



Les duos Belasteguín-Lima et Salazar-Sánchez rejoignent la tribu

CUPRA prend les courts de padel d'assaut avec quatre ambassadeurs

- > **Les joueurs de double Belasteguín-Lima et Salazar-Sánchez, nouveaux ambassadeurs de CUPRA**
- > **Les joueurs porteront le logo CUPRA lors des tournois du World Padel Tour**
- > **Pour ces quatre joueurs la CUPRA Ateca est un modèle à succès en dehors du terrain**
- > **CUPRA s'est engagée dans le padel et contribuera à l'expansion internationale de ce sport**

Martorell/Schinznach-Bad, 17. Juni 2019 – CUPRA arrive dans le padel avec les meilleurs joueurs du monde. Un an après sa création, la nouvelle marque automobile fait une percée dans ce sport de raquette en réunissant une équipe unique d'ambassadeurs composée de Fernando Belasteguín, Pablo Lima, Alejandra Salazar et Ariana Sánchez.

Après avoir séduit les amateurs de voitures, CUPRA a décidé d'apporter ses valeurs d'originalité, de sophistication et de performance au padel en s'associant à quatre joueurs qui sont au sommet de leur art depuis leur percée.

Les duos Belasteguín-Lima et Salazar-Sánchez, deux des meilleurs duos de padel au monde, arboreront le logo CUPRA lors des tournois du World Padel Tour cette saison. Les quatre joueurs rejoindront les courts avec la passion, la rigueur, la détermination et l'audace que véhicule CUPRA.

Une équipe exceptionnelle

Les nouveaux membres de la tribu CUPRA figurent parmi les dix meilleurs joueurs de padel au monde. D'un côté du filet, Fernando Belasteguín a longtemps dominé ce sport en occupant la première place au classement général pendant 16 années consécutives. L'Argentin est engagé aux côtés de Pablo Lima, numéro trois mondial, et le duo a remporté la finale du Masters en 2018. **"Je suis fier d'être associé à une marque avec laquelle je partage les mêmes valeurs. L'esprit de conquête de CUPRA va nous aider à aborder une saison où nous voulons revenir en tête du classement mondial de padel"**, a déclaré Fernando Belasteguín.

De l'autre côté du filet, Alejandra Salazar est classée quatrième, elle a remporté la Master Final dans la catégorie féminine l'an dernier. Cette année, elle forme un tandem solide avec Ariana Sánchez, l'une des joueuses les plus prometteuses du World Padel Tour, celle-ci ayant été la plus jeune joueuse à remporter un titre Open en 2017.



Développement international

Le padel a connu une croissance exponentielle de sa popularité au cours des dernières années. En plus de devenir le deuxième sport le plus pratiqué en Espagne avec plus de cinq millions de joueurs, c'est aussi celui qui connaît la plus forte croissance en Europe. Et la création de nouvelles installations dédiées connaît une croissance à trois chiffres.

"La présence de CUPRA sur près de cinquante marchés contribuera à stimuler l'expansion internationale du padel, tandis que notre participation à ce sport nous rapproche de personnes qui partagent notre passion, notre détermination et notre sportivité, basées sur un style de vie contemporain", déclare Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Business Développement et des Opérations.

Avec l'arrivée de CUPRA dans le padel, les joueurs vont pouvoir relever le défi de tracer leur propre chemin partout dans le monde.

Au volant de la CUPRA Ateca

CUPRA a lancé la CUPRA Ateca fin 2018, son premier modèle qui intègre parfaitement les valeurs de la marque. Ce véhicule, fruit de l'imagination d'une équipe passionnée d'ingénieurs et de designers, a été développé pour des personnes qui ont le souci du détail, de l'exclusivité et des performances sportives. Des qualités partagées avec les nouveaux ambassadeurs CUPRA.

La CUPRA Ateca fut le modèle idéal pour lancer la nouvelle marque, et est désormais le meilleur allié des quatre joueurs pour atteindre leurs objectifs en dehors des courts de padel. C'est le seul SUV de ce type sur son segment, un véhicule qui répond parfaitement aux besoins des clients appréciant un style de vie sophistiqué, personnel, sportif et raffiné.

En plus d'associer un design extérieur impressionnant avec une finition intérieure soignée, élégante et fonctionnelle, la CUPRA Ateca bénéficie d'un des moteurs les plus avancés technologiquement sur le marché : un TSI essence quatre cylindres de deux litres, avec injection directe et turbocompresseur, qui développe pas moins de 300 ch et 400 Nm de couple maximum. Couplé à une boîte de vitesses DSG à sept rapports et à une transmission intégrale 4Drive, la CUPRA Ateca offre une sécurité, un style et une maîtrise sans précédent.



À propos de CUPRA

CUPRA est une marque exclusive pour un public unique, conçue pour captiver la clientèle et répondre aux attentes de tous les amateurs d'automobile à la recherche de modèles à part, à la fois sophistiqués et performants. Au cours de sa première année d'activité, les ventes de CUPRA ont augmenté de 40% en 2018 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 14 400 unités. En plus du lancement de nouveaux modèles, CUPRA aura à coeur de préserver l'esprit de la compétition et de la course automobile en participant à la TCR Series. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 280 magasins et corners dédiés dans le monde entier.

Pour toute information complémentaire :

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch