

Per la prima volta, SEAT vende oltre 200.000 vetture nel primo quadrimestre dell'anno

- Tra gennaio e aprile, le vendite crescono del +7% rispetto allo stesso periodo del 2018
- SEAT segna inoltre il miglior aprile della storia: 51.000 unità vendute
- In Svizzera, SEAT cresce del +13,9 % nel primo quadrimestre
- CUPRA cresce del +82% da gennaio ad aprile

Schinznach-Bad, 15.05.2019. Le vendite mondiali di SEAT sono cresciute del 7% tra gennaio e aprile 2019 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per la prima volta, SEAT ha venduto più di 200.000 auto, 202.600 unità per la precisione, nei primi quattro mesi dell'anno. Tra gennaio e aprile 2018, SEAT ha consegnato 189.300 auto, il miglior risultato fino a quest'anno.

Nell'ultimo mese di aprile, SEAT ha venduto 51.000 vetture, l'1,8% in più rispetto al risultato del 2018. È anche il miglior mese di aprile, superando la cifra registrata un anno fa (50.100).

Per quanto riguarda le vendite del nuovo marchio CUPRA*, continuano a battere record. Nei primi quattro mesi dell'anno, CUPRA ha venduto 7.900 vetture, l'82,3% in più rispetto ai primi quattro mesi del 2018 [*nota: risultato integrato nel totale delle vendite di SEAT].

“in un contesto economico complesso stiamo crescendo saldamente nei primi quattro mesi dell'anno e conquistando quote di mercato, soprattutto nei principali mercati europei. Confidiamo di mantenere questa tendenza positiva per il resto dell'anno grazie alla gamma SUV, che rappresenta già oltre il 40% delle nostre vendite a livello globale. CUPRA ha contribuito in modo significativo al nostro successo con i positivi risultati di CUPRA Ateca, presentata recentemente, così come di Leon CUPRA” ha sottolineato Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing SEAT e CEO di CUPRA.

Nei primi quattro mesi del 2019, Germania, Algeria e Regno Unito sono i tre Paesi i cui volumi crescono di più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Spagna, primo mercato di SEAT, registra una crescita del 4,2%, raggiungendo così in questi quattro mesi un totale di 40.900 vetture vendute. SEAT è il marchio leader in Spagna e Leon è il modello più venduto. Germania (40.100; + 13,4%) e Regno Unito (25.500; + 7,6%) seguono la Spagna, mentre Francia Italia e la Svizzera crescono segnando risultati a due cifre: 11.400 (+ 14,6%), 9.600 (+ 14,4%) e (4.600; +13,9) unità consegnate, rispettivamente.

In crescita anche i risultati finanziari

L'aumento delle vendite e l'effetto positivo della commercializzazione di veicoli con un margine di contribuzione più elevato hanno permesso al profitto operativo di SEAT di raggiungere un livello record di 89 milioni di euro nel primo trimestre del 2019, ovvero il 5,5% più che nello stesso periodo del 2018 (85 milioni). Da parte sua, il fatturato di SEAT è salito per la prima volta a oltre

3.000 milioni di euro (3.053) tra gennaio e marzo 2019, il 9,7% in più rispetto ai primi tre mesi dello scorso anno (2.782 milioni).

SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa automobilistica, e ha registrato un utile netto di 294 milioni di Euro e un fatturato record di quasi 10 miliardi di Euro.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca in Repubblica Ceca, la Tarraco in Germania, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08

E-Mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch

www.seatpress.ch



www.seatpress.ch