà del 2019 registrando un record assoluto delle sue vendite. Le consegne globali della casa automobilistica di Barcellona sono aumentate dell'8,4%, attestandosi a 314'300 vetture. Per la prima volta, SEAT ha venduto più di 300'000 veicoli nei primi sei mesi dell'anno e supera il record stabilito nello stesso periodo del 2018 (289'900).

Nel mese di giugno, le vendite SEAT sono cresciute di oltre il 10% per il secondo mese consecutivo. Con 57'300 unità vendute in tutto il mondo, il marchio ha registrato una crescita dell'11,5% rispetto a giugno 2018. Questa cifra rappresenta il miglior mese di giugno nella storia di SEAT, migliorando così il precedente risultato raggiunto l'anno scorso con 51'400 vetture.

Anche le consegne del marchio CUPRA segnano un primo semestre record. A oggi, CUPRA ha venduto 12'700* auto, + 73,1% rispetto allo stesso periodo del 2018 (* risultato integrato nella cifra totale di vendite SEAT).

Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing SEAT e CEO del marchio CUPRA ha espresso una valutazione molto positiva dei risultati del primo semestre: **"Stiamo crescendo più rapidamente delle nostre aspettative iniziali nonostante il difficile contesto in cui ci troviamo, che vede le vendite nella maggior parte dei Paesi europei diminuire o stagnare. La nostra positiva evoluzione ci sta consentendo di guadagnare rilevanza e quote di mercato. Riteniamo che lo scenario per la seconda metà dell'anno sarà molto simile agli ultimi mesi. Tuttavia, ci aspettiamo che SEAT e CUPRA possano mantenere questa tendenza al rialzo"**.

Da gennaio a giugno, le vendite globali di SEAT sono aumentate grazie al contributo e le performance dei mercati chiave per il marchio. Con 66'500 unità (+16,2%), la Germania guida le consegne del brand, raggiungendo il miglior primo semestre di sempre. Il marchio cresce anche in Spagna (64'200 unità, +3,2%), mantenendo il primato di marchio più venduto del Paese, con Leon che si riconferma inoltre il modello più venduto. Nel Regno Unito, SEAT ha chiuso con il più alto volume di vendite di sempre nella prima metà dell'anno (37'700 unità e +5,1%), così come la Francia (18'500 unità, +17,1%), che ha registrato il miglior primo semestre dal 2011. In Italia (14'700, + 17%) il marchio segna il miglior risultato dell'ultimo decennio. Anche la Svizzera ha registrato un semestre record con 6'900 unità con un aumento del 13,7%.

SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa automobilistica, e ha registrato un utile netto di 294 milioni di Euro e un fatturato record di quasi 10 miliardi di Euro.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca in Repubblica Ceca, la Tarraco in Germania, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch